



**UNIVERSIDAD CATOLICA  
DE LA SANTISIMA CONCEPCION**



**CEDAP**

Centro de Estudios y Desarrollo Asia Pacífico  
Asia Pacific Center  
Universidad Católica de la Santísima Concepción

***Primera Encuesta de Percepción del Ambiente  
Exportador en la Región del BíoBío***

***Concepción, Junio 10, 2013.***

## ***Primera Encuesta de Percepción del Ambiente Exportador en la Región del Biobío***

### **1.- Antecedentes de la Encuesta**

La Universidad Católica de la Santísima Concepción, a través de su Centro de Estudios y Desarrollo de Asia Pacífico (CEDAP) en conjunto con Prochile, presenta su primera encuesta sobre percepciones del ambiente de negocios del sector exportador en la Región del Biobío. En esta oportunidad la encuesta se realizó en función de los participantes al seminario de ENEXPRO 2013 realizado en la ciudad de Concepción.

Esta es la primera encuesta de una serie de encuestas que se realizarán a los exportadores regionales con el objeto de conocer las principales variables que dificultan o potencian el negocio exportador así como el impacto que las políticas públicas tienen sobre el desempeño exportador.

**Objetivo:** Conocer las principales variables que afectan el ambiente de negocios del sector exportador de la Región del Biobío.

### **Datos de la muestra**

#### **Universo que se incluye**

Empresarios asistentes a Seminario ENEXPRO, evento realizado el día 11 de Abril en el Hotel Sonesta, en Concepción.. El evento se orientó a las empresas exportadoras y aquellas que se preparan para enfrentar proyectos de internacionalización. A este evento asistieron 400 personas.

#### **Cobertura del Universo**

Empresas de la Región del Biobío y de la Macro zona Sur de Chile principalmente.

#### **Muestra**

El proceso de muestreo es por conveniencia, no aleatorio y se encuestó a las empresas asistentes al Seminario ENEXPRO-2013, evento organizado por Pro Chile en la ciudad de Concepción el día 11 de Abril del 2013. Del total de representantes de empresas que asistieron, respondieron 93. De estas, 62 corresponden a la Región del Biobío, 9 a la Séptima Región, 7 a la Novena

Región, 3 a la Región Metropolitana, una de la Región de los Lagos, una de la Sexta Región y una de la Quinta Región.

### **Instrumento**

Respuestas a un cuestionario efectuado en el lugar del evento, de las cuales un 70% contestó en el evento y el 30% on line accedando la página web del CEDAP.

Contestaron en el evento	65	69,89%
Contestaron vía on line a través de la página del CEDAP	28	30,11%

### **Fecha de la encuesta**

La recolección de datos se efectuó entre el 11 de abril y el 10 de Mayo de 2013.

## **2.- Análisis de Pregunta Número 2: Empresa Exporta y Cómo**

2.1.- ¿Ha exportado su empresa en los últimos tres años?



El 69,2% de las empresas encuestadas, ha exportado en los últimos tres años, en tanto que el 31% no lo ha hecho.

2.2.- ¿Aquellas empresas que han exportado, exportan a través de un tercero?



El 78,7% de las empresas que exportan, lo hacen sin usar un tercero, en cambio el 21,3% exporta a través de un tercero.

2.2.- ¿Aquellas empresas que han exportado, exportan a través de otro RUT propio?



El 71,9% de las empresas que exportan, lo hacen con su mismo RUT, en cambio el 28,1% lo hace usando otro RUT propio.

**3.- Análisis de Pregunta Número 3:** Respecto del ambiente exportador que enfrenta su empresa en el proceso de internacionalización.

3.1.- Las perspectivas de los Mercados Internacionales son positivas, que tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?



El 56% de las empresas está de acuerdo con que las perspectivas en los mercados internacionales son positivas, en tanto que el 29,7% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Solamente el 10% se mantiene indeciso en términos de esta afirmación en tanto que el 4% está en desacuerdo.

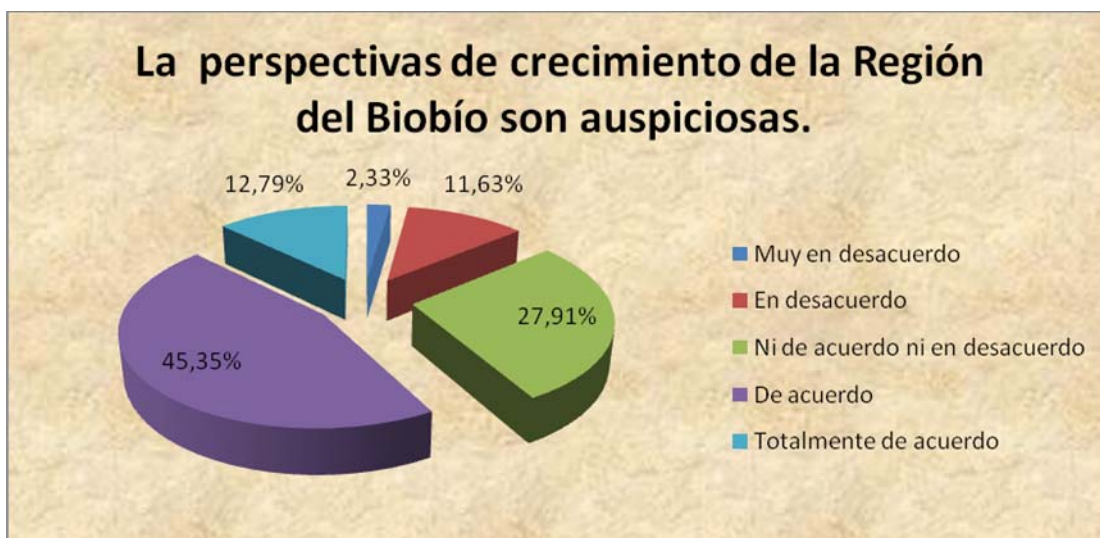
3.2.- La situación económica general del país es favorable para el negocio exportador. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?





El 40,2% de los empresarios estima que la situación económica general del país es favorable para el negocio exportador, en tanto que el 22,8% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 24% no está de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 9,7% se declara en desacuerdo y el 3,2% muy en desacuerdo.

3.3.- Las perspectivas de crecimiento de la Región del Biobío son auspiciosas. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?



El 45,4% de las empresas está de acuerdo con que las perspectivas de crecimiento de la Región del Biobío son auspiciosas, en tanto que el 13% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 27,9% se mantiene indeciso en términos de esta afirmación en tanto que el 14% está en desacuerdo.

3.4.- El ambiente de negocios en mi Región es estimulante para el desarrollo exportador. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?



Un 45% de los empresarios, está de acuerdo con que el ambiente de negocios en la Región del Bio Bío, es estimulante para el desarrollo exportador, en tanto un 10% está totalmente de acuerdo con la afirmación. El 29% de los empresarios no está de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 11% se declara en desacuerdo y el 4% muy en desacuerdo.

3.5.- Las perspectivas de crecimiento para mi sector son positivas ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?



El 44,9% de los empresarios están de acuerdo con que las perspectivas de crecimiento para mi sector son positivas, en tanto que el 22,5% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 17,9% se mantiene indeciso en términos de esta afirmación en tanto que el 14,5% está en desacuerdo.

3.6.- Las perspectivas para exportar son alentadoras para mi empresa. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?



Un 42,9% de los empresarios, está de acuerdo en que las perspectivas para exportar son alentadoras para su empresa, en tanto un 35,2% está totalmente de acuerdo con la afirmación. El 12,1% de los empresarios no está de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 5.5% se declara en desacuerdo y el 4.4% muy en desacuerdo.

**4.- Análisis de Pregunta Número 4:** Respecto de las principales variables que dificultan el desarrollo exportador de su empresa.

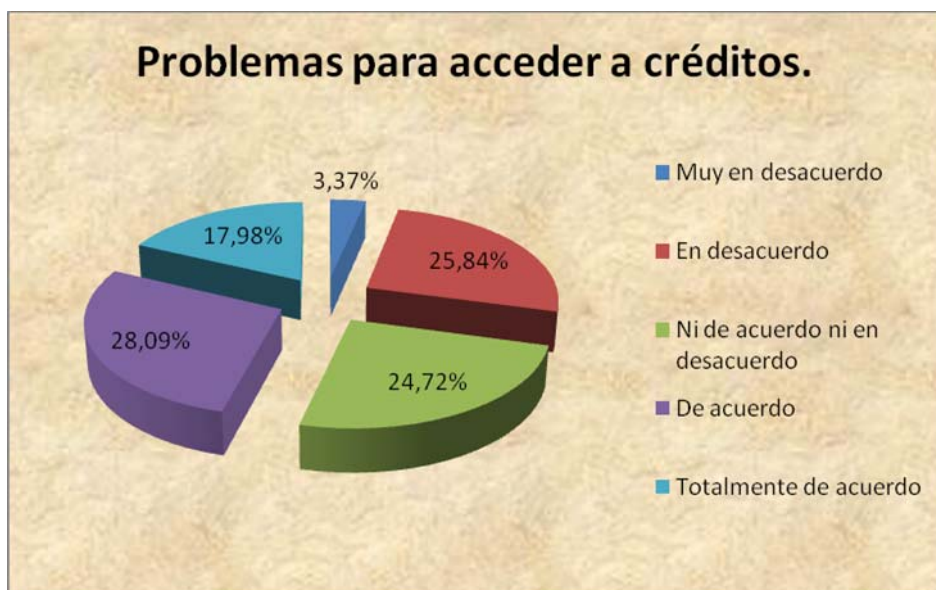
4.1.- *Stock insuficiente para abastecer el mercado extranjero, ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?*



El 27,8% de los empresarios está de acuerdo con que el *Stock para abastecer el mercado extranjero es insuficiente*, en tanto que el 10% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 23.3% se mantiene indeciso en términos de esta afirmación en tanto que el 30% está en desacuerdo y un 9% muy en desacuerdo.

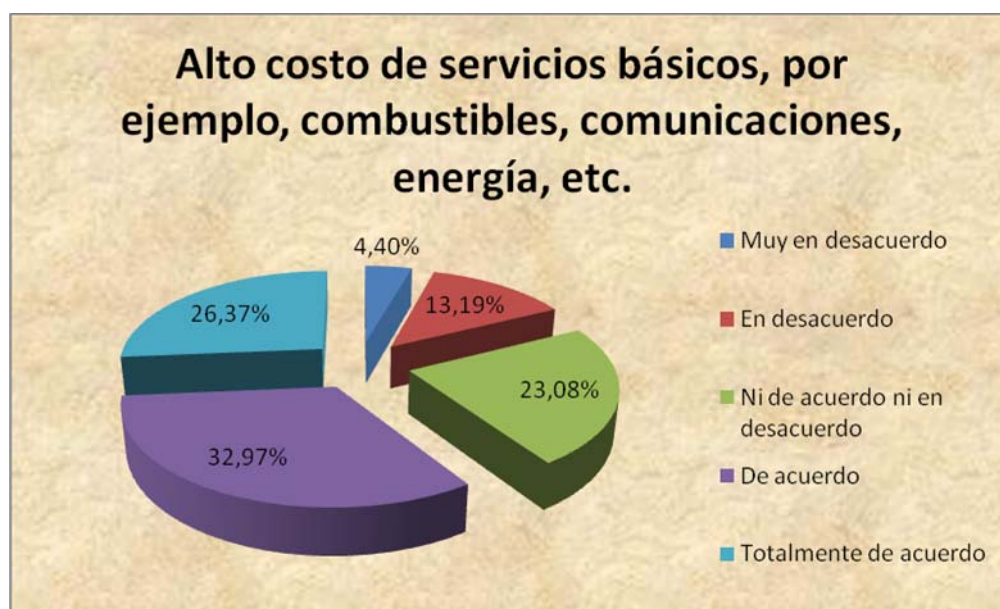
4.2.- *Hay problemas para acceder a créditos, ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?*





El 28,1% de los empresarios están de acuerdo con que hay problemas para acceder a créditos, en tanto que el 18,0% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 24,7% se mantiene indeciso en términos de esta afirmación en tanto que el 25,8% está en desacuerdo y el 3,4% está muy en desacuerdo.

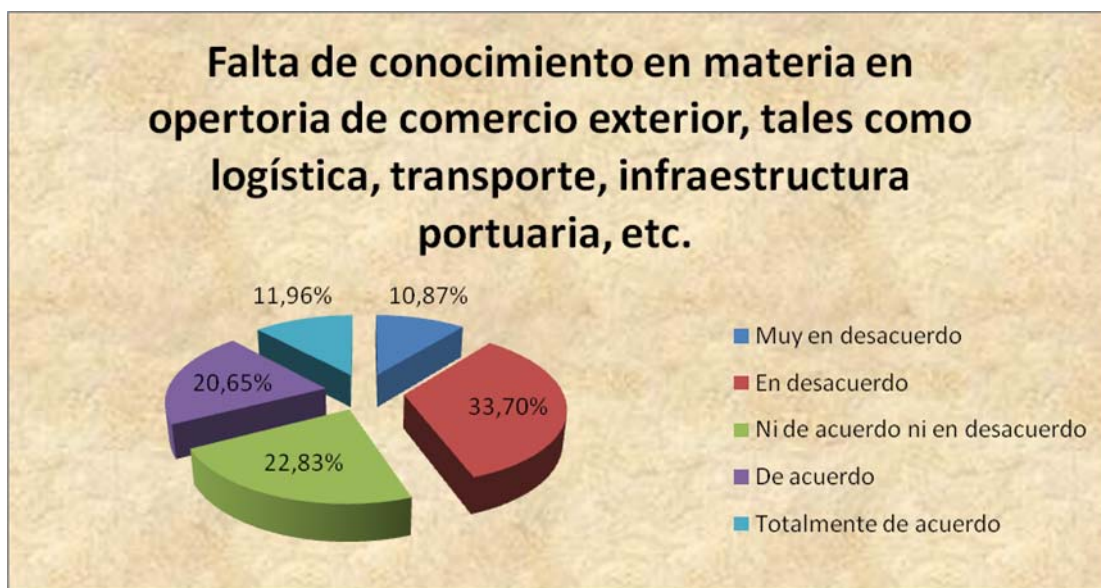
4.3.- *Existe un alto costo de servicios básicos, por ejemplo, combustibles, comunicaciones, energía, etc., ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?*



Un 33% de los empresarios, está de acuerdo con que existe un alto costo de servicios básicos, por ejemplo, combustible, comunicaciones, energía, etc., en tanto un 26% está totalmente de acuerdo con la afirmación. El 23% de los empresarios no

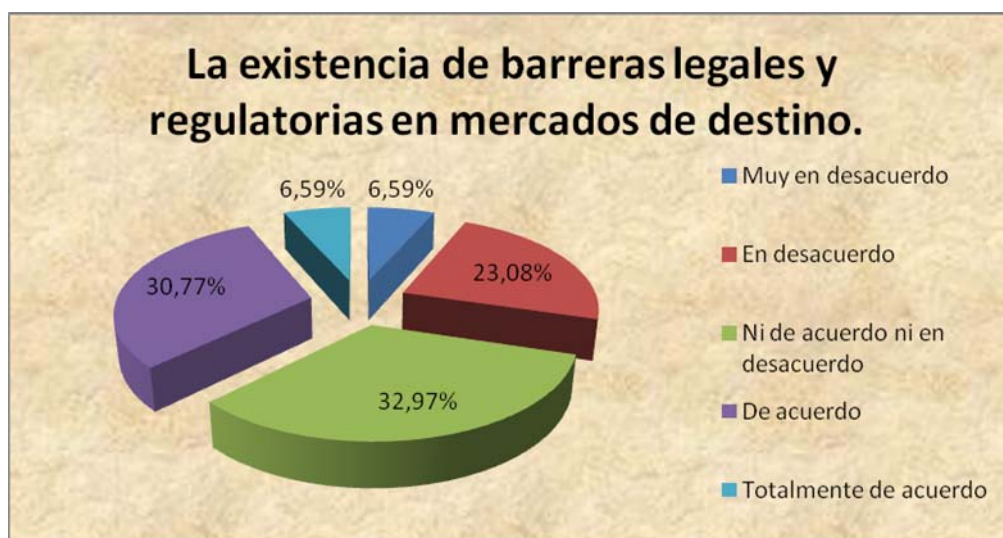
está de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 14% se declara en desacuerdo y el 4% muy en desacuerdo.

4.4.- *Hay una falta de conocimiento en materia en operatoria de comercio exterior, tales como logística, transporte, infraestructura portuaria, etc. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?*



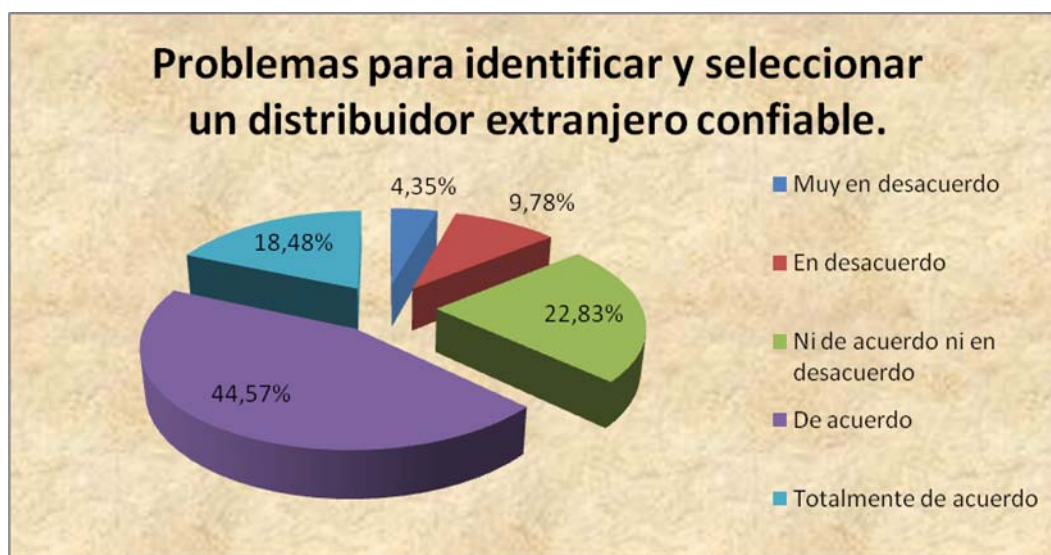
En base al análisis de la información entregada por los empresarios, el 21% de los empresarios está de acuerdo con que hay una falta de conocimiento en materia en operatoria de comercio exterior, tales como logística, transporte e infraestructura portuaria, en tanto que el 12% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 23% se mantiene indeciso en términos de esta afirmación en tanto que el 34% está en desacuerdo y un 11% muy en desacuerdo.

4.5.- *La existencia de barreras legales y regulatorias en mercados de destino, es una variable que dificulta el desarrollo exportador, ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?*



Un 31% de los empresarios, está de acuerdo con que existen barreras legales y regulatorias en mercados de destino, en tanto un 7% está totalmente de acuerdo con la afirmación. El 33% de los empresarios no está de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 23% se declara en desacuerdo y el 7% muy en desacuerdo.

4.6.- *Existen problemas para identificar y seleccionar un distribuidor extranjero confiable, ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?*

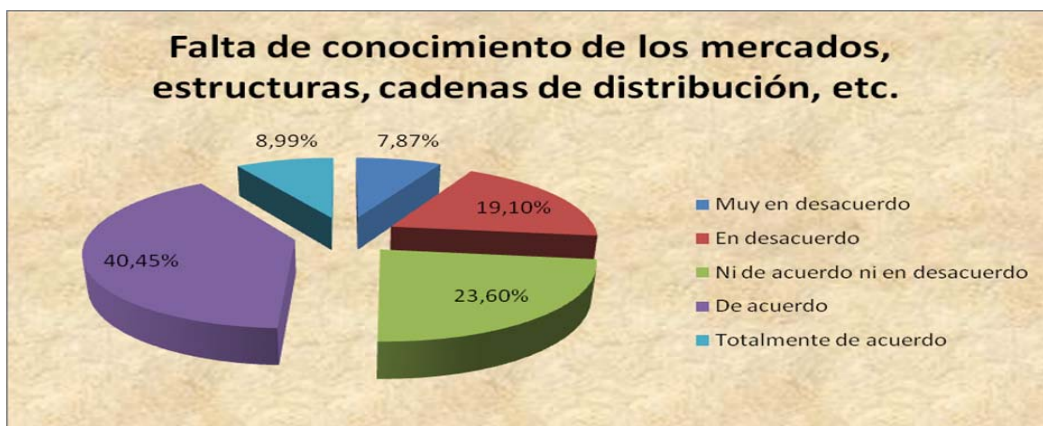


En base al análisis de la información entregada por los empresarios, el 44,5% de los empresarios está de acuerdo con que *existen problemas para identificar y seleccionar un distribuidor extranjero confiable*, en tanto que el 18,5% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 22,8% se mantiene indeciso en



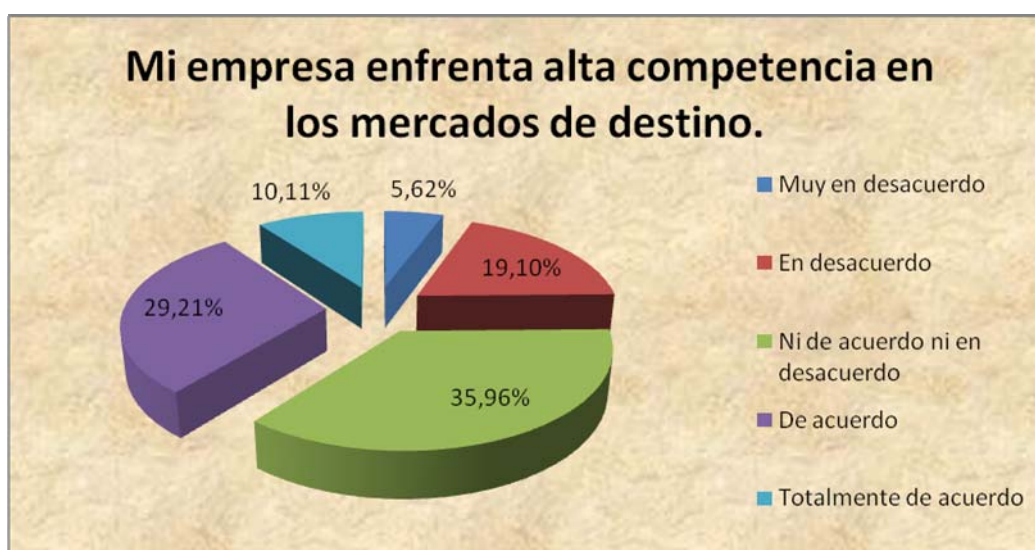
términos de esta afirmación en tanto que el 9,8% está en desacuerdo y un 4,3% muy en desacuerdo.

4.7.-Existe falta de conocimiento de los mercados, estructuras, cadenas de distribución, ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?



Un 40,5% de los empresarios, está de acuerdo con que existe una falta de conocimiento de los mercados, estructuras y cadenas de distribución, en tanto un 9% está totalmente de acuerdo con la afirmación. El 23,6% de los empresarios no está de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 19% se declara en desacuerdo y el 8% muy en desacuerdo.

4.8.- El hecho que *la empresa enfrenta alta competencia en los mercados de destino, es una variable que dificulta el desarrollo exportador*, ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?



En base al análisis de la información entregada por los empresarios, el 29,2% de los empresarios está de acuerdo con que la empresa enfrenta alta competencia en los mercados de destino, en tanto que el 10,1% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 35,9% se mantiene indeciso en términos de esta afirmación en tanto que el 19,1% está en desacuerdo y un 5,6% muy en desacuerdo.

4.9.- Existen trabas culturales e idiomáticas para llegar a los consumidores, ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?



Un 22.2% de los empresarios, está de acuerdo con que existen trabas culturales e idiomáticas para llegar a los consumidores, en tanto un 9% está totalmente de acuerdo con la afirmación. El 28,9% de los empresarios no está de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 28,9% se declara en desacuerdo y el 11% muy en desacuerdo.

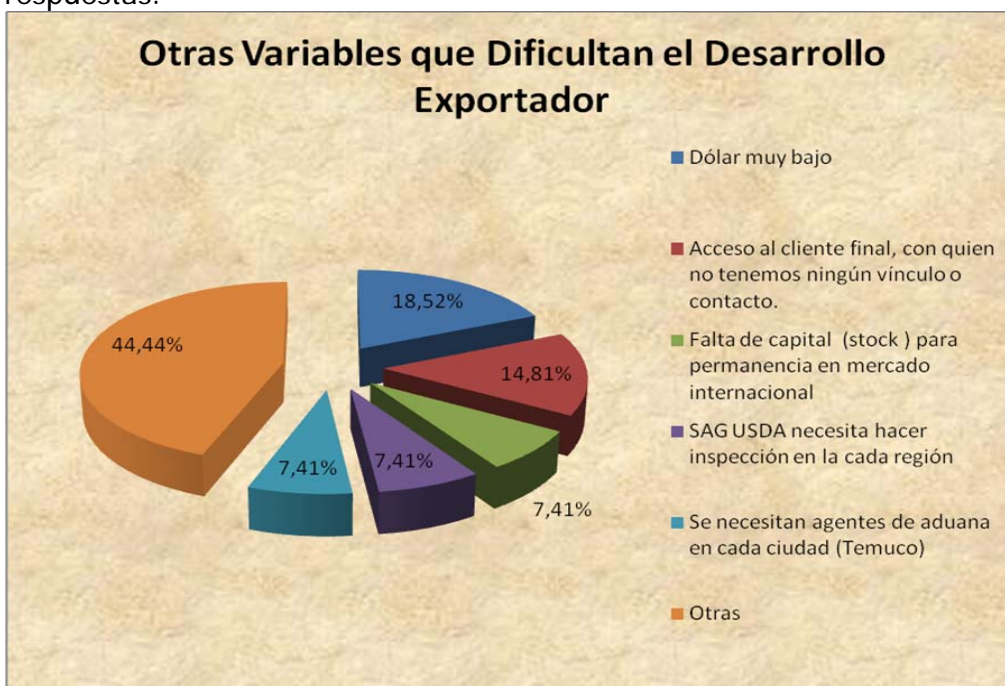
4.10.- Existe la necesidad de contar con certificaciones de calidad de procesos y/o productos. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?





En base al análisis de la información recopilada, el 32,2% de los empresarios está de acuerdo con que existe la necesidad de contar con certificaciones de calidad de procesos y/o productos, en tanto que el 17,8% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 21,1% se mantiene indeciso en términos de esta afirmación en tanto que el 18,9% está en desacuerdo y un 10% muy en desacuerdo.

**5.- Análisis de Pregunta Número 5:** Respecto de enunciar libremente su percepción de variables que dificultan el desarrollo exportador de su empresa, el 28% de la muestra contestó esta pregunta abierta, enunciando las siguientes respuestas.



Analizando las respuestas enunciadas en esta pregunta, se observa que un 18,5% se refiera a un dólar bajo, un 14,8% observa que no conoce e al consumidor final, un 7,4 % enuncia un problema de falta de recursos para mantener un flujo de productos en los mercados internacionales, en tanto que un 7,4% se refiere a la necesidad e contar con inspecciones SAG en puntos más cercanos, similar porcentaje opina que deben haber agentes de aduana en su ciudad, en tanto que el 44% enuncia diferentes respuestas con contenido no atingente a este estudio.

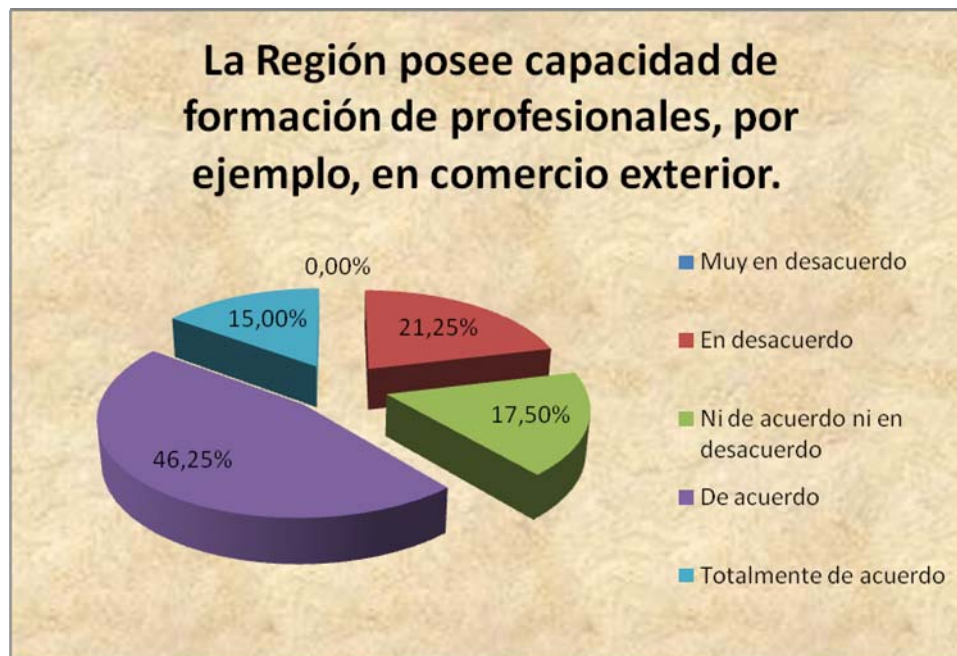
**6.-Análisis de Pregunta Número 6:** Se refiere a los factores positivos en la Región del Bio Bío, que facilitan el desarrollo del negocio exportador de su empresa en la Región.

6.1.- *Como Factor positivo, existe infraestructura portuaria competitiva. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?*



En base al análisis de la información recopilada, el 46,3% de los empresarios está de acuerdo con que existe infraestructura portuaria competitiva, en la Región del Bio Bío, en tanto que el 18,8% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 23,8% se mantiene indeciso en términos de esta afirmación en tanto que el 8,8% está en desacuerdo y un 2,5% muy en desacuerdo.

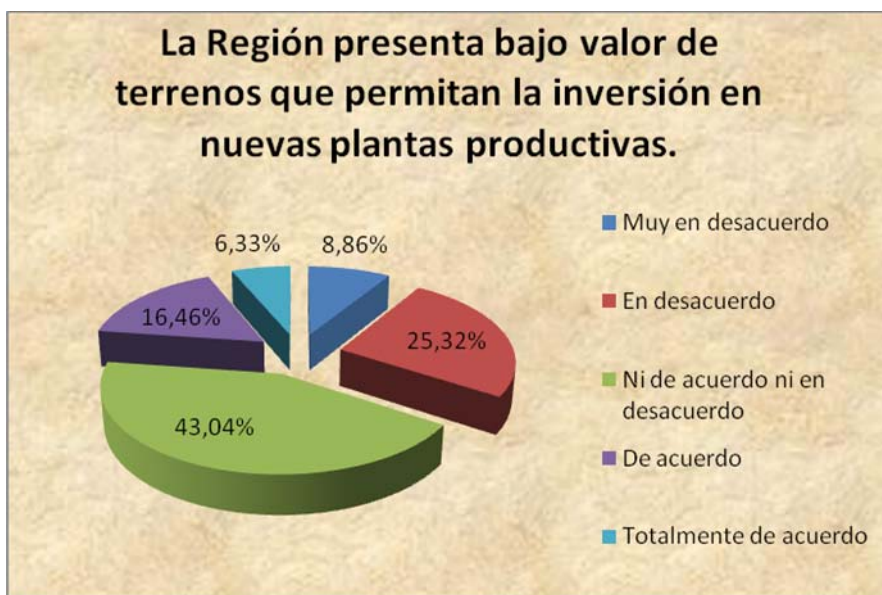
6.2.- Como Factor positivo, la Región posee capacidad de formación de profesionales, por ejemplo, en comercio exterior. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?



Un 46,3% de los empresarios, está de acuerdo con que la región posee capacidad de formación de profesionales, por ejemplo, en comercio exterior, en tanto un 15% está totalmente de acuerdo con la afirmación. El 17,5% de los empresarios no está de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 21,3% se declara en desacuerdo.

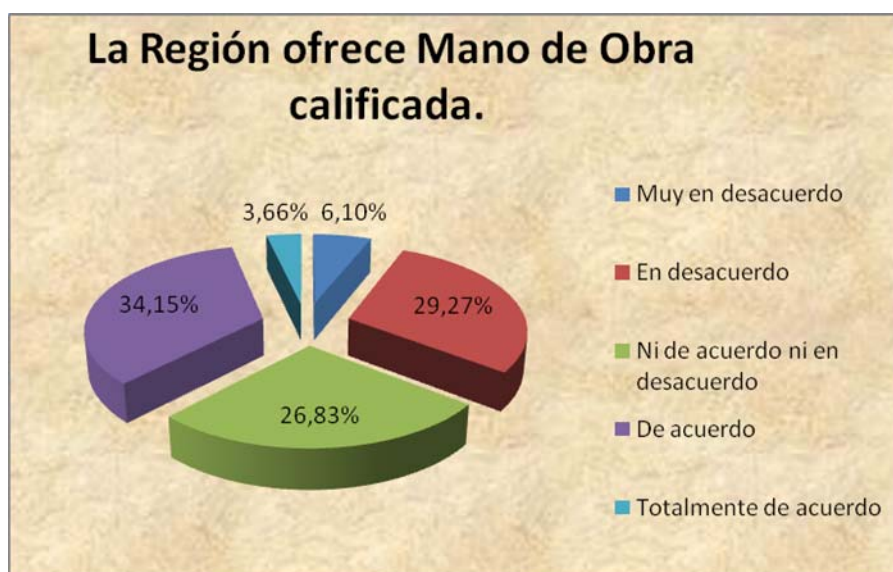
6.3.- Como Factor positivo, la Región presenta bajo valor de terrenos que permitan la inversión en nuevas plantas productivas, ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?





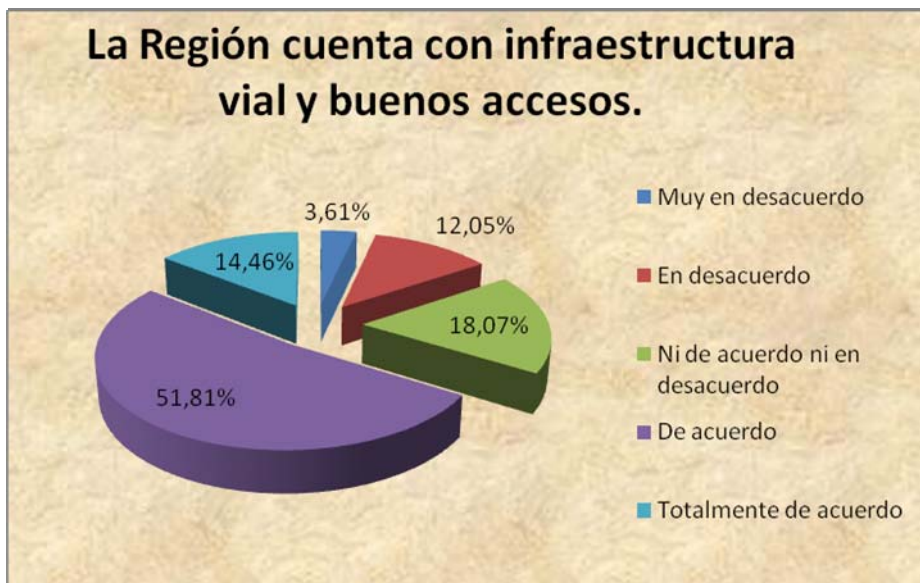
En base al análisis de la información recopilada, sólo el 16,5% de los empresarios está de acuerdo con que la región presenta bajo valor de terrenos que permitan la inversión en nuevas plantas productivas, en tanto que el 6,3% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 43% se mantiene indeciso en términos de esta afirmación en tanto que el 25,3% está en desacuerdo y un 8,9% muy en desacuerdo.

6.4.- Como Factor positivo, la región ofrece Mano de Obra calificada. , ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?



Un 34,2% de los empresarios, está de acuerdo con que la región ofrece Mano de Obra calificada, en tanto un 4% está totalmente de acuerdo con la afirmación. El 27% de los empresarios no está de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 30% se declara en desacuerdo y un 6% muy en desacuerdo.

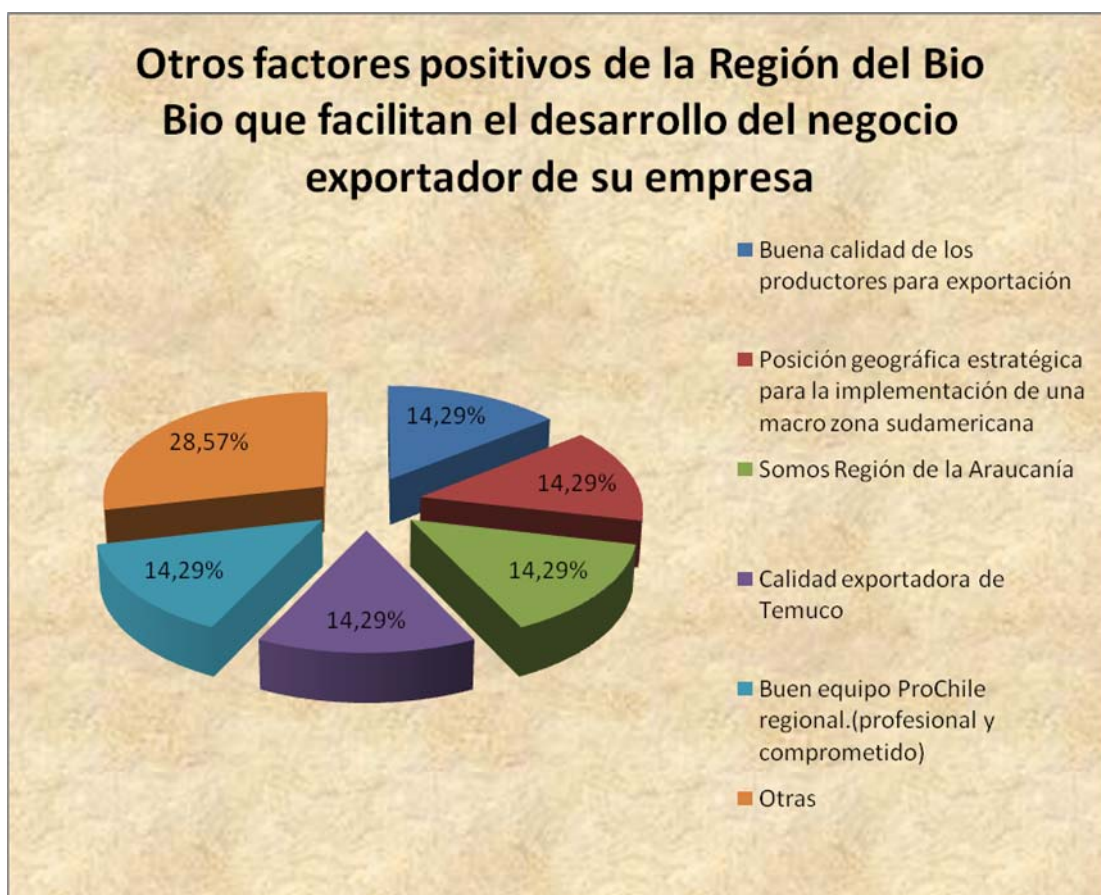
6.5.- Como Factor positivo, la región cuenta con infraestructura vial y buenos accesos, ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?



En base al análisis de la información recopilada en este estudio, el 51,8% de los empresarios está de acuerdo con que la región cuenta con infraestructura vial y buenos accesos, en tanto que el 14,5% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 18,1% se mantiene indeciso en términos de esta afirmación en tanto que sólo el 12,1% está en desacuerdo y un 3,6% muy en desacuerdo.

**7.- Análisis de Pregunta Número 7:** Respecto de enunciar libremente su percepción de otros factores positivos de la Región del Bio Bio que facilitan el desarrollo del negocio exportador de su empresa, un 8% de la muestra respondió esta pregunta abierta, mencionando los factores que se detallan.





Analizando las respuestas enunciadas en esta pregunta abierta, se observa que los siguientes factores positivos: Buena calidad de los productores para exportación, Posición geográfica estratégica para la implementación de una macro zona sudamericana, Somos Región de la Araucanía, Calidad exportadora de Temuco y Buen equipo ProChile regional.(profesional y comprometido), los que tienen asociado en forma pareja un 14,3%, en tanto que otras respuestas no consideradas por estar fuera de contexto tienen asociado un 28,6%.

**8.-Análisis de Pregunta Número 8:** Se refiere a las oportunidades que ofrecen de los mercados externos y específicamente a la percepción del empresario, respecto de las variables que están asociadas con las mejores oportunidades para su empresa en el comercio exterior.

8.1.- Como Oportunidades de los Mercados Externos, la diversificación de mercados, es una de las mejores oportunidades para su empresa en el comercio exterior, ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?



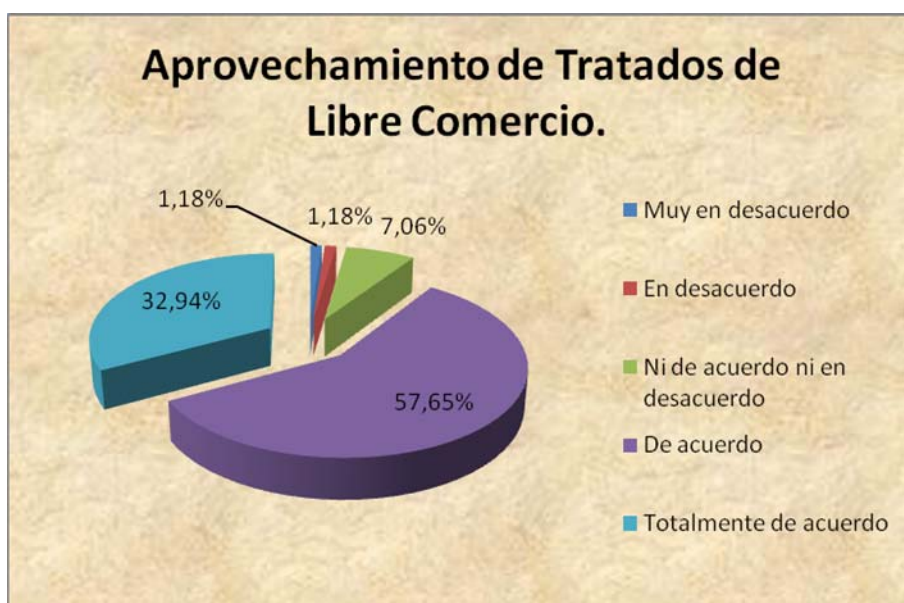
Un 58,3% de los empresarios, está de acuerdo con que la diversificación de mercados, es una de las mejores oportunidades para su empresa en los mercados internacionales, en tanto un 22,6% está totalmente de acuerdo con la afirmación. El 15% de los empresarios no está de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 4% se declara en desacuerdo. Considerando el total de los que están de acuerdo, se puede considerar un 80% de aceptación de esta variable representativa de una oportunidad.

8.2.- Como Oportunidades de los Mercados Externos, Colocación de productos en mercados nichos, por ejemplo, productos gourmet, orgánicos, etc., es una de las mejores oportunidades para su empresa en el comercio exterior, ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?



En base al análisis de la información recopilada en este estudio, el 38,8% de los empresarios está de acuerdo con que la colocación de productos en mercados nichos, por ejemplo, productos gourmet, orgánicos, etc., es un factor asociado a las oportunidades que ofrecen los mercados externos, en tanto que el 30% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 23,8% se mantiene indeciso en términos de esta afirmación en tanto que sólo el 7,5% está en desacuerdo.

8.3.-*Como Oportunidades de los Mercados Externos, el aprovechamiento de Tratados de Libre Comercio, es una de las variables relevantes. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?*



Un 57,7% de los empresarios, está de acuerdo con que Aprovechamiento de Tratados de Libre Comercio, es una de las mejores oportunidades para su empresa en los mercados internacionales, en tanto un 32,9% está totalmente de acuerdo con la afirmación. El 7% de los empresarios no está de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 2.3% se declara en desacuerdo. Considerando el total de los que están de acuerdo, se puede considerar un 90% de aceptación de esta variable representativa de una oportunidad.

8.4.-*Como Oportunidades de los Mercados Externos, la existencia de consumidores en busca de productos no contaminantes e inocuos, es uno de los factores relevantes. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?*



Sobre la base al análisis de la información recopilada en este estudio, el 35,3% de los empresarios está de acuerdo con que Consumidores en busca de productos no contaminantes e inocuos, es un factor asociado a las oportunidades que ofrecen los mercados externos, en tanto que el 27,1% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 36,5% se mantiene indeciso en términos de esta afirmación en tanto que sólo el 1,2% está en desacuerdo.

8.5.-*Como Oportunidades de los Mercados Externos, la presencia de Consumidores con mayor poder de compra, es uno de los factores relevantes. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?*





Un 49,4% de los empresarios, está de acuerdo con que la presencia de Consumidores con mayor poder de compra, es una de las mejores oportunidades para su empresa en los mercados internacionales, en tanto un 30,6% está totalmente de acuerdo con la afirmación. El 17,7% de los empresarios no está de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, mientras que sólo un 2.4% se declara en desacuerdo. Considerando el total de los que están de acuerdo, se puede considerar un 80% de aceptación de esta variable representativa de una oportunidad.

8.6.-*Como Oportunidades de los Mercados Externos, la Readecuación de la oferta exportable, en atención a demandas por productos innovadores o de alto valor agregado, es uno de los factores relevantes. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta afirmación?*





Sobre la base al análisis de la información recopilada en este estudio, el 41,2% de los empresarios está de acuerdo con que la readecuación de la oferta exportable, en atención a demandas por productos innovadores o de alto valor agregado, es un factor asociado a las oportunidades que ofrecen los mercados externos, en tanto que el 30,6% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 22,4% se mantiene indeciso en términos de esta afirmación en tanto que sólo el 5,8% está en desacuerdo.

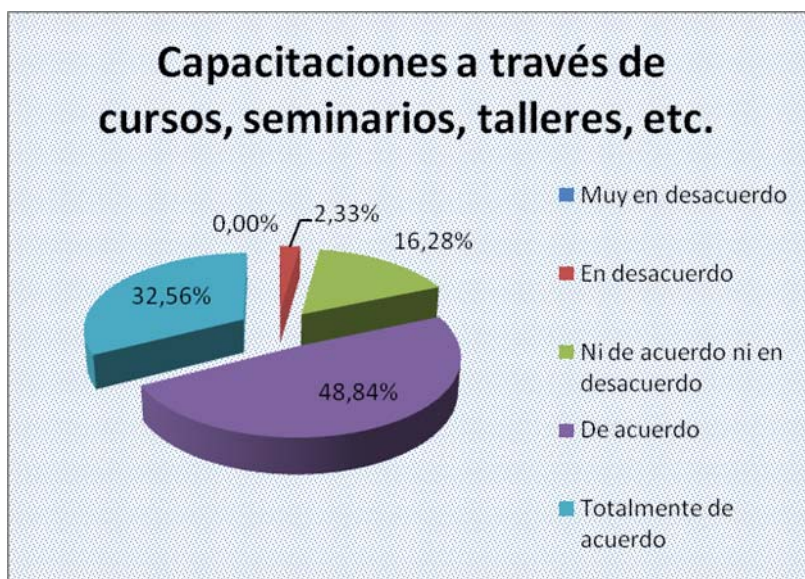
**9.- Análisis de Pregunta Número 9:** La pregunta recoge la percepción del empresario, en cuanto a otras oportunidades, mencionadas libremente en relación a los mercados externos.

*Sólo tres empresarios la contestaron y se refirieron básicamente a problemas y no a oportunidades.*

## **10.- Análisis de Pregunta Número10:**

Respecto de la percepción del empresario, en relación a acciones importantes para potenciar su proceso exportador.

10.1.- *Capacitaciones a través de cursos, seminarios, talleres, etc. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta acción?*



Un 48,8% de los empresarios, está de acuerdo con que las Capacitaciones a través de cursos, seminarios, talleres, etc., son acciones importantes para potenciar su proceso exportador, en tanto un 32,6% está totalmente de acuerdo con la afirmación. El 16,3% de los empresarios no está de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, mientras que un 2,3% se declara en desacuerdo. se puede considerar un 80% de aceptación de esta variable representativa de una acción que contribuye al proceso exportador.

10.2.- *Acceso a mayor información comercial de los mercados externos. ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta acción?*



En base al análisis de la información recopilada en este estudio, el 43 % de los empresarios considera que el Acceso a mayor información comercial de los mercados externos, contribuye al proceso exportador, en tanto que el 48% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 8 % se mantiene indeciso en términos de esta afirmación en tanto que sólo el 1% está en desacuerdo. Tomando en cuenta los que están de acuerdo con esta afirmación, se observa un 91%.

10.3.- *La Participación en acciones de promoción con cofinanciamiento, tales como, feria internacionales, traída de expertos, misiones de prospección y/o penetración, etc. . ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta acción?*

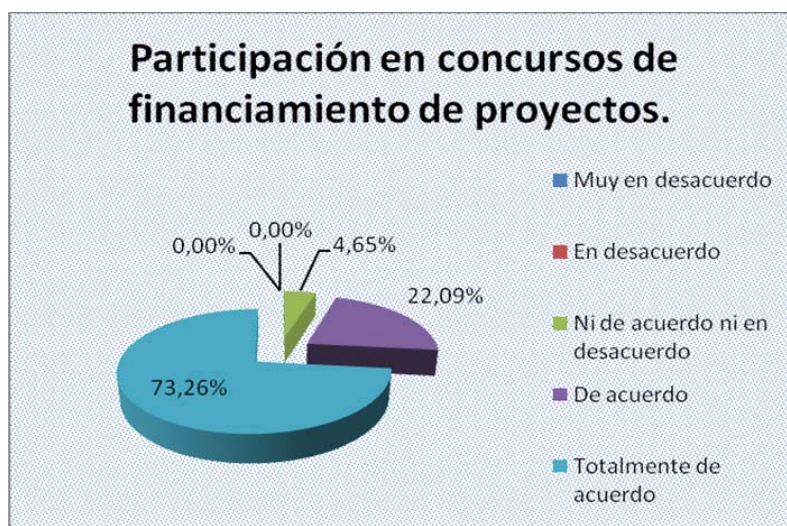


Un 29,1% de los empresarios, está de acuerdo con que Participación en acciones de promoción con cofinanciamiento, tales como, feria internacionales, traída de expertos, misiones de prospección y/o penetración, etc., son importantes para potenciar su proceso exportador, en tanto un 68,6% está totalmente de acuerdo con



la afirmación. El 2,3% de los empresarios no está de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, mientras que ninguno está en desacuerdo.

10.4.- *La Participación en concursos de financiamiento de proyectos.* ¿Qué tan de acuerdo está Ud. con esta acción?



En base al análisis de la información recopilada en este estudio, el 22,1 % de los empresarios considera que la Participación en concursos de financiamiento de proyectos, contribuye al proceso exportador, en tanto que el 73,3% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Un 4,7% se mantiene indeciso en términos de esta afirmación en tanto que ninguno en desacuerdo. Tomando en cuenta los que están de acuerdo con esta afirmación, se observa un 95%.

**11.-Análisis de Pregunta Número 11:** Se refiere a enunciar libremente otras políticas públicas que potencian la actividad exportadora.



## Mención de otras políticas públicas que potencian la actividad exportadora



En esta pregunta contestaron solamente el 12% de los empresarios. De los que contestaron, un 18,2% planteó que Mejorar en el valor del dólar, en tanto que un 18,2% se refirió a Créditos más baratos, las otras políticas públicas que aparecen en la gráfica fueron mencionadas una vez cada una.

## ***ENCUESTA***



**Estimado exportador, le solicitamos responder la siguiente encuesta y entregarla a la salida del evento. Ésta será de mucha utilidad para conocer sus percepciones y mejorar nuestros servicios.**

**1. Antecedentes del participante**

Antecedentes del Participante	
Nombre del Participante:	
E-mail:	
Nombre de la Empresa:	
RUT de la empresa:	
Dirección:	
Teléfono:	

**2. Señale según corresponda**

	Si	No
a. Durante alguno de los últimos 3 años, ¿su empresa ha exportado?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ¿Exporta a través de un tercero?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ¿Exporta a través de otro RUT propio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**3. Respecto del ambiente exportador que enfrenta su empresa en el proceso de internacionalización**

Favor conteste que tan de acuerdo o desacuerdo está Ud. con los siguientes factores.

	Muy en desacuerdo.	En desacuerdo.	Ni de acuerdo, ni desacuerdo.	De acuerdo.	Totalmente de acuerdo
1.- Las perspectivas en los mercados internacionales son positivas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.- La situación económica general del país es favorable para el negocio exportador.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.- Las perspectivas de crecimiento de la Región del Biobío son auspiciosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.- El ambiente de negocios en mi Región es estimulante para el desarrollo exportador.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.- Las perspectivas de crecimiento para mi sector son positivas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.- Las perspectivas para exportar son alentadoras para mi empresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**4. ¿Cuáles son las principales variables que DIFICULTAN el desarrollo exportador de su empresa?**

Favor conteste que tan de acuerdo o desacuerdo está Ud. con los siguientes factores.

	Muy en desacuerdo.	En desacuerdo.	Ni de acuerdo, ni desacuerdo.	De acuerdo.	Totalmente de acuerdo
1.- Stock insuficiente para abastecer el mercado extranjero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



2.- Problemas para acceder a créditos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.- Alto costo de servicios básicos, por ejemplo, combustibles, comunicaciones, energía, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.- Falta de conocimiento de temas de comercio exterior (logística, transporte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.- La existencia de barreras legales y regulatorias en mercados de destino.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.- Problemas para identificar y seleccionar un distribuidor extranjero confiable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.- Falta de conocimiento de los mercados, estructuras, cadenas de distribución, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.- Mi empresa enfrenta alta competencia en los mercados de destino.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.- Trabas culturales e idiomáticas para llegar a los consumidores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.- Necesidad de contar con certificaciones de calidad de procesos y/o productos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**CONTINÚA ATRÁS**

5. En caso que sea otra su percepción de variables que dificultan el desarrollo exportador de su empresa, por favor utilice el siguiente espacio para comentar.

6. **FACTORES POSITIVOS DE LA REGIÓN DEL BIO BIO:** ¿Cuáles serían las variables que **FACILITAN** el desarrollo del negocio exportador de su empresa en la región del Bío Bío?, Favor conteste que tan de acuerdo o desacuerdo está Ud. con los siguientes factores.

	Muy en desacuerdo.	En desacuerdo.	Ni de acuerdo, ni desacuerdo.	De acuerdo.	Totalmente de acuerdo
1.- Existe infraestructura portuaria competitiva.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.- La Región posee capacidad de formación de profesionales, por ejemplo, en comercio exterior.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.- La Región presenta bajo valor de terrenos que permitan la inversión en nuevas plantas productivas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.- La Región ofrece Mano de Obra calificada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.- La Región cuenta con infraestructura vial y buenos accesos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. En caso que sea otra su percepción de los factores positivos de la región del Bio Bio, por favor utilice el siguiente espacio para comentar.

8. **OPORTUNIDADES DE LOS MERCADOS EXTERNOS:** Según su percepción, las mejores **OPORTUNIDADES** para su empresa en el contexto exterior, están asociadas a las siguientes variables. Favor conteste que tan de acuerdo o desacuerdo está Ud. con los siguientes factores.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo.	Ni de acuerdo, ni desacuerdo.	De acuerdo.	Totalmente de acuerdo
1.- Diversificación de mercados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.- Colocación de productos en mercados nichos, por ejemplo, productos gourmet, orgánicos, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.- Aprovechamiento de Tratados de Libre Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.- Consumidores en busca de productos no contaminantes e inocuos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.- Consumidores con mayor poder de compra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.- Readecuación de la oferta exportable, en atención a demandas por productos innovadores o de alto valor agregado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. En caso que sea otra su percepción de las oportunidaes de los mercados externos, por favor utilice el siguiente espacio para comentar.

10. **Según su percepción, que acciones son importantes para potenciar su proceso exportador.**

Favor conteste que tan de acuerdo o desacuerdo está Ud. con los siguientes factores.

	Muy en desacuerdo.	En desacuerdo.	Ni de acuerdo, ni desacuerdo.	De acuerdo.	Totalmente de acuerdo
1.- Capacitaciones a través de cursos, seminarios, talleres, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.- Acceso a mayor información comercial de los mercados externos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.- Participación en acciones de promoción con cofinanciamiento, tales como, feria internacionales, traída de expertos, misiones de prospección y/o penetración, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.- Participación en concursos de financiamiento de proyectos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11 En caso que sea otra su percepción de las políticas públicas que potencian la actividad exportadora, por favor utilice el siguiente espacio para comentar.

**GRACIAS**

**POR FAVOR ENTREGAR A LA SALIDA**

