



• pro|CHILE •

OPORTUNIDADES EN CHINA

Sr. Federico Tabja
Director Comercial Shanghai
ProChile

26 DE OCTUBRE DE 2012

Antecedentes de China

- PIB 7,328 MM (Chile 249 M)
- Población 1,344 (Chile 17,27)
- Mercado Potencial unos 350m
- IPP USD 9000
- EDADES
 - 0-14 years: 17.6% (Hombres 126,634,384 Mujeres 108,463,142)
 - 15-64 years: 73.6% (Hombres 505,326,577 Mujeres 477,953,883)
 - 65 years and over: 8.9% (Hombres 56,823,028 Mujeres 61,517,001)

FACTORES CRITICOS DE EXITO

- **HABILIDADES CORPORATIVAS** (conocer lo maximo pues se enfrenta a lo desconocido)
 - Conocimiento Tecnico (empresa, industria, producto, tendencias, etc.) INCOTERM
 - Habilidad comunicacional interna (socios,y empleados) y externa (clientes y autoridades)
 - Cercania
 - Confianza
 - Creacion de equipos
 - To retain, train

- **CUALIDADES GLOBALES**
 - Mentalidad multicultural.
 - INGLES
 - Gusto y respeto por China
 - No preconcebir ni juzsar por la tapa del libro.

- **CUALIDADES ESPECIFICAS**
 - Management Occidental Vs. Local
 - Humildad
 - Analisis. ¿qué, como y cuando?
 - Dos oidos, dos ojos y una boca
 - Flexibilidad y adaptacion
 - Paz Ciencia (cliche?)
 - GUANXI

CONSIDERACIONES

- Calidad
- Precio
- Packaging
- Tarjeta de presentacion (titulo)
- Conversar otras cosas
- No rush. Perseverar.
- Seguimiento
- Con contrato firmado se comienza a negociar
- Nunca un no ni un si
- NO hablar de politica a menos que surja el tema
- China es caro
- Visitar constantemente a China (misiones y ferias)
- Regalos
- NO hay separacion negocios y cuestiones “personales”
- Cooperacion y no negocios
- Correos electronicos
- DICOM
- Estafas, negociaciones virtuales

Análisis condiciones comerciales

- Guia país y como hacer negocios
- Entrada de China a la OMO 2001
- Ji Jinping “Full” Economía libre mercado. Pro USA
- Notable interés por Chile. Trazabilidad e inocuidad.
- 200 millones de habitantes de 60 + (Esperanza de vida de 73 años Vs. 79 Chile)
- Comida para niños. LECHE
- Nichos: Certificación Halal 23 millones
- Second Tier
- 9 productos silvoagropecuarios ventas de . 1m+
- VIP Fruta fresca 111%, las que registraron un valor de US\$ 264 millones. (protocolos y posiciones dominantes)
- Productos de Mar: Salmon y Trucha. Centolla y Lobster
- Vino 3-4 posición
- Minería 32% de los embarques (baja valor...)
- Servicios:
 - ¡Educación! Alianzas tripartitas (Privado, Público y Universidades)
 - Servicios arquitectura e ingeniería
 - Turismo

Actividades 2013

- ✓ Comité de vinos.... Capacitacion de gatekeepers
- ✓ Ferias (FHC, China Fisheries, Interwine, Chengdu)
- ✓ Alianza universidad Zhejiang. MBA
- ✓ ¿Otra inversion?
- ✓ 4 Capacitaciones empresas chilenas residentes (Vehiculos, contratos, incumplimientos, estrategia)
- ✓ Exposicion en 4 seminarios de sectores estrategicos (Fruta, vino, inversion, prod. Mar)
- ✓ Campaña medios
- ✓ Ventas por TV (4-5)
- ✓ Campaña internet + Weibo



pro|CHILE