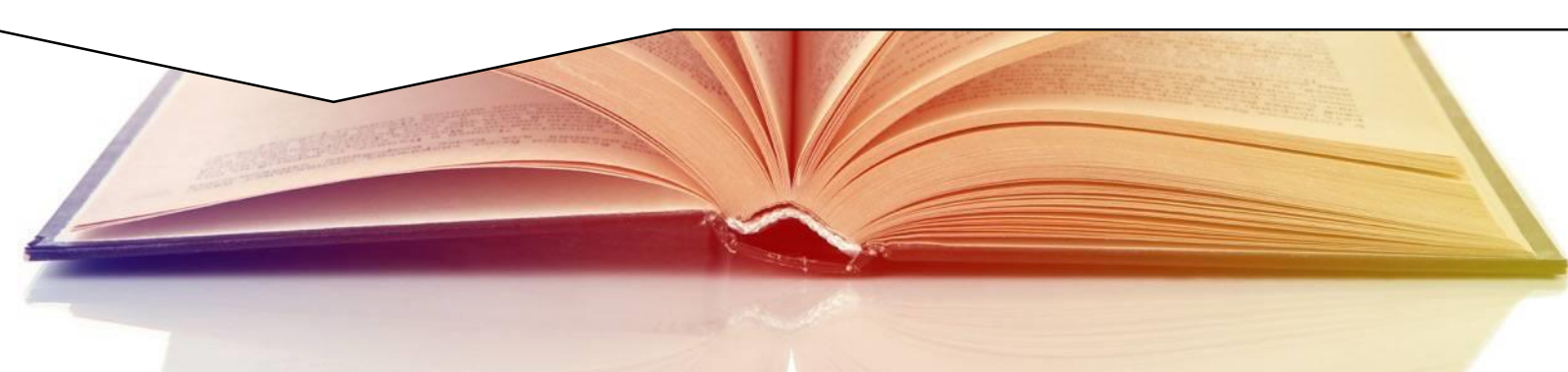


MANUAL INTERACTIVO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE MERCADOS

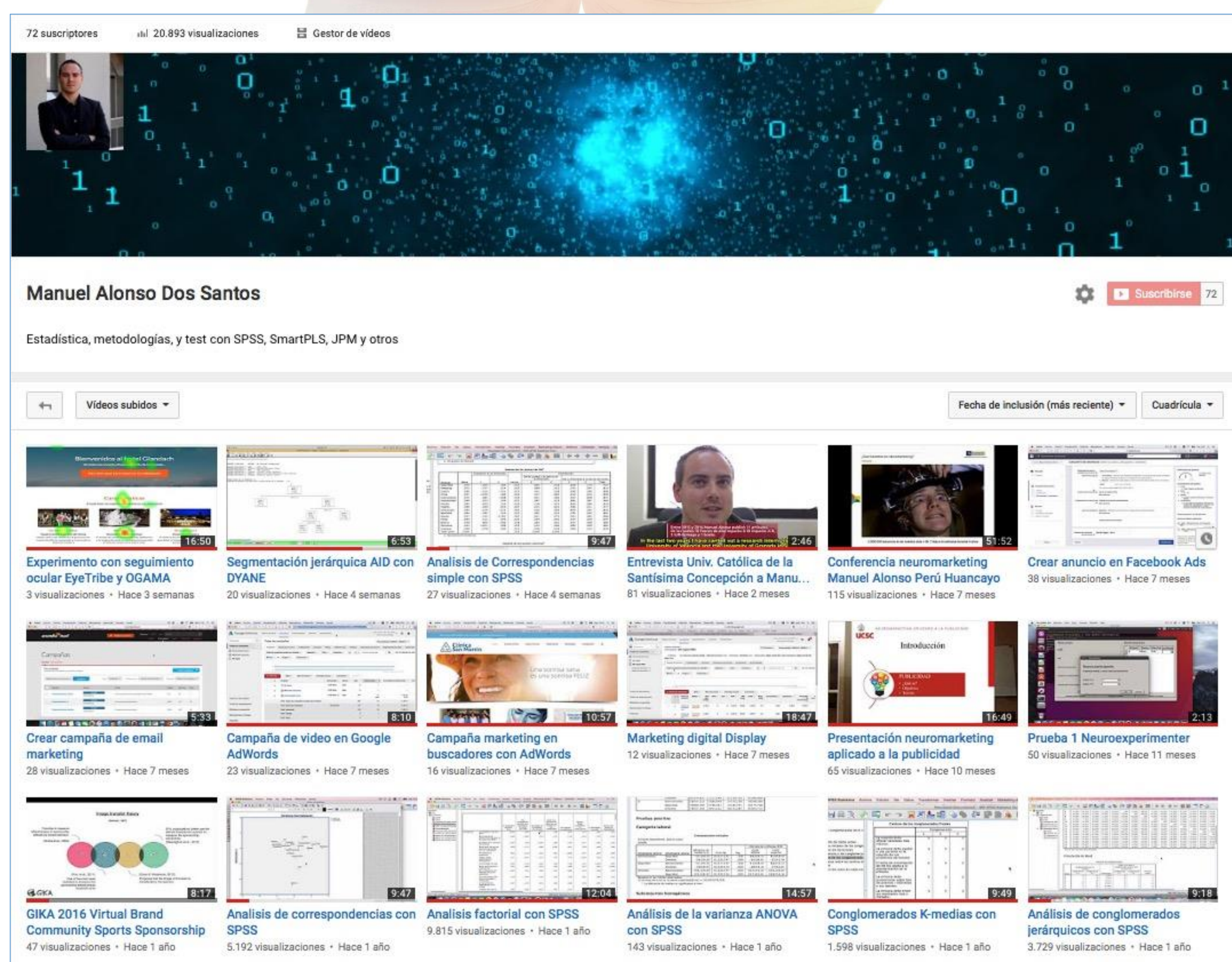
Docente: Manuel Alonso Dos Santos
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



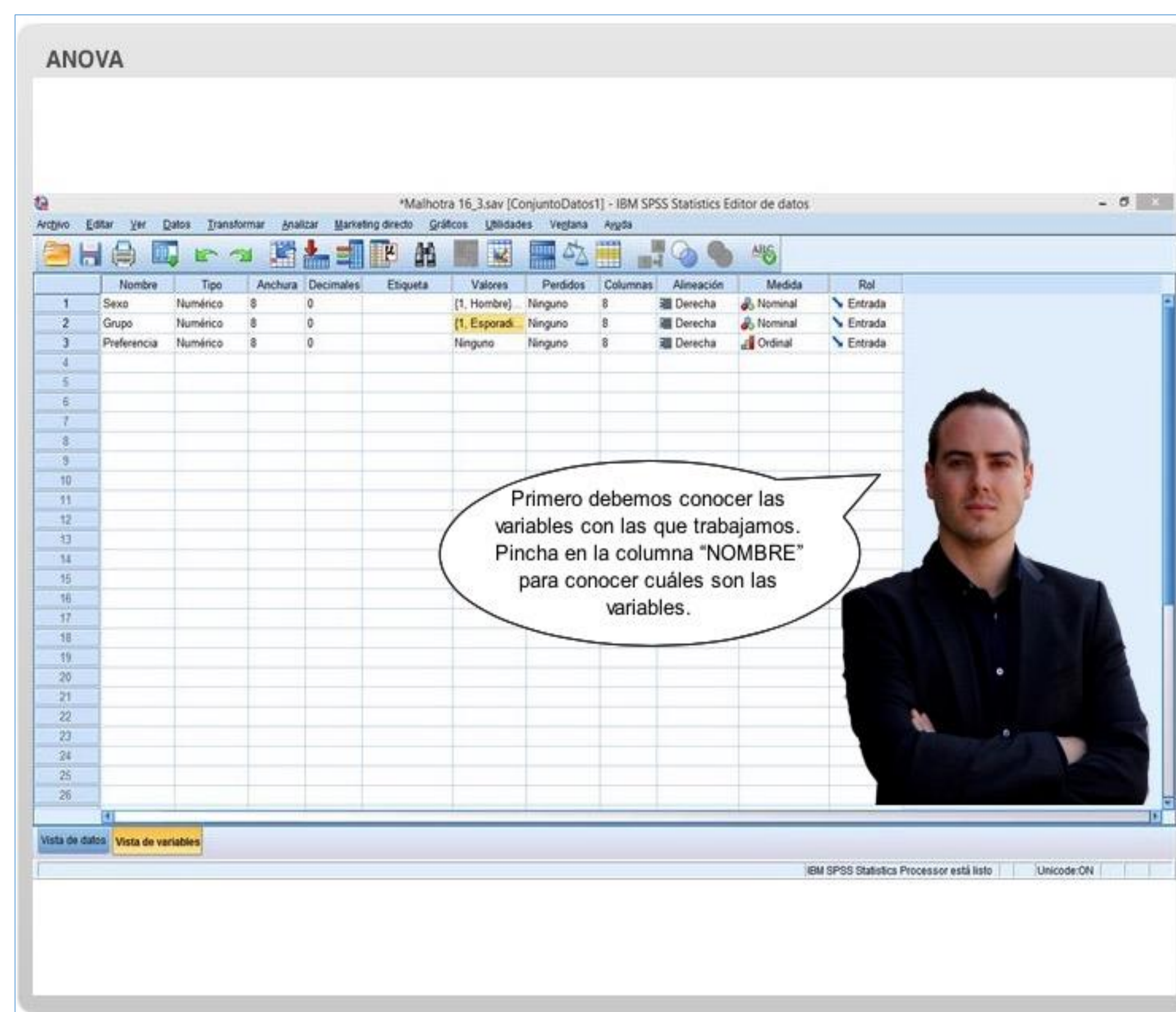
Es un libro, pero también son video tutoriales
Ah! Y también son interactivos



Con decenas de casos prácticos REALES, con datos y contexto latinoamericano



Canal de YouTube. Accede aquí



Tutorial interactivo. Accede aquí



El libro está en prensa por la prestigiosa editorial Ediciones Díaz de Santos. Indexada en Scholarly Publishers Indicators

Alumnos acceden a tutoriales online, en Youtube o el EV@ a través de celular, tablet o computador

Scholarly Publishers Indicators

