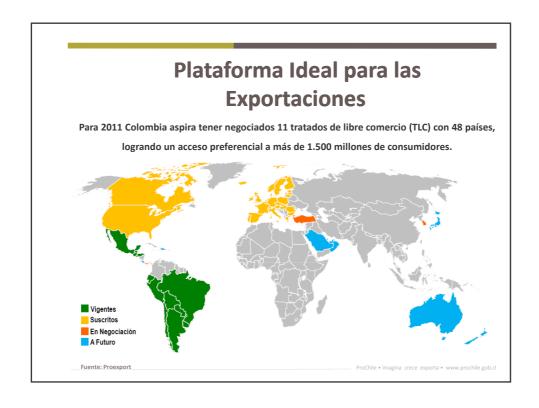
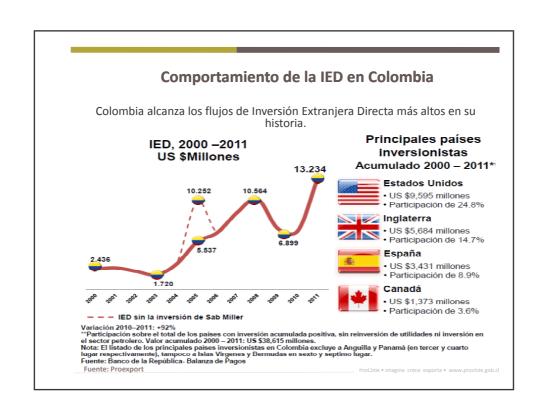


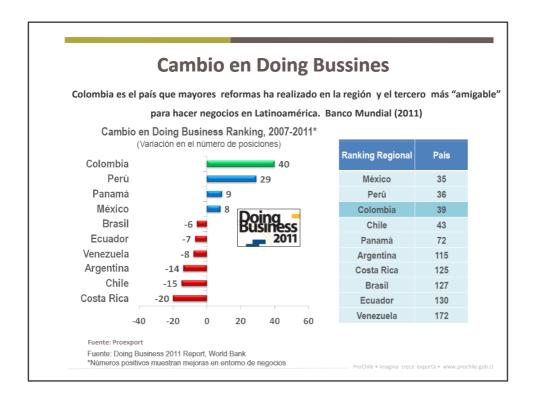
# **Ubicación Geográfica**

Colombia cuenta con una ventaja geográfica al estar a tres horas de vuelo y de navegación de Miami.







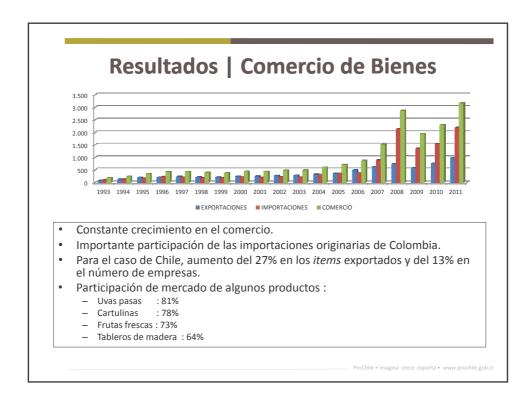




# Perspectivas de corto plazo

- El <u>consumo interno</u>, la <u>inversión extranjera</u> y la dinámica de sectores productivos como la <u>minería</u>, el <u>comercio</u> y el <u>transporte</u> auguran un nuevo año sin contratiempos.
- Los retos que tiene el gobierno son:
  - Mantener la inflación por debajo del 4%
  - Moderar la revaluación del peso
  - Realizar ajustes internos para encarar el TLC con EE.
     UU.







# Resultados | Compras públicas Creación del Portal Único de Contratación. Concesión del recaudo del Sistema Integrado de Transportes de Bogotá. Portafolio.co Bucar entals Portafolio.co

: Adjudicación de proyectos por valor superior a los 10 millones de dólares en el 2010.



ProChile • imagina crece exporta • www.prochile.gob.cl

# Resultados | Inversiones 4,000 3,500 2,000 2,000 1,00

# Últimas noticias

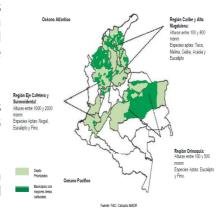
- La Chile es el primer inversionista en Colombia.
- El Banco de la República reportó que durante el primer trimestre del 2012, desplazó a España del primer lugar en inversiones en Colombia.

Portafolio, martes 17 de julio



### **SECTOR EN CRECIMIENTO**

- Colombia tiene tierras apropiadas para la reforestación industrial del orden de 13 millones de hectáreas.
- Hoy, apenas están sembradas en bosques industriales unas 350.000 hectáreas.
- La meta del Gobierno es, en cuatro años, reforestar al menos un millón de hectáreas.



Fuente: Revista Semana

ProChile • imagina crece exporta • www.prochile.gob.o

### **TEMAS A SOLUCIONAR**

- Transformación cultural para que los inversionistas privados piensen en el tema forestal como una opción.
- Fortalecer la institucionalidad del sector.
- Destrabar procesos de tierras en lo relacionado con la titularización.
- Asegurar recursos públicos de la mano de incentivos en el largo plazo.

### **INCENTIVOS TRIBUTARIOS**

Certificados de Incentivo Forestal (US\$ 62 millones en los últimos 5 años)

### Reconoce:

- 50% de costos de plantación para especies introducidas
- 75% para especies nativas
- 50% de costos de manejo durante cinco años.

ProChile • imagina crece exporta • www.prochile.gob.cl

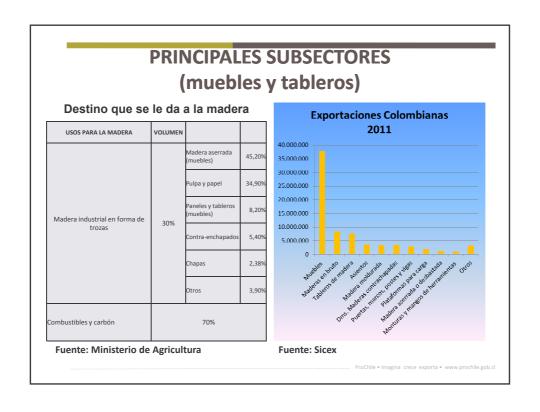
### PROYECTOS Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA

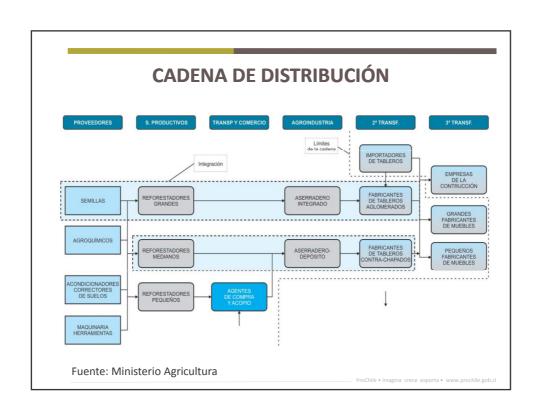
- **Propal**: Adelanta un proyecto piloto con especies y tecnología procedente de Brasil. (80.000 Hts.)
- Smurfit Kappa Cartón de Colombia: requeriría entre 15.000 y 20.000 nuevas hectáreas para atender sus necesidades de largo plazo.
- **Pizano**: analiza en la actualidad sus necesidades en materia prima, para sumar nuevas hectáreas a las cerca de 30.000 hectáreas que tiene en la Costa Atlántica.

## **SITUACIÓN AL 2012**

- Colombia cuenta con la tercera parte de las áreas reforestadas de Uruguay.
- Las zonas de bosque se caracterizan por estar dispersas y en lugares de difícil acceso.
- La maquinaria que más se utiliza es la motosierra.
- Se popularizó la variedad "acasia magnum" pero ha tenido pocos resultados a nivel comercial (textura y color).









### **INDUSTRIA DE LOS TABLEROS**

Según los datos de la Encuesta Anual Manufacturera del DANE existen un total de 66 empresas productoras de tableros a base de madera.

- Fabricantes de aglomerados son los más grandes, dado que la inversión es más alta y están ubicados cerca de zonas de gran consumo, pero distribuyen a nivel nacional (Tablemac y Pizano en Colombia).
- Fabricantes de tableros contrachapados y plywood son más pequeños y se localizan cerca de las zonas de consumo regional.

### **INDUSTRIA DE LOS TABLEROS**

- En Colombia el consumo aparente de tableros de madera alcanzó 374 mil metros cúbicos (2008).
- El consumo no es satisfecho por la oferta nacional motivo por el cual se registraron importaciones superiores a los US\$ 77 millones, en el 2011.
- Chile tiene una participación de mercado del 49%.



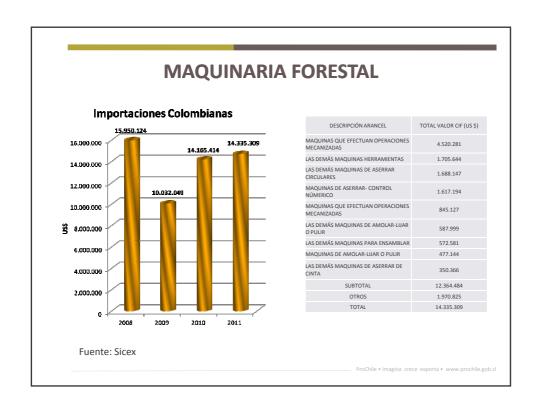


### **INDUSTRIA DEL MUEBLE**

- En Colombia es difícil hablar de Industria del Mueble, pues con excepción de siete (7) empresas con entre 350 y 500 empleados cada una, el subsector lo conforman pequeños talleres de menos de cinco empleados de carácter semi-industrial o artesanal.
- El principal centro del mueble es Bogotá, seguido por Medellín, Cali, Popayán, Pasto, y en último lugar la Costa Atlántica.

EXPORTADOR	TOTAL valor CIF (US\$)	%
DIST PLEX S A S	8.610.722	20,7
I M A IND. DE ARTICULOS DE MADERA S A	4.915.845	11,8
RTA DESIGN S A	2.554.640	6,1
M.J. S.A.	2.295.762	5,5
IND DE MUEBLES DEL VALLE S A	2.172.322	5,2
C I ZIENTTE S A S	1.815.612	4,4
IMPRODEMA S A S	1.257.479	3,0
FROG DESIGN S A	962.652	2,3
INTEGRA DISENO LTDA	880.543	2,1
CUEROS Y DISENOS S A	814.174	2,0
SubTotal	26.279.752	63,3
OTROS	15.262.491	36,7
TOTAL	41.542.244	100,0







### **OPCIONES DE NEGOCIO**

- Maquinaria para el aprovechamiento forestal en zonas planas.
- Astilladoras
- Equipos de transporte de madera en astillas, (Camiones de piso móvil).
- Trituradores de madera (problemática con las estibas y cajas de madera)

LAMITEC empresa dedicada a los enchapes tiene un proyecto para construir una planta de aglomerados en Cundinamarca.

ProChile • imagina crece exporta • www.prochile.gob.

### **EMPRESAS CHILENAS EN COLOMBIA**



Durante el 2011, el 48 % de sus exportaciones se dirigieron a Colombia.

Durante el 2011, registraron exportaciones hacia este mercado, superiores a los US\$ 90 mil.



