

Proyecto apoyado por



Acuicultura Multitrófica Propuesta CORFO Propuesta de Difusión Tecnológica 2018-2021

Difusión de la tecnología de acuicultura integrada en tierra de pequeña escala al sector de pequeñas empresas de la pesca artesanal y comunidades costeras de la octava región, como una herramienta para diversificar sus actividades productivas y de generación de ingresos.

Facultad de Ingeniería UCSC. Departamento de Ingeniería Civil, Laboratorio LHIA
(<http://lhia.ucsc.cl/>)

Taller N ° 8 “Emprendimiento y diversificación productiva del Cultivo Integrado de Pequeña Escala”

GUIA DEL EMPRENDEDOR



Definiciones:

- **Emprender:**

Es comenzar algo, un trabajo, o cualquier actividad con seguridad y ahínco aunque puedan ser dificultosos o guarden cierto peligro.

- **Emprendedor:**

*Se denomina emprendedor/a a aquella persona que sabe descubrir e **identificar una oportunidad de negocios** y que logra conseguir los recursos necesarios para comenzarla. Generalmente, este término, se aplica para designar a las personas que de la nada, solamente con una **“idea”**, logran crear o fundar una empresa o ayudan a otro a realizarlo.*

Características Empresariales Personales:

- Muchas veces el entusiasmo nos lleva a emprender, para eso debemos tener en cuenta algunas características fundamentales con las que debe contar un nuevo emprendedor que busca el éxito a través de su propia iniciativa empresarial.

1. Energía y Entusiasmo

Los emprendedores exitosos son personas llenas de energía y entusiasmo.

Ellos suelen tener la suficiente energía como para realizar todas las tareas y actividades que conlleva ser un emprendedor, y tienen el suficiente entusiasmo como para realizar estas tareas y actividades con alegría y pasión.



2. Confianza en sí mismos

Los emprendedores exitosos también suelen tener bastante confianza en sí mismos.

Ellos son conscientes de sus virtudes y capacidades, las cuales tratan de mejorar y sacarles el máximo provecho, pero también de sus limitaciones y defectos, los cuales tratan de corregir y superar.



3. Perseverancia

Los emprendedores exitosos tienen la perseverancia necesaria para hacer frente a las dificultades e imprevistos que puedan tener en el camino.

Saben que en el camino del emprendedor siempre aparecerán dificultades e imprevistos, y que por más preparados que estén y cuidados que tengan, no son perfectos y siempre cometerán errores, pero que son en estos en donde más van a aprender y crecer como emprendedores.



4. Paciencia

Los emprendedores exitosos también suelen tener bastante paciencia.

Saben que el camino del emprendedor no es un camino corto en donde el éxito aparece de la noche a la mañana, sino un camino largo y lleno de dificultades e imprevistos, en donde el éxito aparece solo después de mucho trabajo y dedicación.



5. Capacidad para adaptarse a los cambios

Ellos están siempre atentos a los cambios que se dan en el mercado; por ejemplo, a las nuevas necesidades, gustos y preferencias de los consumidores, a las nuevas tendencias, a las nuevas modas, a las nuevas tecnologías, a los nuevos productos y estrategias de la competencia, y a la aparición de nuevos competidores; y siempre tratan de preverlos.



6. Tolerancia al Riesgo

Otra característica de los emprendedores exitosos es que tienen una alta tolerancia al riesgo.

Ellos son conscientes de que por más que traten de minimizar el riesgo en sus negocios o proyectos, por más análisis, preparación o planificación que realicen, siempre existirá el riesgo de que las cosas no resulten como esperaban, y de que surjan dificultades, imprevistos o percances.

Y, por tanto, minimizan el riesgo **informándose**, preparándose, planificando, previendo posibles percances, y diseñando estrategias de emergencia, y luego actúan a pesar del riesgo que aún pueda quedar, se hacen responsables de este, y lo enfrentan y asumen con total responsabilidad.



7. Creatividad e Innovación

Saben que en el contexto actual en donde la competencia es cada vez mayor, los consumidores son cada vez más exigentes, y el ciclo de vida de los productos es cada vez más corto, no solo es necesario ser creativo e innovar constantemente para alcanzar el éxito, sino también para no quedar rezagado.

Y, por tanto, están constantemente creando nuevos productos o servicios, o rediseñando o mejorando los que ya ofrecen; pero también ideando procesos más eficientes, y formulando estrategias publicitarias más efectivas.



8. Visión de Negocios

Los emprendedores exitosos tienen la capacidad para identificar oportunidades de negocios donde otros no las ven.

Ellos están siempre atentos a los cambios que se dan en el mercado; por ejemplo, a las nuevas necesidades, gustos y preferencias de los consumidores, a las nuevas tendencias, a las nuevas modas, y a las nuevas tecnologías, con el fin de detectar oportunidades.



9. Capacidad para identificar a las personas indicadas

Ellos no buscan personas que sepan menos que ellos, sino personas mejor capacitadas en determinados aspectos, que se complementen bien con ellos y con los demás miembros de su equipo, y que sean confiables; y luego son capaces de identificar a este tipo de personas no solo por su apariencia, sino también por sus palabras, sus gestos y su forma de expresarse.



10. Liderazgo

Ellos tienen la capacidad para influir, inducir y animar a sus trabajadores a que los sigan con entusiasmo, por voluntad propia y sin poner condiciones, y para guiarlos y motivarlos hacia el cumplimiento de los objetivos.

Pero además, su carisma e inspiración hace que sus trabajadores y las personas que los rodean se identifiquen y se comprometan, no solo con ellos, sino también con sus ideas, sus negocios y sus proyectos.



11. Capacidad de Planificación

Ellos son conscientes de que al planificar logran una mayor eficiencia en la ejecución y posterior gestión de sus negocios o proyectos, ya que entre otras cosas logran una mejor coordinación de las tareas y actividades; pero además reducen la incertidumbre y minimizan el riesgo.

Y, por tanto, antes de cada negocio o proyecto que van a realizar, sin importar el tamaño que tengan, recaban información, la analizan y planifican bien objetivos, el uso de recursos, estrategias y cursos de acción a seguir.



12. Capacidad de Decisión

Los emprendedores exitosos cuentan con la capacidad y el sentido común necesarios para tomar buenas decisiones.

Saben que en el mundo de los negocios cada decisión es importante, que por más pequeña que sea puede significar el éxito o el fracaso; aunque también son conscientes de que en ocasiones es necesario tomar decisiones rápidamente.

Y, por tanto, antes de tomar una decisión se toman su tiempo, la meditan y analizan bien, pero también, en ocasiones cuando lo consideran necesario, toman decisiones rápidamente confiando en su intuición, sin remordimientos y asumiendo su responsabilidad.



13. Capacitación Constante

Ellos saben que el aprendizaje nunca termina, que siempre habrá algo nuevo que aprender, que mientras más capacitados se encuentren más competentes serán, pero también que mientras más informados estén, por ejemplo, sobre nuevas tecnologías o nuevas técnicas o herramientas empresariales, mayores posibilidades tendrán de detectar oportunidades y hacer frente a amenazas.



GRACIAS....