



**UCSC**



## ***“INDIA, EL DESPERTAR DEL GIGANTE ASIÁTICO”***

**Octubre 2018**

**Magdalena Díaz Le-Fort, Directora Ejecutiva CAMINDIA y Docente Universitaria**

*“India, más que un país, es un continente.  
Cuando se dice que el siglo XXI es el siglo  
de Asia, se quiere decir que será el siglo de  
CHININDIA.*

*Si no entendemos lo que es la Nueva India,  
no entenderemos el nuevo siglo, la  
economía del conocimiento ni la sociedad  
de la información, base del boom indio”*

**Jorge Heine, ex Embajador de Chile en  
India**





**UCSC**



## ***“INDIA, EL DESPERTAR DEL GIGANTE ASIÁTICO”***

Octubre 2018

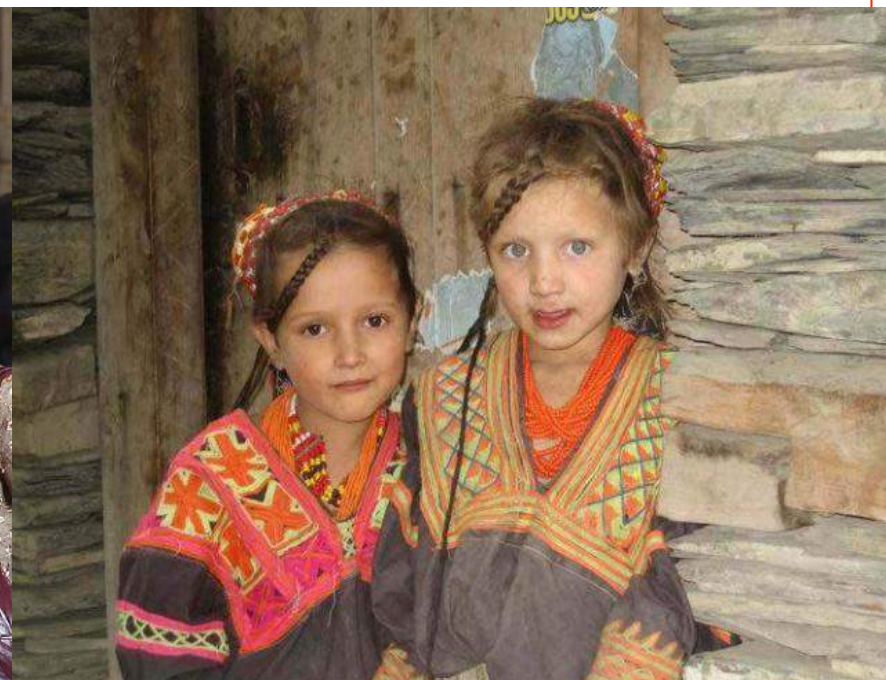
### **Estructura Exposición**

- I. India, ¿Nacimiento o Re-nacimiento? Un poco de historia de larga duración.
- II. Generalidades, conociendo la “Nueva India”
- III. Causas del “milagro indio”
- IV. ¿Porqué es importante saber de India?
- V. ¿Cómo hacer negocios con India?

# I. India, ¿Nacimiento o Re-nacimiento? Un poco de historia de larga duración



## I. India, ¿Nacimiento o Re-nacimiento? Un poco de historia de larga duración





**UCSC**

## I. India, ¿Nacimiento o Re-nacimiento? Un poco de historia de larga duración

Table 1–3. Level and Rate of Growth of GDP: World and Major Regions, 0–1998 A.D.

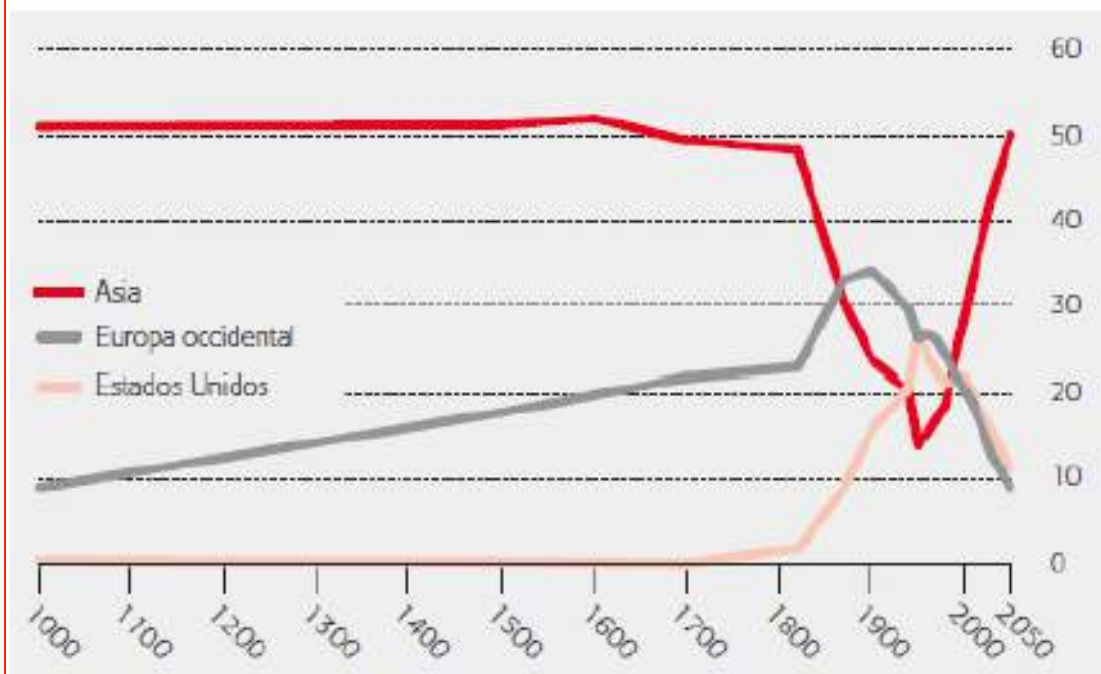
|                               | 0                                           | 1000         | 1820         | 1998          | 0–1000                                       | 1000–1820   | 1820–1998   |
|-------------------------------|---------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|----------------------------------------------|-------------|-------------|
|                               | <i>(billion 1990 international dollars)</i> |              |              |               | <i>(annual average compound growth rate)</i> |             |             |
| Western Europe                | 11.1                                        | 10.2         | 163.7        | 6 961         | –0.01                                        | 0.34        | 2.13        |
| Western Offshoots             | 0.5                                         | 0.8          | 13.5         | 8 456         | 0.05                                         | 0.35        | 3.68        |
| Japan                         | 1.2                                         | 3.2          | 20.7         | 2 582         | 0.10                                         | 0.23        | 2.75        |
| <b>Total Group A</b>          | <b>12.8</b>                                 | <b>14.1</b>  | <b>198.0</b> | <b>17 998</b> | <b>0.01</b>                                  | <b>0.32</b> | <b>2.57</b> |
| Latin America                 | 2.2                                         | 4.6          | 14.1         | 2 942         | 0.07                                         | 0.14        | 3.05        |
| Eastern Europe & former USSR  | 3.5                                         | 5.4          | 60.9         | 1 793         | 0.05                                         | 0.29        | 1.92        |
| <b>Asia (excluding Japan)</b> | <b>77.0</b>                                 | <b>78.9</b>  | <b>390.5</b> | <b>9 953</b>  | <b>0.00</b>                                  | <b>0.20</b> | <b>1.84</b> |
| Africa                        | 7.0                                         | 13.7         | 31.0         | 1 939         | 0.07                                         | 0.10        | 1.99        |
| <b>Total Group B</b>          | <b>89.7</b>                                 | <b>102.7</b> | <b>496.5</b> | <b>15 727</b> | <b>0.01</b>                                  | <b>0.19</b> | <b>1.96</b> |

There have been big changes in the weight of different regions. In the year 1000, Asia (except Japan) produced more than two thirds of world GDP, Western Europe less than 9 per cent. In 1820 the proportions were 56 and 24 per cent respectively. In 1998, the Asian share was about 30 per cent compared with 46 per cent for Western Europe and Western Offshoots combined. Madison 2001

**¿Qué pasó en 1500 aprox. que Occidente comenzó a crecer -lentamente primero y luego exponencialmente- más que Asia?**

## I. India, ¿Nacimiento o Re-nacimiento? Un poco de historia de larga duración

Grafico 4: Participación de las grandes áreas económicas en el PIB mundial 1000-2050 (en \$ y PPP). Porcentaje sobre total



Fuente: The Economist (2014).

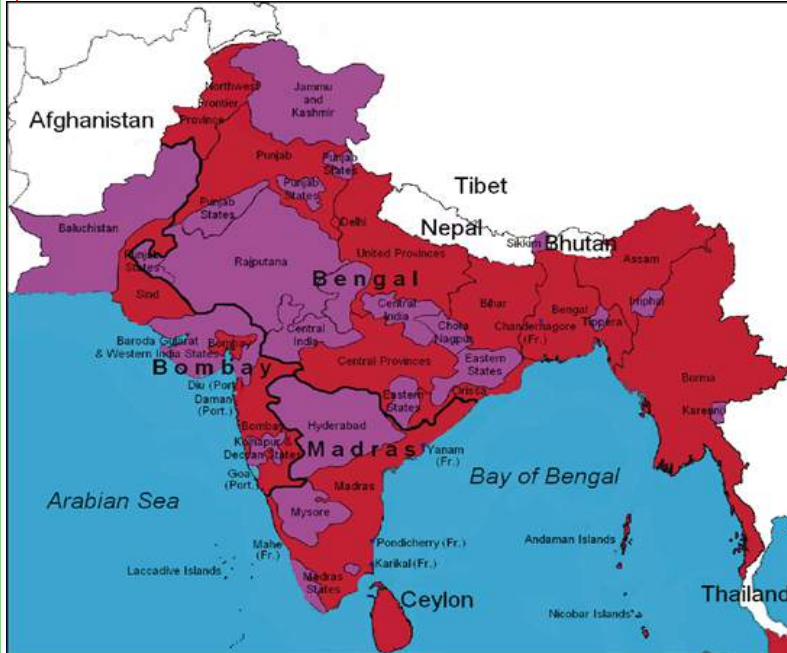
ASIA y su segundo país protagonista INDIA están recuperando su posición perdida únicamente por 400 años aproximadamente

y.....

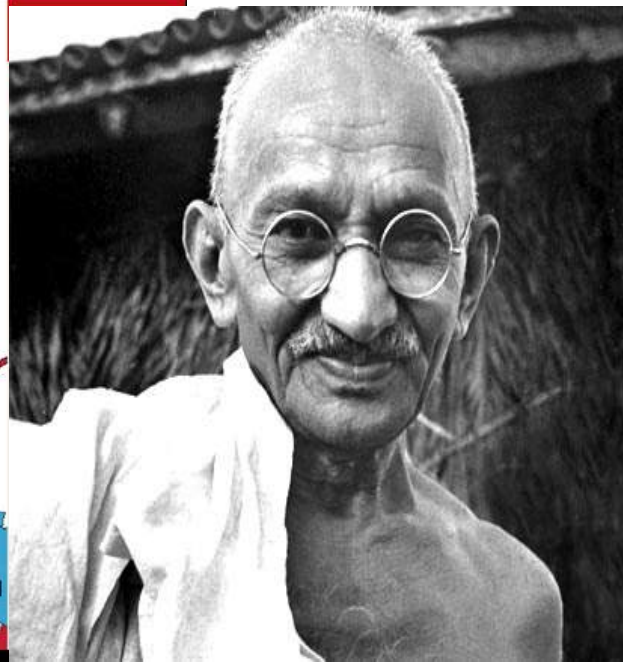
¿Qué son 400 años en la historia de las civilizaciones humanas que comenzaron hace 12.000 años???

# I. India, ¿Nacimiento o Re-nacimiento? Un poco de historia de larga duración

## INDEPENDENCIA y PARTICIÓN de la INDIA 1947



FUENTE: [www.atlasofbritain.com](http://www.atlasofbritain.com)

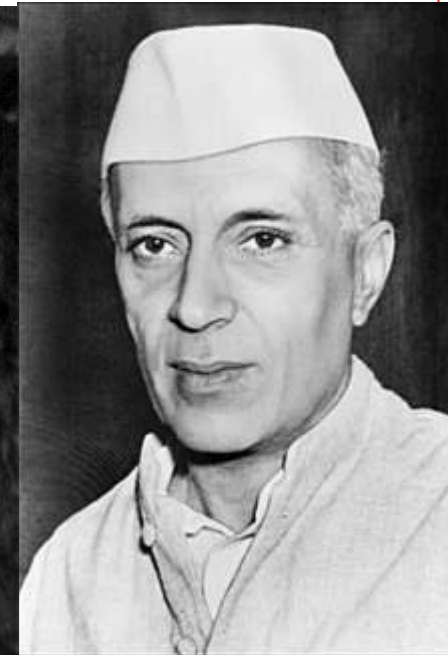


**Mahatma Gandhi**

"La humanidad no puede liberarse de la violencia más que por medio de la no violencia."

"La verdad es el objetivo, el amor el medio para llegar a ella."

"No hay camino hacia la paz, la paz es el camino."



**Jawaharlal Nehru**

Primer Ministro  
1947-1964



## I. India, ¿Nacimiento o Re-nacimiento? Un poco de historia de larga duración

El estado de **Pakistán** fue creado en 1947, cuando la India se independizó del dominio británico, para albergar a los musulmanes que exigían un estado propio (Liga Musulmana)

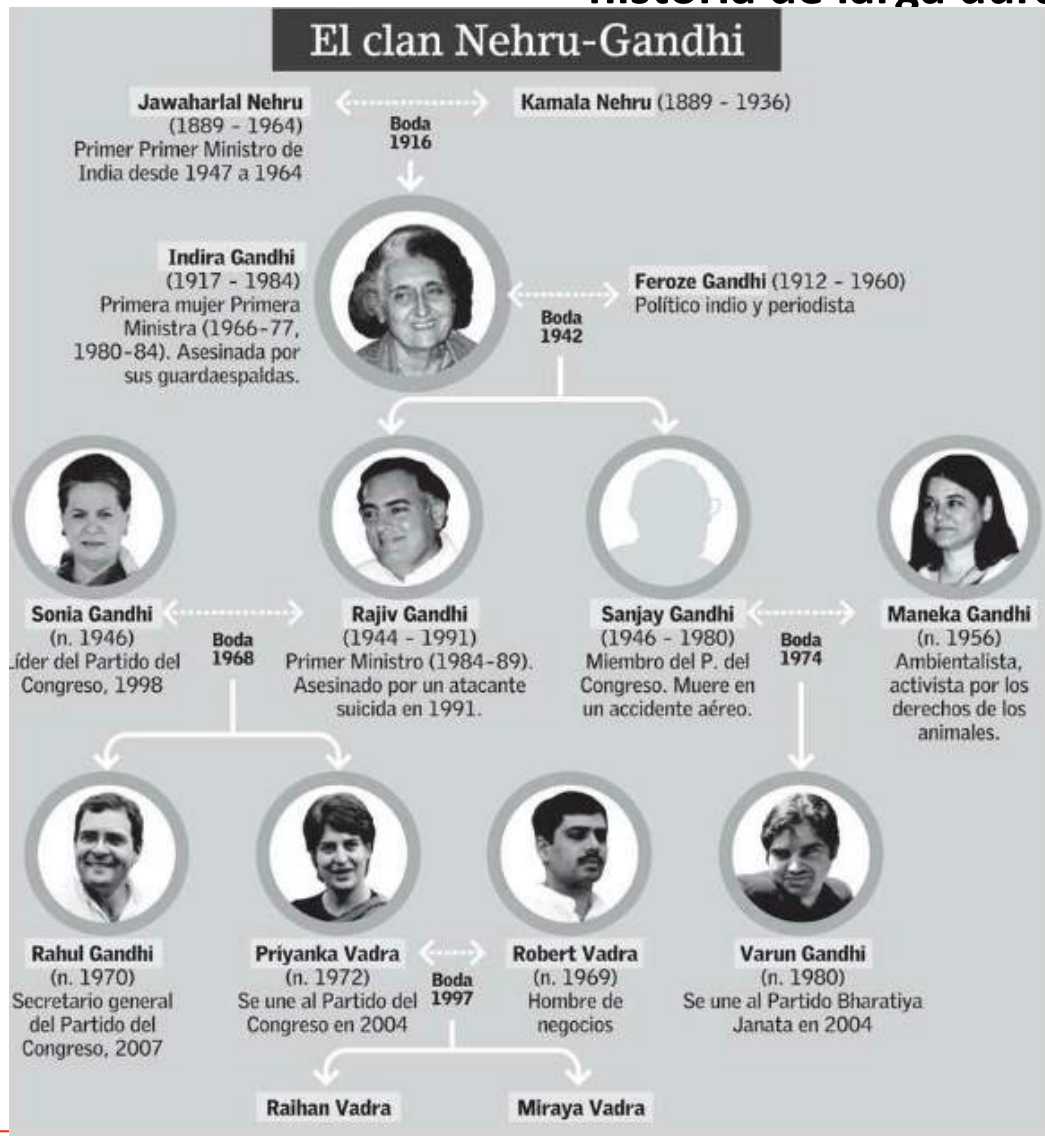
**Cachemira**, territorio aún en disputa.



El estado de **Bangladesh** nació en 1971 al separarse de Pakistán (anteriormente esta región formaba parte del Pakistán Oriental o del este)



## I. India, ¿Nacimiento o Re-nacimiento? Un poco de historia de larga duración



India, desde su Independencia, ha sido más bien socialista y proteccionista en su manejo económico. **Solo a partir de 1991 con el Primer Ministro Narasimha Rao y en ese entonces su Ministro de Hacienda Manmohan Singh (quien después fue Primer Ministro por El Partido del Congreso) se inicia una época de liberalización** dado – especialmente- al fracaso del proyecto soviético y a los bajos indicadores de crecimiento de la economía india que traían las iniciativas de tendencia socialista.

## II. Generalidades, conociendo la “Nueva India”

- 7mo país más grande del mundo
- Idioma oficial: Hindi e Inglés
- DEMOCRACIA MÁS GRANDE del MUNDO:  
Sistema parlamentario al estilo inglés

Población 2018: 1.350.000.000

***1 de cada 6 personas nace en India y a partir del 2020,  
1 de cada 4 trabajadores provendrá de este país***

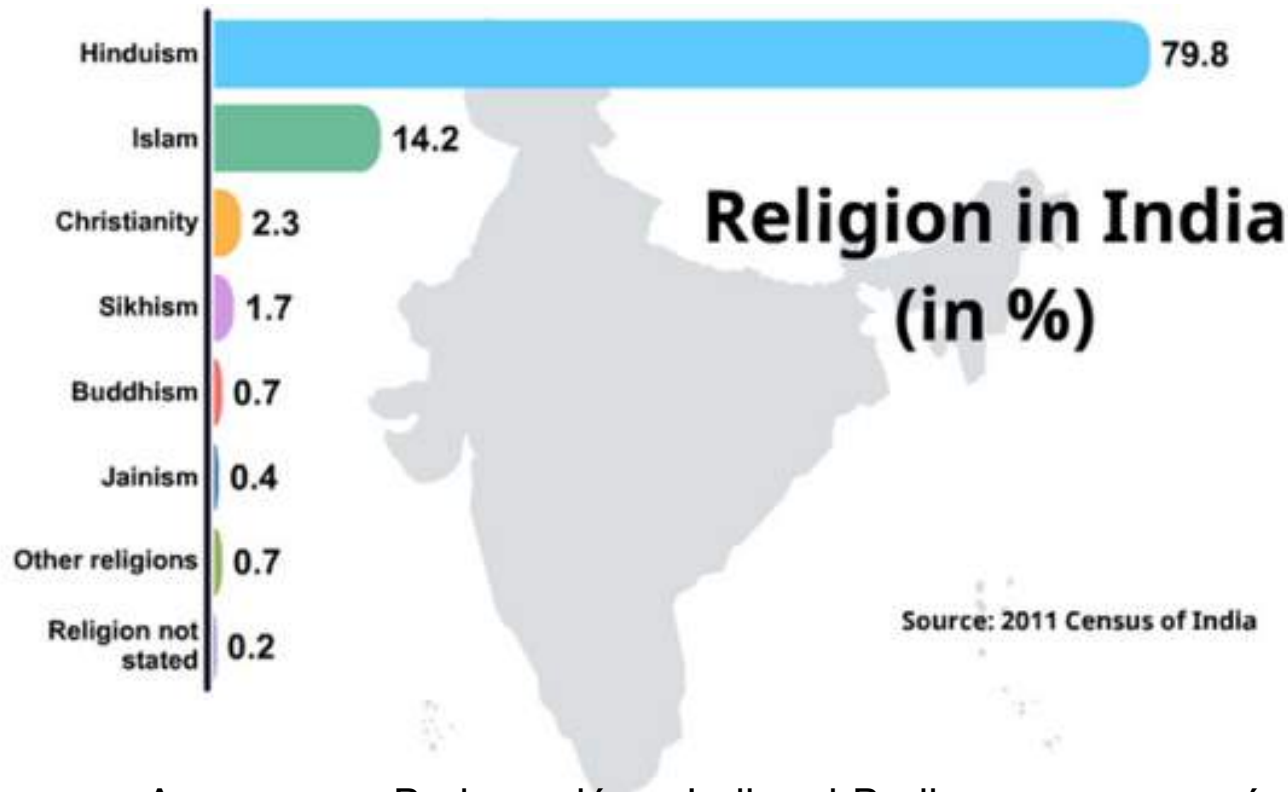




**“No es un país, es un CONTINENTE”**  
**3.287.263 km<sup>2</sup>**



### III. Generalidades, conociendo la “Nueva India”



A pesar que Buda nació en India, el Budismo no prosperó en el país y se trasladó hacia oriente. Estaba demasiado arraigado el hinduismo en la cultura india.

## II. Generalidades, conociendo la “Nueva India”

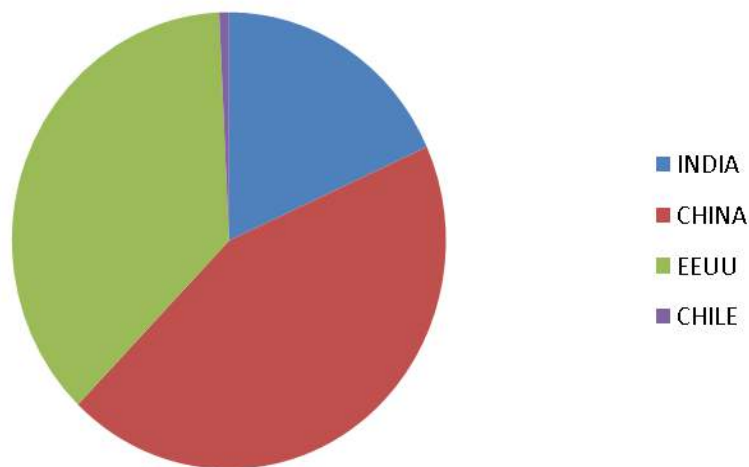
### Crecimiento económico

|       | Población (millones) |               | PIB USD (billones) |            | Peso del PIB mundial (%) |      | PIB per cápita (USD) |        | Crecimiento PIB (%) |      |
|-------|----------------------|---------------|--------------------|------------|--------------------------|------|----------------------|--------|---------------------|------|
|       | 2016                 | 2017          | 2016               | 2017       | 2016                     | 2017 | 2016                 | 2017   | 2016                | 2017 |
| INDIA | 1.309.713.000        | 1.326.944.000 | 2.250.987          | 2.457.748  | 7,3                      | 7,6  | 6.658                | 7.223  | 7,6                 | 7,6  |
| CHINA | 1.378.984.000        | 1.384.500.000 | 11.391.619         | 12.361.737 | 17,8                     | 18,3 | 15.423               | 16.660 | 6,5                 | 6,1  |
| EEUU  | 323.978.000          | 326.175.000   | 18.561.934         | 19.377.203 | 15,5                     | 15,4 | 57.293               | 59.407 | 1,5                 | 2,1  |
| CHILE | 18.196.000           | 18.387.000    | 234.903            | 242.641    | 0,3                      | 0,3  | 23.969               | 24.710 | 1,7                 | 1,9  |

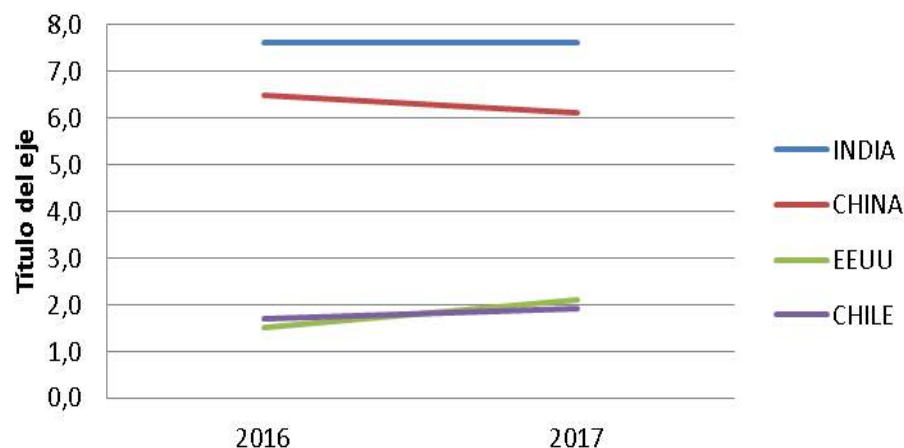
Bajo

El país con mayor crecimiento del mundo

Peso del PIB mundial (%)



Crecimiento PIB (%)



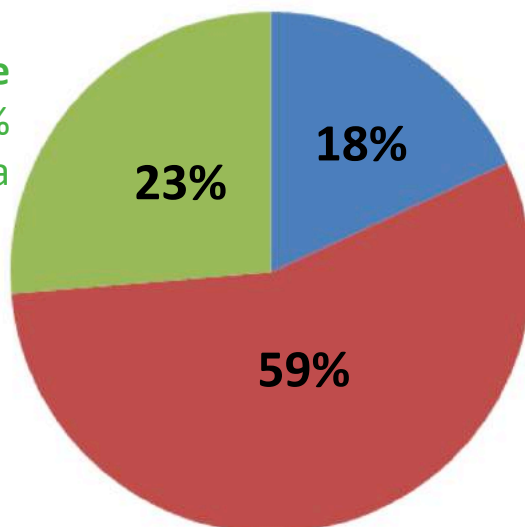
## II. Generalidades, conociendo la “Nueva India”

### Estructura productiva

#### Participación de cada sector sobre el PIB (%) India

La **industria** más importante es la automotriz.

**2° mayor exportador de textiles.** Representa el 16% del PIB y emplea a 35% de la mano de obra total del país.



**AGRO:** 2° potencia agraria a nivel mundial (más grande productor de leche, yute y lentejas). Agro emplea al 50% de la PEA

- Agricultura
- Servicios
- Industria

**Sector de servicios** es el de mayor crecimiento y dinamismo, gracias al importante desarrollo del sector financiero, comercio, TI y softwares.

India tiene grandes perspectivas de desarrollo por su estructura productiva. No existe ningún país en el mundo que se haya desarrollado por las materias primas.....¿Qué hacemos con Chile?



### III. Causas del “milagro indio”

**1- Expandir el mercado hacia abajo:** Productos de consumo masivo (así debe pensar el exportador chileno). Ej: El NANO TATA cuesta 2.200 USD

**2- JUGAAD:** Innovación frugal: crear, resolver e inventar con los pocos recursos que se tienen: “CREATE WHAT WE NEED FROM WHAT WE HAVE”.

**3- Gran cantidad de población joven:** Bono demográfico, **promedio 25 años**

**4- Promover una visión amplia de los objetivos de la empresa:** La empresa no sólo es definida como una organización destinada a maximizar utilidades (clásica visión occidental). Tienen una meta más amplia: mejorar las condiciones de la población e incorporar a su personal como actor central.

**5- Nuevas tecnologías:** Expertos en TIC's y ciencias (IIT, Indian Institute of Technology). Conciencia importancia capital humano. Caso Google.

**6- Cooperación y comercio sur-sur** (becas ITEC)

**8- Progresiva liberalización desde 1991:** desregulación financiera, privatización y apertura comercial.

**9- Nueva mentalidad:** Gobierno pasa de ser interventor a facilitador, de “espanta inversores” a “atraer inversiones”. MAKE IN INDIA

**10- Liderazgo energías renovables: 2do productor solar, 4to eólica.**





### III. Causas del “milagro indio”

Una India de «dos velocidades».....¿pero no ocurre un proceso similar en la mayor parte de los países?

MODERNIDAD - CLÚSTER de IT – GRANDES FORTUNAS

POBREZA – CORRUPCIÓN – SUBDESARROLLO –

INDUSTRIA - CLASE MEDIA URBANA EDUCADA

SOCIEDAD TRADICIONAL

Encuesta: Gandhi + Bill Gates





### III. Causas del “milagro indio”



Tirupati, convivencia India antigua con la eficiencia moderna





#### IV. ¿Por qué es importante saber de India?



La sigla BRIC la acuñó Jim O'Neill de *Goldman Sachs* en el 2001 para referirse a los **principales mercados emergentes del siglo XXI**. En el 2010 los cuatro integrantes decidieron sumar a Sudáfrica, transformándose la sigla en BRICS. En el 2014 – y con el objetivo de impulsar la colaboración sur-sur– fundaron el NBD, Nuevo Banco para el Desarrollo con sede en Shangai.

De acuerdo a datos del FMI, estos 5 países emergentes en su conjunto producen cerca de 1/3 del PIB mundial, concentran más del 40% de la población y hoy sus políticas económicas y comerciales poseen un gran peso e influencia en el sistema económico internacional

## IV. ¿Porqué es importante saber de India?

### Por el peso que tiene en el mundo del siglo XXI: Hard + Soft Power

- ✓ India es el **segundo país más poblado del mundo** y la **mayor democracia** del mundo con 800 millones inscritos en el padrón electoral. En la última elección votaron 450 millones.
- ✓ Es el país que a mayor velocidad crece; es **la economía MÁS DINÁMICA del MUNDO**.
- ✓ Importante **militarización** (frontera Pakistán y conflicto Cashemira) y campaña “**aeroespacial**”.
- ✓ Gran **clase media** de rápido crecimiento y poder adquisitivo. Hoy la componen **450 millones** de personas con ganancia similar al promedio europeo. En 2020 serán 550 millones: gran oportunidad de negocio.
- ✓ Es el país que **más ingenieros, matemáticos y programadores gradúa a nivel mundial**, cerca de 3 millones. Muchos trabajan fuera.
- ✓ País que **mayor industrialización** (junto con China) ha experimentado en los últimos 10 años. Esto unido a una «**revolución**» en **las tecnologías de la información y el conocimiento**.
- ✓ Es el país que produce mayor cantidad de **películas**: Bollywood, 1200 año
- ✓ Es el **cuarto país con mayor número de billonarios** del mundo según la revista Forbes.
- ✓ Riqueza **cultural milenaria**: yoga, danza, música, ayurveda, etc.



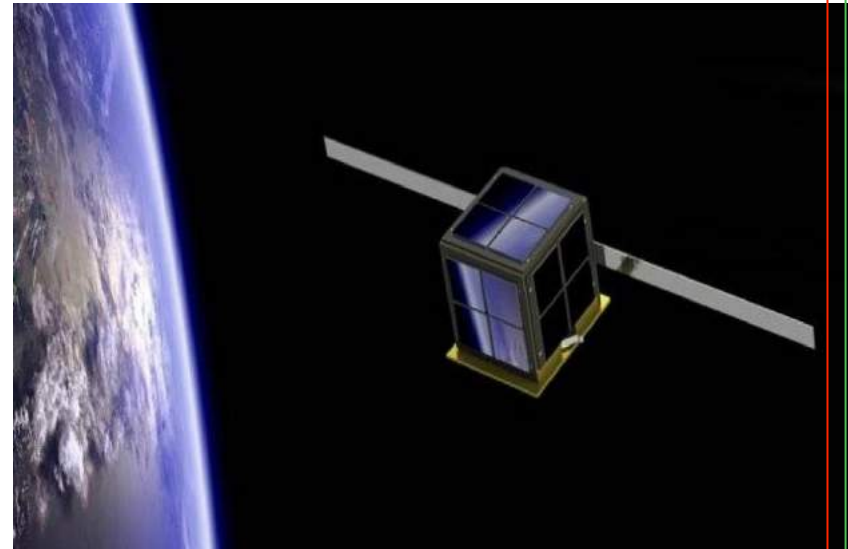
## IV. ¿Porqué es importante saber de India?

***Cómo India llegó a Marte con una nave de bajo costo, 2014***



El éxito de la misión Mangalyaan fue celebrado por los científicos e ingenieros indios.

***Primer satélite 100% chileno fue lanzado desde India, 2017***



Su nombre es "Suchai I" y fue construido por la Facultad de Ciencias Físicas de la Universidad de Chile. El satélite cabe en la palma de una mano



## IV. ¿Porqué es importante saber de India?

Por el cambio que está produciendo al nivel de las RR.II.



EL MERCURIO  
MIÉRCOLES 24 DE ENERO DE 2018

INTERNACIONAL

Narendra Modi inauguró el foro económico de Davos:

### India defiende la globalización frente al creciente proteccionismo

El Primer Ministro alertó en contra del fin de los acuerdos comerciales justo cuando Estados Unidos impuso aranceles a productos importados de países asiáticos.

BBC

Ingresar

Menú

MUNDO

Noticias | América Latina | Internacional | Economía | Tecnología | Ciencia | Salud | Cultura

**China: el discurso con el que Xi Jinping, el líder del gigante comunista, se convirtió en Davos en el último gran defensor de la globalización**

Redacción  
BBC Mundo

**Trump defiende su proteccionismo en Davos**



*"I do not understand!!"*

## V. ¿Cómo hacer negocios con India?

### Formalidades de negociación

- Protocolo principal: orden y respeto por la jerarquía y la autoridad. Está intrínseco por el sistema de castas.
- Es un país enorme y con gran diversidad, nos podemos encontrar con diferentes costumbres norte-sur / costa-interior.
- Si bien hoy India se ha tendido a occidentalizarse, especialmente los grandes conglomerados empresariales y las ciudades comerciales, aún subsisten formas únicas imprescindibles de tener en cuenta para realizar un negocio, tales como:

#### Occidentales

- Reuniones Cortas y concretas
- Enfoque Directo y de Resultados
- Agresivos 
- Impaciente
- Lograr "Un Buen Negocio"

#### Orientales / Asiáticos

- Reuniones Maratónicas Almuerzo, Cena.
- Enfoque Indirecto de Contactos
- Interrogativos 
- Constantes
- Relaciones Largo Plazo

**Regateo:** SIEMPRE se debe regatear, incluso de forma agresiva no es considerado de mala educación, más bien la mejor manera de alcanzar un acuerdo óptimo.

**Paciencia y Sentido del humor:** Trámites lentos y a veces mucha espera con largas conversaciones. Las festividades religiosas pueden paralizar al país.

**Mezcla vida pública-privada:** El indio necesita conocer a la persona con que hace negocios, no solo al *business man*. Invitan a eventos familiares.

**Determinan el status social:** Por la edad, los títulos universitarios, la casta y profesión. Los funcionarios públicos, tienen más prestigio que el sector privado.

**Lenguaje corporal:** Las palabras determinan solo el 7%, el resto es la impresión no verbal: postura recta y fijar la mirada en el interlocutor. La mirada hacia abajo y postura curva es sentimiento de inferioridad.

**Saludo:** *Namasté*, no se utiliza el contacto físico, menos con una mujer. Son muy mal vistos los abrazos y afectos en público. Si se estrecha la mano, solo la derecha, la izquierda es considerada «sucia».

**Conversación:** Del arte, la cultura, los hijos, tradiciones de otros países. Evitar: Castas, política, Pakistán, críticas, clima.

Sociedad Machista:

**Cenas:** Largos aperitivos con mucha conversación. Luego se come y al terminar inmediatamente se termina la reunión. No hay sobremesa.

**Sociedad machista:** Las mujeres, especialmente en el mundo musulmán, son consideradas inferiores y muchas veces participan en segundo plano en las reuniones (para servir alimentos).

## V. ¿Cómo hacer negocios con India?

***¿Y si viajo? Es la mejor forma de hacer negocios. Se debe tener en cuenta:***

- **Época del año:** Junio a Agosto grandes monzones en el sur y temperaturas cercanas a los 40° en todo el país.
- **Vestimenta:** Holgada, formal si se asiste a reuniones formales y las mujeres no deben mostrar hombros, piernas ni escotes.
- **Cambio:** Es fácil para nosotros, solo agregar un 0.

Las grandes cantidades denominadas en rupias se cuentan por cientos de miles, es decir:

- [lakhs](#) (100 000 = 10<sup>5</sup> rupias = 100.000),
- [crores](#) (100 lakhs = 10<sup>7</sup> rupias = 10.000 000)
- [arawbs](#) (100 crore = 10<sup>9</sup> rupias = 1.000.000.000)



|               |                      |
|---------------|----------------------|
| 1 INR         | \$ 10,43 CLP         |
| 5 INR         | \$ 52,17 CLP         |
| 10 INR        | \$ 104,33 CLP        |
| 50 INR        | \$ 521,65 CLP        |
| 100 INR       | \$ 1.043,30 CLP      |
| 250 INR       | \$ 2.608,25 CLP      |
| 500 INR       | \$ 5.216,51 CLP      |
| 1.000 INR     | \$ 10.433,01 CLP     |
| 5.000 INR     | \$ 52.165,05 CLP     |
| 10.000 INR    | \$ 104.330,10 CLP    |
| 50.000 INR    | \$ 521.650,51 CLP    |
| 100.000 INR   | \$ 1.043.301,03 CLP  |
| 500.000 INR   | \$ 5.216.505,13 CLP  |
| 1.000.000 INR | \$ 10.433.010,26 CLP |



## V. ¿Cómo hacer negocios con India?

***India recién se está abriendo, hay mucho por hacer:***

- Aprovechar de importar mientras los precios se mantengan bajos
- Mercado en expansión para los productos agrícolas chilenos.
- En general tienen mejor calidad que en China
- Son creativos y se están convirtiendo en la fábrica textil (Rapsodia, Umbrales, etc..) y farmacéutica del mundo (la mayor cantidad de laboratorios de genéricos)

## ¿QUÉ PRODUCTO INDIO DE ALTA COMPETITIVIDAD PUEDO IMPORTAR y EXPORTAR?

TEXTILES de VESTIR y de ESPECIALIDAD  
JOYAS y PIEDRAS PRECIOSAS  
CUEROS y TODA SU SUBESPECIALIDAD  
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN  
ACERO y SU MANUFACTURA  
PHARMA  
PRODUCTOS NATURALES Y AYURVÉDICOS  
SEDA, CASHMIRA  
ARTÍCULO DE YOGA  
ESPECIAS, COMIDA  
CREMAS y MUCHOS OTROS.....



AGRO CHILENO



## V. ¿Cómo hacer negocios con India?

### Comercio Chile-India

Fuente: Subdepartamento Información Comercial, DIRECON-ProChile.

Cifras del Banco Central de Chile

Cifras en Millones US\$

| Destinos             | Intercambio<br>2016 | Intercambio<br>2017 | PART<br>2016 | PART<br>2017 | # 2016 | # 2017 |
|----------------------|---------------------|---------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| <b>Total general</b> | <b>119.427</b>      | <b>133.468</b>      | <b>100%</b>  | <b>100%</b>  | -      | -      |
| China                | 31.474              | 34.305              | 26%          | 26%          | 1      | 1      |
| Estados Unidos       | 18.681              | 21.604              | 16%          | 16%          | 2      | 2      |
| Brasil               | 7.722               | 9.026               | 6%           | 7%           | 3      | 3      |
| Japón                | 7.138               | 8.395               | 6%           | 6%           | 4      | 4      |
| Corea del Sur        | 5.924               | 6.153               | 5%           | 5%           | 5      | 5      |
| Argentina            | 3.205               | 3.893               | 3%           | 3%           | 6      | 6      |
| Alemania             | 2.996               | 3.691               | 3%           | 3%           | 8      | 7      |
| México               | 3.202               | 3.339               | 3%           | 3%           | 7      | 8      |
| España               | 2.962               | 3.169               | 2%           | 2%           | 9      | 9      |
| India                | 2.169               | 2.920               | 2%           | 2%           | 12     | 10     |

## **V. ¿Cómo hacer negocios con India? Acuerdo Alcance Parcial (AAP)**

**Chile es el único país que tiene un acuerdo comercial bilateral con India.** El AAP original se firmó el 2007 y éste rebajó aranceles de 464 productos chilenos e indios. Pero como se expresa, fue una rebaja parcial. Ningún producto obtuvo un arancel del 0%. Con la ampliación del AAP firmada en septiembre pasado, el portafolio de productos beneficiados se amplió a **2.800**.

Entre los productos chilenos NO tradicionales que contemplan una rebaja arancelaria destacan carne bovina y de cerdo, cerezas, arándanos, salmón, paltas, aceite de oliva, tomate, kiwis, manzanas, uvas, conservas de frutas, nueces y productos lácteos

**¿Qué productos hoy podemos importar con menor arancel? REVISAR AAP**  
**¿Qué productos puedo exportar con menor arancel? REVISAR AAP y luego arancel homologado OMC**

**¿Cómo puedo encontrar proveedores serios, confiables si todavía es un país con alta informalidad en términos comerciales?**

- Viaje a ferias (financiadas por CAMINDIA)
- Asociación CAMINDIA



***“INDIA, EL DESPERTAR DEL GIGANTE ASIÁTICO”***

Octubre 2018

# **MUCHAS GRACIAS**

**Magdalena Díaz Le-Fort, Directora Ejecutiva CAMINDIA  
y Docente Universitaria**

[mdiaz@camindia.cl](mailto:mdiaz@camindia.cl)



La sigla BRIC la acuñó Jim O'Neill de *Goldman Sachs* en el 2001 para referirse a los principales mercados emergentes del siglo XXI. Ninguno de estos países tomó conciencia de esta denominación hasta el 2008, cuando en 4 instancias se reunieron y aprobaron declaraciones que reflejaron posiciones comunes frente a los problemas económicos globales y frente a la posición de liderazgo que sus países detentaban, especialmente con el progresivo debilitamiento de la influencia de los Estados Unidos. En el 2010 los cuatro integrantes decidieron sumar a Sudáfrica, transformándose la sigla en BRICS. En el 2014 – y con el objetivo de impulsar la colaboración sur-sur- fundaron el NBD, Nuevo Banco para el Desarrollo con sede en Shanghai, el cual contó con un capital inicial de 100.000 millones de dólares.

De acuerdo a datos del FMI, estos 5 países emergentes en su conjunto producen cerca de 1/3 del PIB mundial, concentran más del 40% de la población y hoy sus políticas económicas y comerciales poseen un gran peso e influencia en el sistema económico internacional

Los debates que convocan este Seminario cobran plena vigencia, pues la semana pasada el Bloque anunció la apertura de la Oficina Regional de las Américas en Brasil. Esta filial del Nuevo Banco para el Desarrollo busca invertir en proyectos de infraestructura para toda América Latina con el enfoque de acrecentar e impulsar el desarrollo de la región. Con esta acción, los BRICS están aumentando su capacidad, estructura operativa e influencia internacional.