

El rol y apoyo de ProChile



¿QUIÉNES SOMOS?

Promoción de Exportaciones de Chile (ProChile)

- Somos la institución del Ministerio de Relaciones Exteriores, encargada de la **promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos**, y de contribuir al desarrollo del país, mediante la internacionalización de las empresas chilenas, así como la promoción de la imagen país, de la inversión extranjera y del turismo.
- Institución con 48 años de vida, siempre al servicio del sector exportador del país. Somos un puente que conecta a Chile y sus empresas con el mundo.

UN PUENTE AL MUNDO



16

Oficinas Regionales

Búsqueda de oferta exportable

57

Oficinas Comerciales en el mundo

Identificar demanda

POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE

30 Tratados de Libre Comercio

65

ECONOMÍAS

65%

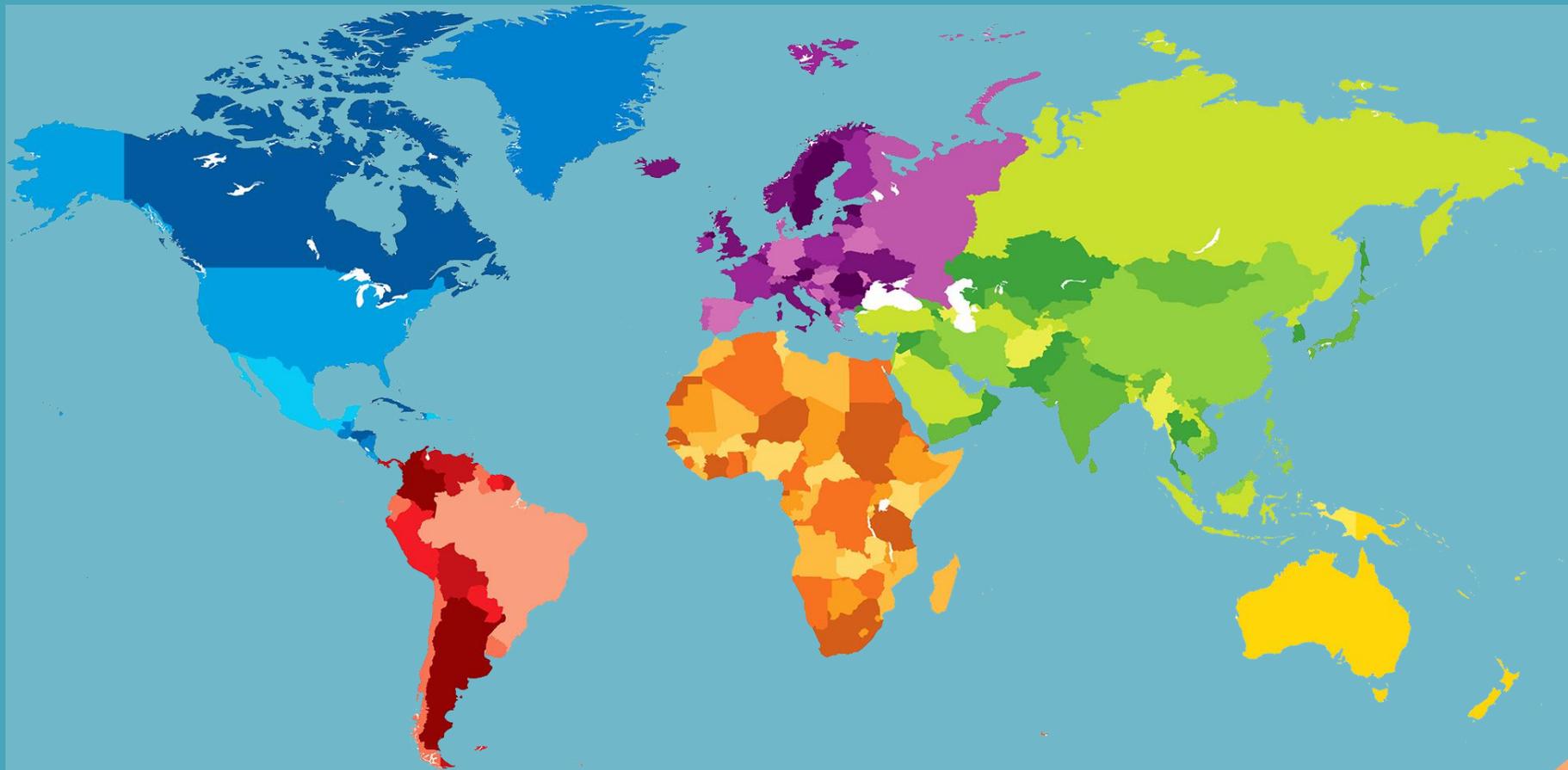
POBLACIÓN
MUNDIAL

88%

PIB MUNDIAL

92%

EXPORTACIONES
CHILENAS
(NO COBRE)

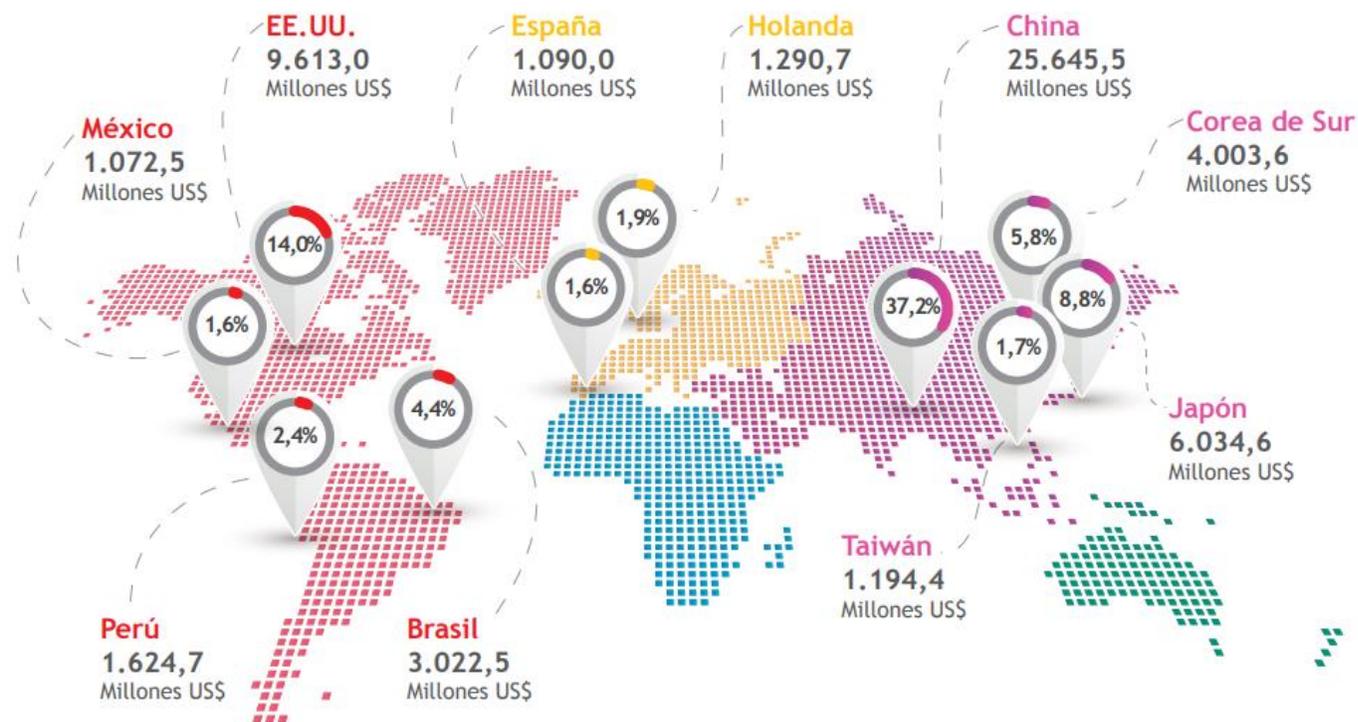


Fuente: <https://www.subrei.gob.cl/>



Principales países de destino

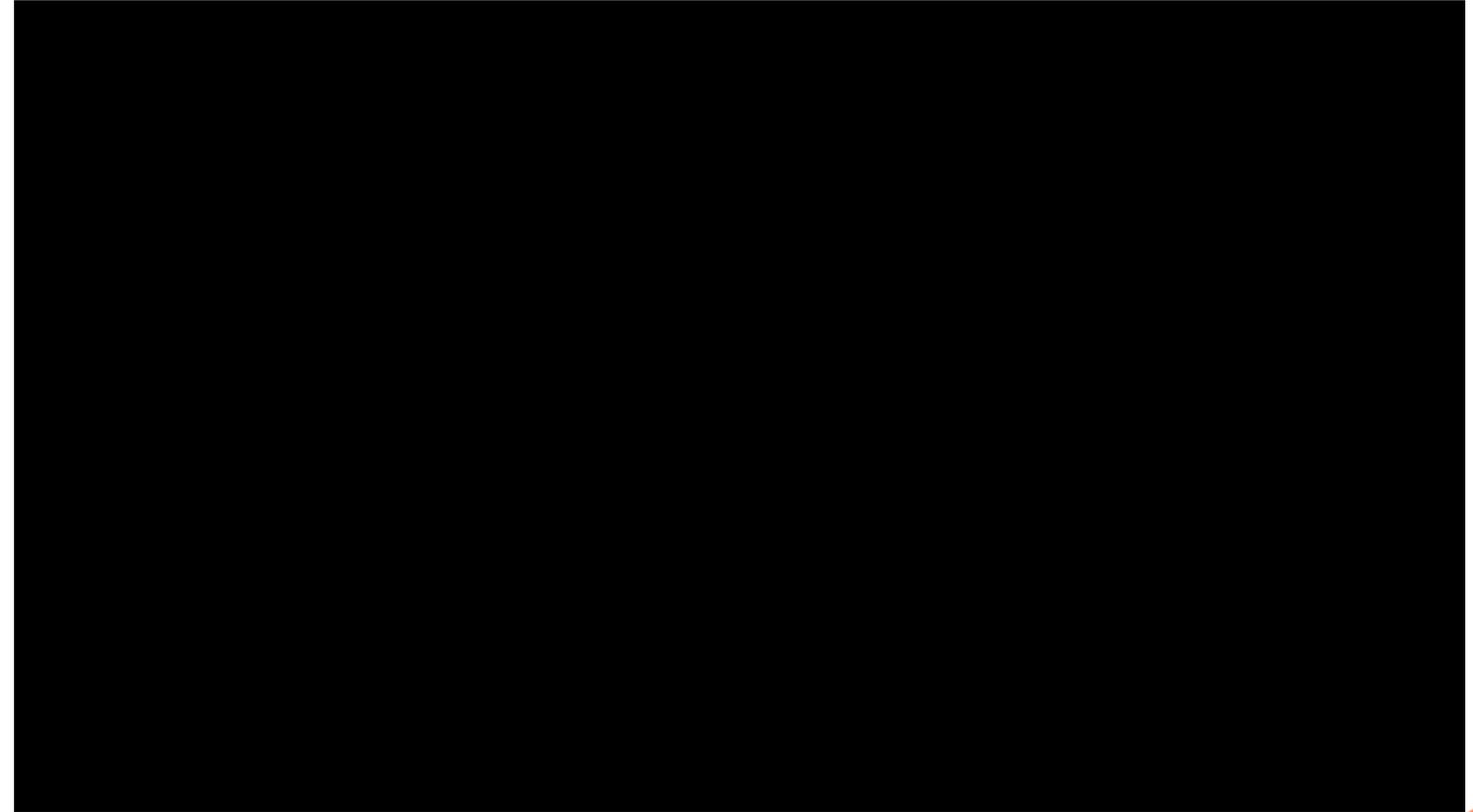
Exportaciones chilenas 2020 (FOB)





Video ProChile

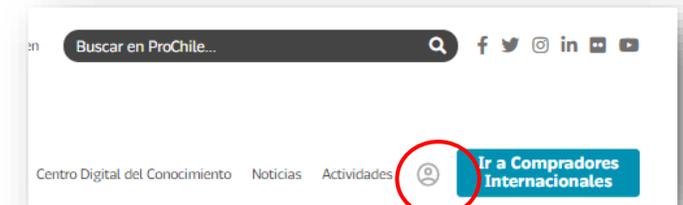
Un puente al mundo



Fuente: <https://www.prochile.gob.cl/>

Herramientas de diagnóstico y capacitación exportadora

- Autodiagnóstico exportador (se puede acceder tras haber iniciado sesión en el sitio privado de ProChile).



- Guía "Exporta Paso a Paso".





Herramientas de formación exportadora

Talleres de formación y nivelación

Talleres de nivelación

- MIPYMES no exportadoras con potencial exportador.

Nivel intermedio

- MIPYMES y grandes empresas no exportadoras con potencial exportador y claridad estratégica
- MIPYMES y grandes empresas exportadoras intermitentes.

Nivel avanzado

- MIPYMES y grandes empresas exportadoras continuas.

⇒ Talleres

⇒ Ciclos de Capacitación

⇒ Curso

⇒ Mentoría

⇒ Coaching exportador

⇒ Inmersión

e - Exporta

Herramientas

 **Mídete**

Test Autodiagnóstico E-commerce

Categorízate en uno de los 6 arquetipos del e-Commerce internacional, de acuerdo a la realidad actual de tu empresa.

 **Capacítate**

Guías Prácticas: Aprende cómo hacer tu primera tienda, en qué plataforma alojarla

Estudios: analiza en el ecosistema de e-commerce en los países más relevantes para la oferta exportable chilena.

Webinars: plan integral de capacitación en Comercio Digital

 **Acelérate**

1ª Etapa: Análisis y Preparación de los Productos para la Exportación.

2ª Etapa: Capacitación en Internacionalización y Funcionamiento de Marketplaces.

3ª Etapa: Inmersión y Desarrollo en Marketplaces e-Commerce

Estudios de mercado e información comercial

- Información sobre las exportaciones de los diferentes sectores productivos.
- Estudios de Mercado y Biblioteca.



A screenshot of the ProChile website's main content area. The header features the ProChile logo and the text "CENTRO DIGITAL de CONOCIMIENTO". Below the header is a grid of 18 study cards, each with a thumbnail image, a title, and a brief description. The cards are arranged in two rows of nine. The first row includes studies on "Formación Exportadora", "Ciclo de certificaciones", "Estudio Industria Narrativa Gráfica", "Estudio Mercado de los Productos Cosméticos", "Estudio Transversal E-Commerce", "Estudio Transversal Industria de Energías Renovables", "Estudio Proveedores Agroindustria", "Estudio Insumos para la Agricultura", and "Estudio Nuevas Tendencias en el Mercado de Vinos". The second row includes "Claves para hacer negocios con Reino Unido", "Claves para hacer negocios con Italia", "Estudio Transversal Logística Portuaria", "Estudio Energías Renovables República Dominicana", "Estudio Innovación Alimentaria Paraguay", "Estudio Moluscos Congelados Mejillones Tailandia", "Ciclo para el Sector de las Artes Visuales", "Ciclo Artes Visuales-Módulo 3", and "Ciclo Artes Visuales-Módulo 2". A "Relevancia" dropdown menu is visible in the top right corner of the grid.

Fuente: <https://www.prochile.gob.cl/>



Fondos Concursables

Herramientas



Estrategias de E-commerce para el Ingreso, Posicionamiento y/o Desarrollo en el Comercio Electrónico Internacional.



Visita a Ferias Internacionales.



Asesorías Legales para Acceso de Mercado.



Desarrollo de Estudio de Mercado.



Asistencia a Seminarios, Talleres y Eventos.



Seminarios, Talleres y Actividades de Difusión.



Instalación de Oficina en el Exterior.



Invitación de Clientes y/o Potenciales Clientes.



Participación como Expositor en Feria Internacional.



Misiones Comerciales.



Invitación de Promotores Internacionales.



Realización de Eventos, Degustaciones y/o Exhibiciones de Productos o Servicios.



Desarrollo de Estrategias de Branding, Campañas Publicitarias y Promocionales.

Programas

Herramientas

○ ProChile a tu Medida

1ª Etapa



Sesión de Diagnóstico digital



Asignación de un Mentor



Reunión de Seguimiento



Sesión de Mentoría



Sesión de Directorio

2ª Etapa

Implementación del Plan de Crecimiento Exportado.

○ GoGlobal



Apoya la internacionalización de empresas chilenas, que cuenten con un producto sofisticado, de base tecnológica y con potencial de escalabilidad. El cual a través del soft-landing empresarial prepara a las empresas para ingresar a mercados internacionales: Perú, Colombia, México y Estados Unidos.



1. Pre- Internacionalización



2. Inmersión

Ferias Internacionales

Herramientas

○ Ferias Presenciales

- ✓ Generar relaciones comerciales de alto impacto y de larga data
- ✓ Encontrar la mejor fuente de información sobre el sector productivo al que perteneces.
- ✓ Identificar a la competencia y entender a los mercados.
- ✓ También son la vitrina ideal para lanzar nuevos productos y/o servicios.
- ✓ Fomento para el desarrollo e internacionalización.



Revisa nuestro calendario

Infórmate sobre las fechas de nuestras ferias

○ Ferias Virtuales

- ✓ Creación de espacios virtuales personalizables.
- ✓ Generar citas de negocios y acceder a chat de grupos o foros de discusión.
- ✓ Compartir tarjetas de negocios virtuales.
- ✓ Acceder a conversaciones con traducción de idiomas.
- ✓ Participar de conferencias en vivo.
- ✓ Participar de eEspacio de preguntas y respuestas.
- ✓ Contar con una agenda personal con recordatorios para próximas actividades.



ENEXPRO

Herramientas



ENCUENTRO EXPORTADOR
Productos del Mar
14 al 24 de junio



ENCUENTRO EXPORTADOR
Minería
24 al 26 de agosto



ENCUENTRO EXPORTADOR
Ciudad, Energía e Infraestructura - CEI
28 al 30 de septiembre



ENCUENTRO EXPORTADOR
Alimentos y futuro
25 al 29 de octubre



ENCUENTRO EXPORTADOR
Industrias 4.0
16 al 18 de noviembre



ENCUENTRO EXPORTADOR
Servicios IT
30 de noviembre al 2 de diciembre



ENCUENTRO EXPORTADOR
Industrias Creativas
11 al 13 de enero 2022

Catálogo de la Oferta Exportable Chilena

- Empresas exportadoras clientes de ProChile
- Disponible en la página web para compradores internacionales.
- Está desarrollado en español e inglés





One Click Import

Servicio online

- Atender una solicitud de importación y poner en contacto a importadores y exportadores.
- Sólo durante los primeros seis meses del año 2021 hemos procesado más de 1.300 solicitudes de importación beneficiando a más de 2.400 empresas exportadoras con al menos una oportunidad comercial.

	Exportadores apoyados por ProChile:	Exportadores no apoyados por ProChile:
 Llegas a más mercados	6.7 Mercados	2.5 Mercados
 Exportas más productos	5.5 Productos	3.5 productos

Marcas Sectoriales

Herramientas





El Mercado Filipino

- Filipinas comparte con Chile similitudes culturales y sociales (católicos y ex colonia española por 300 años) que permiten una absorción fácil de sus productos en el consumidor (carne de cerdo, alcohol).
- Es una economía emergente, con 110 millones de personas y un PIB per cápita cercano a los US\$ 9.271. Ésta es una nación abierta al mundo con relaciones con China, Estados Unidos y su región a través de su integración a la ASEAN.
- La economía atraviesa por una etapa de apertura comercial, lo que ha permitido aumentar el intercambio y las exportaciones de este país de manera importante durante la última década.
- Dada su cercanía geográfica con una región de interés y los principales tres mercados de Chile en Asia (Japón, Corea y China) la diversificación de productos a este país puede ser más factible en términos logísticos.

Comercio Exterior y balanza comercial

Figure 1. Philippine Export and Import Statistics June 2021^r and June 2022^p

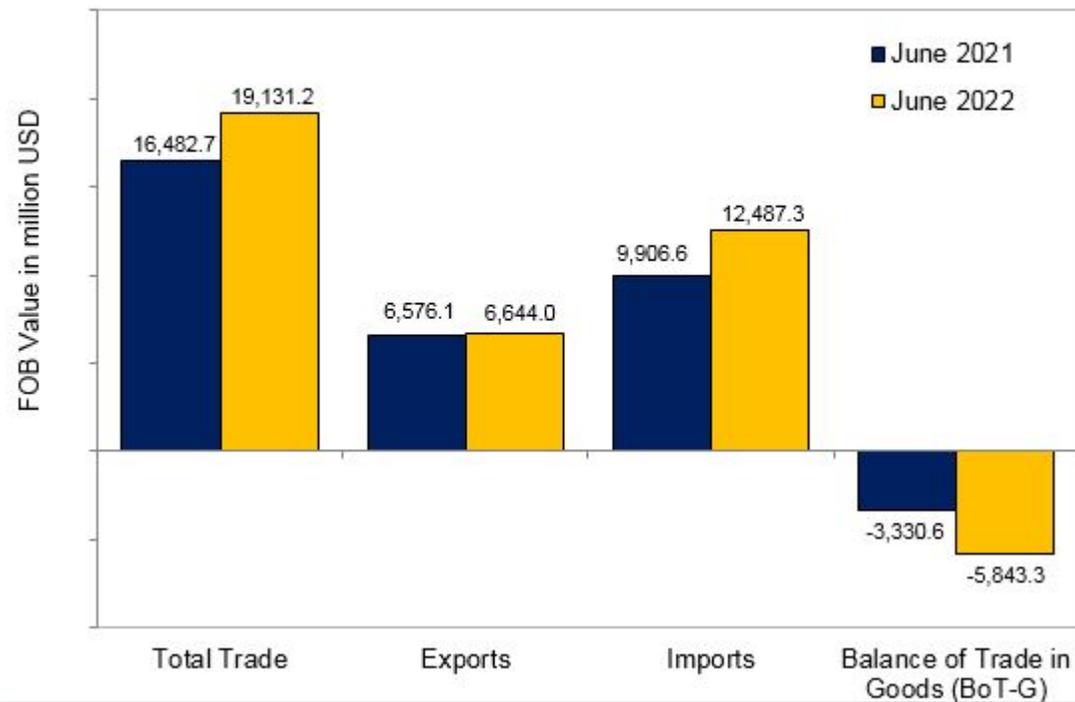


Figure 8. Year-on-Year Growth Rate (%) of Imports June 2019 to June 2022^p

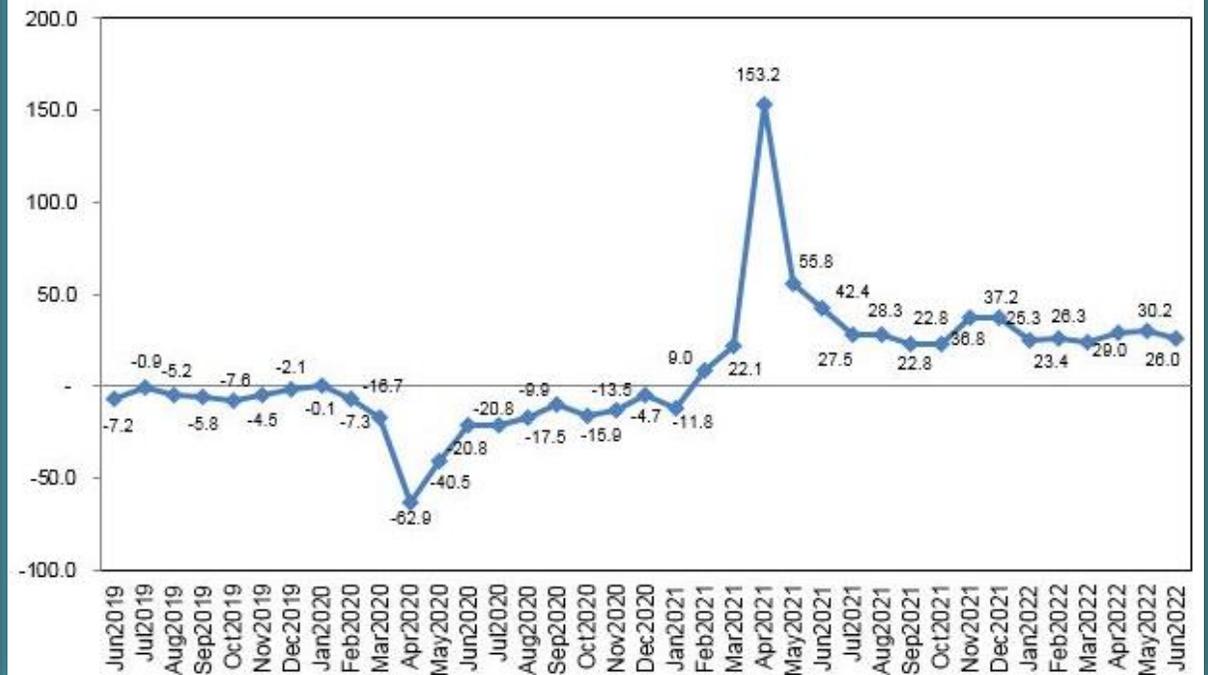
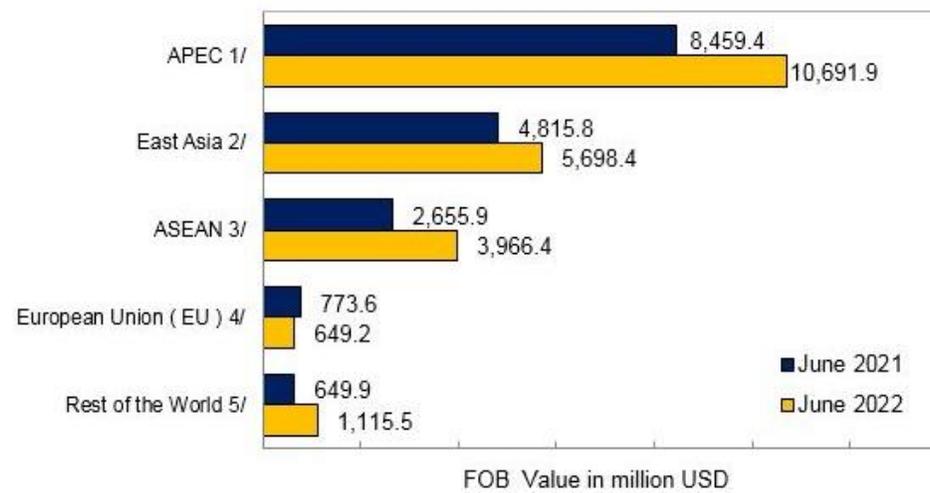


Figure 12. Philippine Imports by Economic Bloc
June 2021^r and June 2022^p



Comercio
Exterior y
balanza
comercial



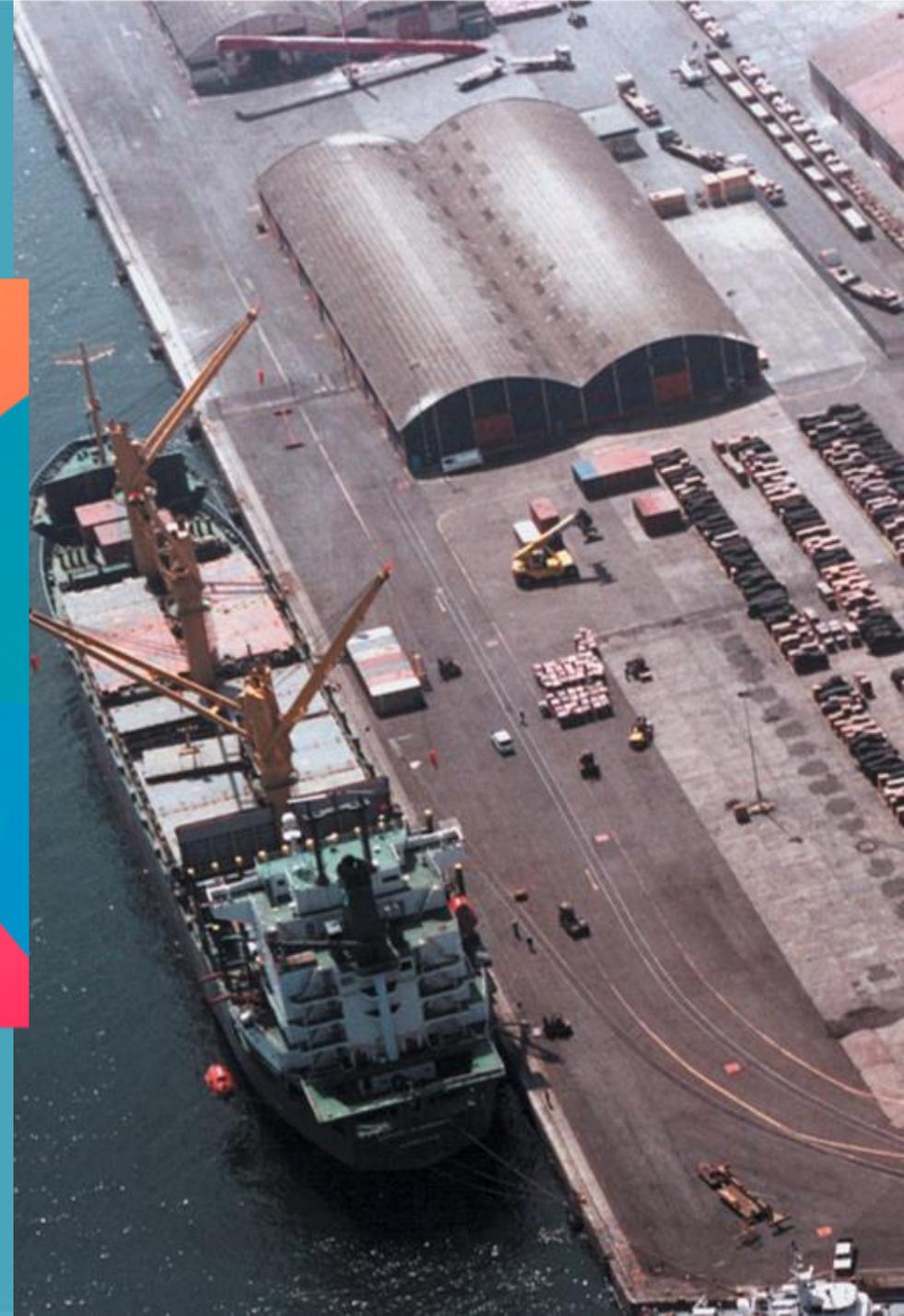


Principales desafíos para el ingreso de exportadores

- Profundización en cooperación bilateral en materia económica. Primer acuerdo en materia comercial entre Chile y Filipinas, marzo 2021.
- Falta de acuerdos comerciales entre Chile y Filipinas que disminuyan las barreras arancelarias vigentes para productos específicos.
- Burocracia administrativa que puede hacer largo el proceso de acreditación y fitosanitario de productos nacionales, especialmente asociados a la agroindustria.

Sectores de interés para el mercado exportador nacional

- **Silvícola:** Aproximadamente un 6% de las exportaciones a Filipinas están vinculadas a productos de papel y/o celulosa. Filipinas es un productor de insumos básicos de oficina que demanda materias primas de esta naturaleza para dicha área.
- **Vinos:** Existe una amplia oferta de vinos chilenos en Filipinas con más de 60 etiquetas importadas por 20 empresas locales. El mercado aún está en consolidación con el desafío de promover la marca Wines of Chile.
- **Pecuario:** Desde 2020 Chile obtuvo la acreditación para importar carnes de cerdo y pollo a Filipinas. En ese sentido, este sector está en franco desarrollo, siendo este mercado un consumidor de estos productos sin capacidad para suplir la demanda interna.
- **Acuícola:** Las exportaciones de productos de mar congelados desde Chile a Filipinas representan aproximadamente un 5% a la fecha, principalmente por el salmón, producto de amplio consumo a nivel local, especialmente en canal Horeca. Existe un interés de las empresas locales para comenzar a comercializar con las empresas chilenas directamente por sobre los traders.



Muchas gracias

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



WWW.PROCHILE.GOB.CL