



Temario

- 1 Qué es ProChile
- 2 Sector Forestal en Chile
- 3 Cadena de Valor del sector
- 4 Tecnología aplicada al sector Forestal
- 5 Oferta exportable del sector proveedores de la industria forestal
- 6 Especificación de los equipos y clasificación de productos
- 7 Análisis de las oportunidades del mercado latinoamericano (Casos: Argentina, Brasil, Centro américa, Colombia, Bolivia y Perú)
- 8 Tips y etapas de la internacionalización
- 9 Instrumentos de ProChile al servicio de las empresas

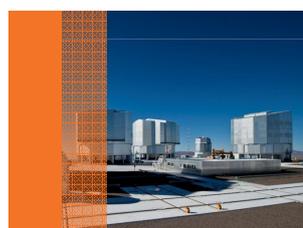
ProChile, Qué hacemos



APOYAR LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS EN LOS MERCADOS EXTERNOS



FOMENTAR EL TURISMO A TRAVÉS DE LA RED EXTERNA



APOYAR A LOS EMPRESARIOS EXTRANJEROS QUE QUIEREN INVERTIR EN CHILE

ProChile • imagina crece exporta • www.prochile.gob.cl



proCHILE

El sector forestal en Chile

Segundo sector exportador y generador de divisas del país, participa con el **3%** del PIB siendo la **2da actividad** económica del país

El bosque en Chile cubre 15,9 millones de hectáreas de un total de 75,7 millones de hectáreas que tiene el territorio nacional. Es decir, el 20,7% del país está cubierto por bosques

Profesionalización - Tecnificación



Sub Categorías del sector



Ciclo económico de la industria forestal



ProChile • imagina crece exporta • www.prochile.gob.cl

Tecnología aplicada al sector forestal



La automatización y los procesos tecnificados, han hecho posible evolucionar desde una producción centrada principalmente en materias primas a la exportación de productos elaborados de mayor valor agregado

En Chile, a medida que se ingresaba más mayor **tecnología** y se generaban más productos, más **crecía la oferta interna y externa** de los mismos, posicionando al país **como exportador de productos de valor agregado** que cumplía estándares de calidad internacional.

ProChile • imagina crece exporta • www.prochile.gob.cl

Clasificación de productos



Equipos electrónicos



Equipo Forestal



Maquinaria y equipo para aserrió



Otros equipos



Herramientas

Canales de comercialización

Equipo Forestal	<ul style="list-style-type: none"> • Representantes especializados • Distribuidores de maquinaria • Usuario final (empresas) 	Equipos madereros	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuidores • Usuario final (empresas) 	Equipos manufactura	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuidores • Usuario final (empresas) • Usuario Final (Retail)
-----------------	---	-------------------	--	---------------------	--

Oportunidades Latinoamérica



Oportunidades para nuestras exportaciones
Argentina
Uruguay
Ecuador
Perú
Colombia
Bolivia

Principales Mercados Productores
- China
- EEUU
- Alemania
- Canadá

ProChile • imagina crece exporta • www.prochile.gob.cl

Análisis de las importaciones

		Colombia		
Chile Socio (USD M)		2009	2010	2011
M del Mundo	32	348.262	376.078	479.858
M de Chile		1.212	580	1.340
Diferencia		347.050	375.498	478.518
Participación (%)		0,35%	0,15%	0,28%

Fuente: Global Trade Atlas

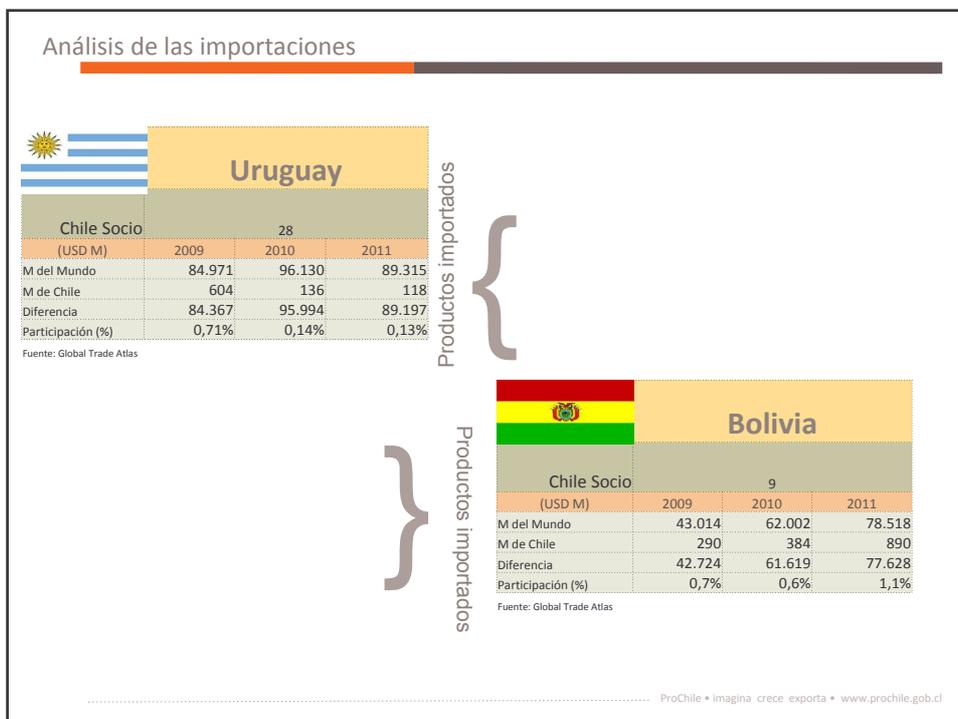
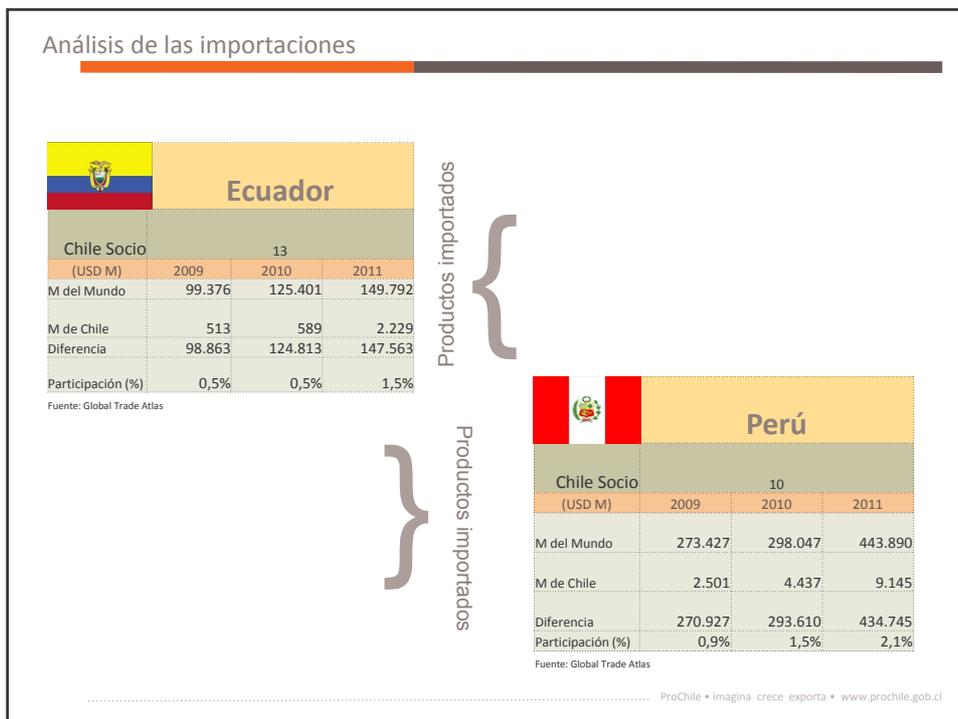
Productos importados

		Argentina		
Chile Socio (USD M)		2009	2010	2011
M del Mundo	24	503.697	604.329	897.369
M de Chile		3.071	3.467	3.951
Diferencia		500.627	600.862	893.419
Participación (%)		0,61%	0,57%	0,44%

Fuente: Global Trade Atlas

Productos importados

ProChile • imagina crece exporta • www.prochile.gob.cl



Tips y etapas de la internacionalización



Decisión – Análisis – Prospección – Promoción

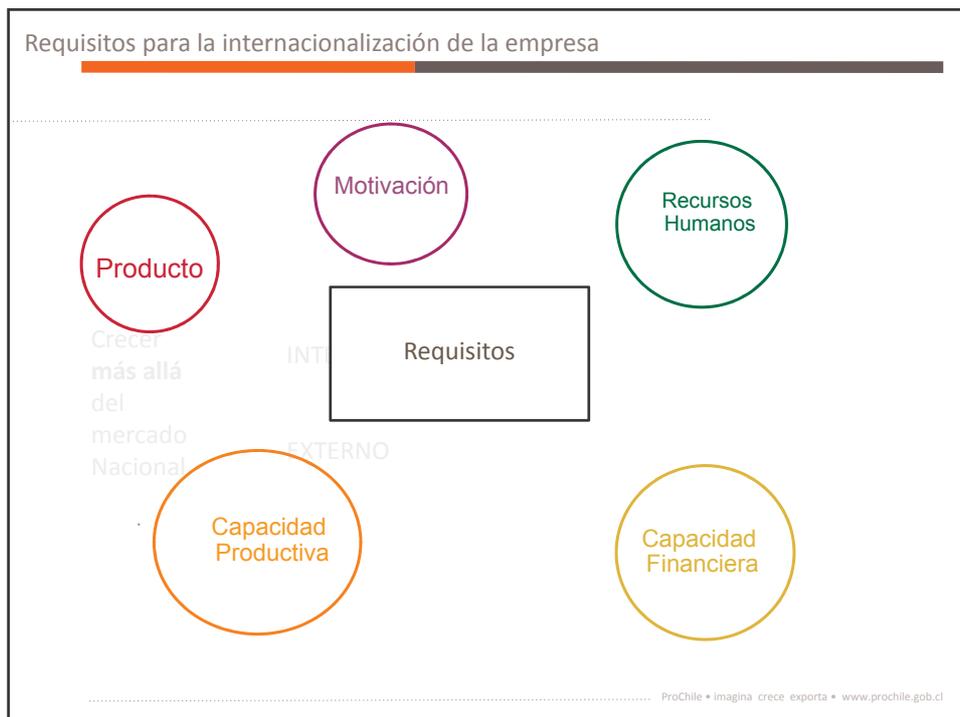


ProChile • imagina crece exporta • www.prochile.gob.cl

Etapas del proceso exportador



ProChile • imagina crece exporta • www.prochile.gob.cl



Check List Visita de Negocios

- Recopilación anticipada de datos del país
- Verificar formalidades del ingreso (incluso muestras)
- Planifique una agenda de trabajo
- Programe reuniones con PROCHILE

- Solicite intérprete (según el país)
- Infórmese de sus clima y horarios
- Infórmese de sus costumbres y forma de hacer negocios
- Preocúpese de confirmar reuniones antes de viajar

ProChile • imagina crece exporta • www.prochile.gob.cl

ProChile, Instrumentos al servicio del sector


➔

- Ligna, Alemania : Proveedores de la industria Forestal
- Interzum, China : Forestal Maderero



Ferias Internacionales



Asistencia al Exportador



Formación Exportadora



Marcas Sectoriales



Chile Branding



Concurso Industrias y Servicios



Diversifica tu mercado



Inteligencia Comercial



Contact Chile

ProChile • imagina crece exporta • www.prochile.gob.cl



Ferias Internacionales

Gran herramienta de promoción para mostrar productos y servicios en el mundo.

Con miles de visitas cada una, los participantes podrán tener contacto directo con importadores, distribuidores, mayoristas y líderes de opinión. Además podrán conocer las tendencias del sector, competencia y la potencialidad de sus productos o servicios en cada mercado.

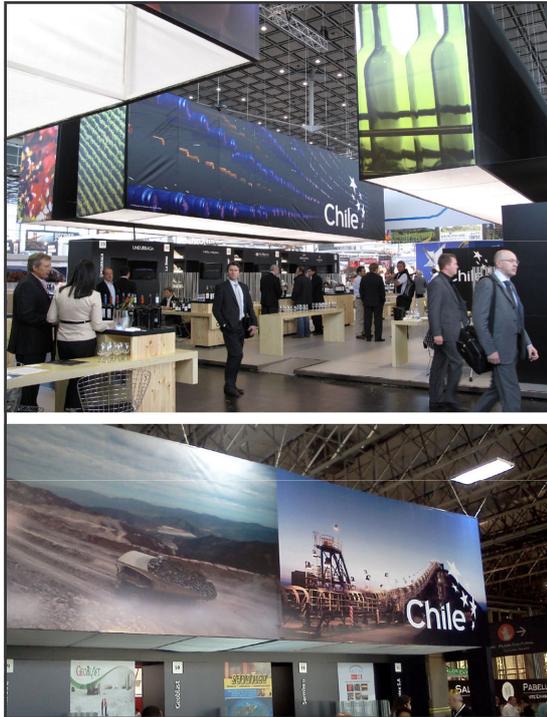




CARACTERÍSTICAS

- Más de 50 ferias en calendario.
- Representativas de gran diversidad de industrias en todos los mercados.
- Convocatoria abierta a través de nuestra página web (www.prochile.gob.cl).
- Diseño de pabellón de alto nivel.
- Sustentables, muchas de ellas son neutralizadas en su huella de carbono.





BENEFICIOS

- ➔ Habilitación y montaje del pabellón.
- ➔ Exposición unificada de los expositores bajo el alero de la imagen de Chile.
- ➔ Coordinación con asociaciones.
- ➔ Apoyo comercial y logístico en los mercados de destino.
- ➔ Coordinación de reuniones con potenciales importadores.
- ➔ Traductores especializados.
- ➔ Posibilidad de participar en eventos complementarios.

Concurso de Industrias y Servicios



Pone a disposición de los exportadores o aquellos que tienen potencial para hacerlo, un concurso público de proyectos para cofinanciar estrategias de promoción comercial en los mercados externos. De esta forma, podrán crecer de manera competitiva y sostenible en el tiempo, imaginando un proyecto y creciendo junto a él para consolidar sus exportaciones.



CARACTERÍSTICAS

Los proyectos pueden ser asociativos o individuales.

Apoya con gestión y cofinanciamiento a las empresas y profesionales chilenos para la ejecución de actividades de promoción de exportaciones tales como estudios de mercado, misiones comerciales a los mercados de destino, visita o participación en ferias internacionales, viajes de periodistas a Chile o de potenciales clientes y promoción en puntos de venta, entre otros.

Desafíos del sector

- Diversificar mercados de destino
- Asociatividad.
- Encadenamientos productivos
- Generar capacidad de gestión comercial e internacional
- Énfasis en promoción de nuevos productos con alto valor agregado

pro|CHILE



