



UNIVERSIDAD CATOLICA
DE LA SANTISIMA CONCEPCION

pro|CHILE

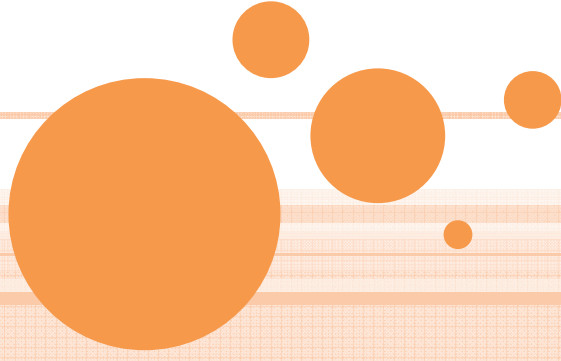


PRIMERA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DEL AMBIENTE EXPORTADOR EN LA REGIÓN DEL BIOBÍO

•CENTRO DE ESTUDIOS Y DESARROLLO ASIA PACIFICO
UNIVERSIDAD CATOLICA DE LA SANTISIMA CONCEPCION

•PROCHILE

JUNIO 2013



ANTECEDENTES

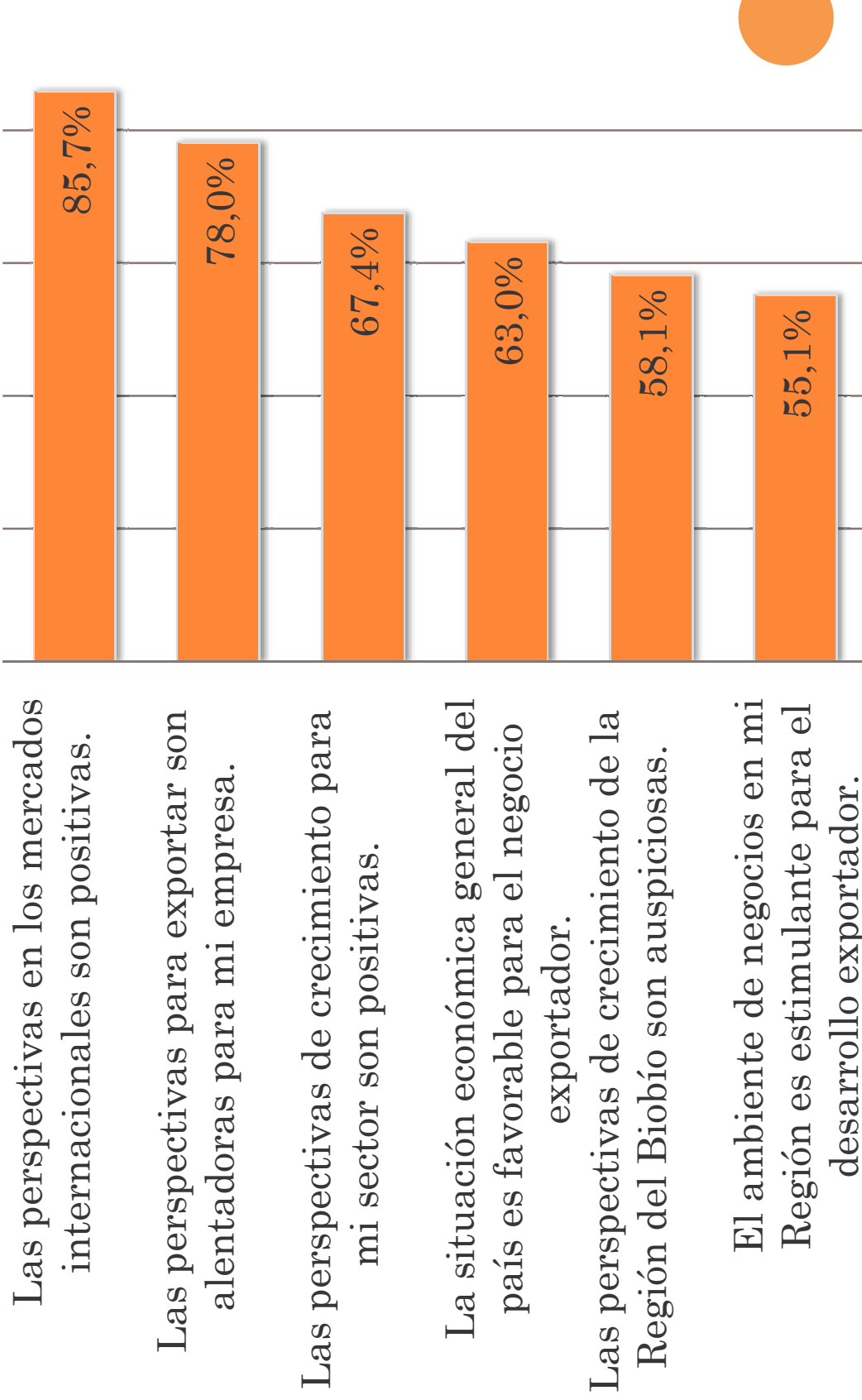
- **Objetivo:** Conocer las principales variables que afectan el ambiente de negocios del sector exportador de la Región del Biobío.
- **Tamaño de la muestra:** 93 encuestas
- **Tipo de muestreo y período:** El proceso de muestreo es por conveniencia, no aleatorio y se encuestó a las empresas asistentes al Seminario ENEXPRO-2013, evento organizado por Pro Chile en la ciudad de Concepción el día 11 de Abril del 2013. A este evento asistieron 400 personas.

ANTECEDENTES

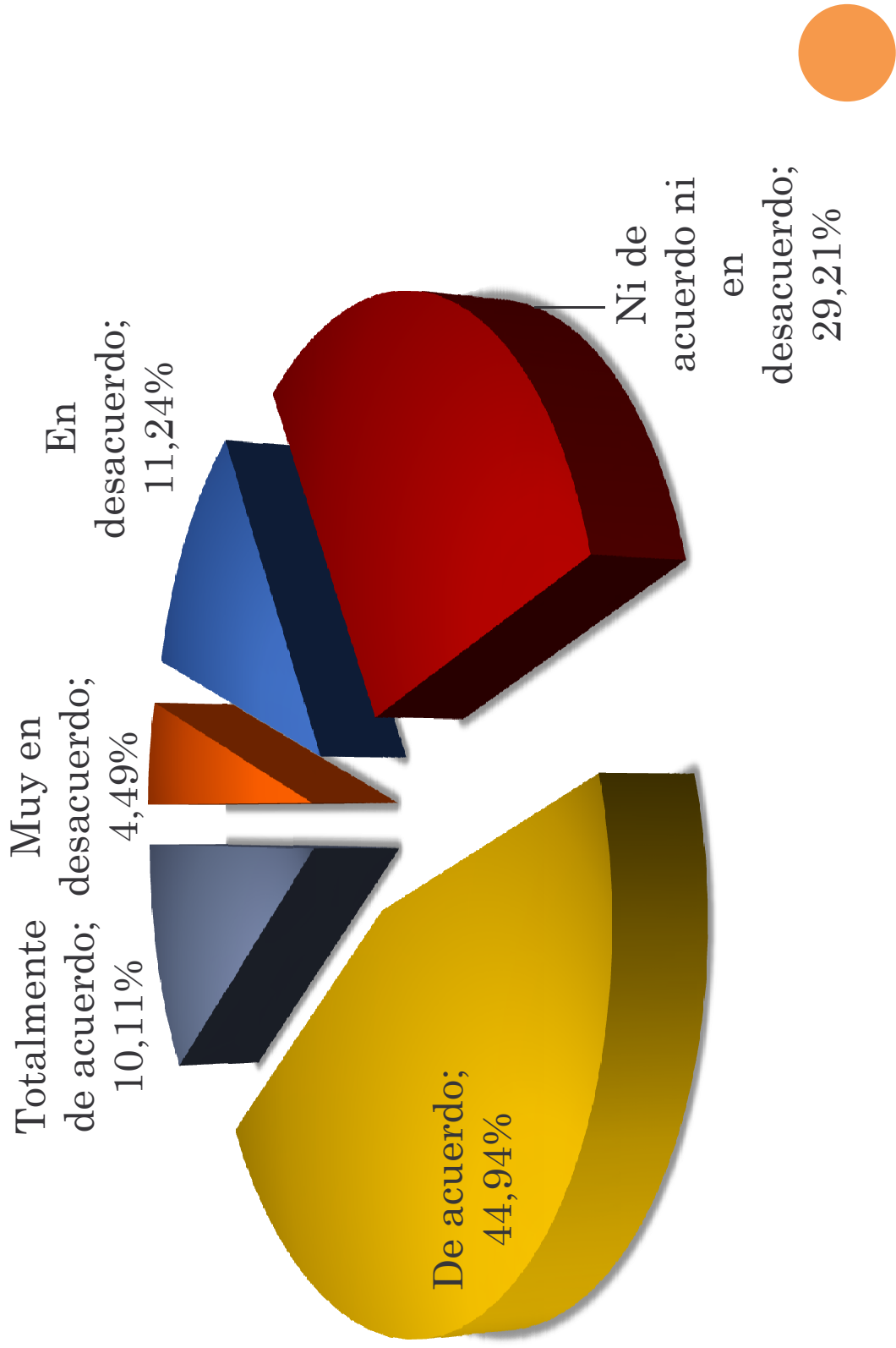
- **Objetivo:** Conocer las principales variables que afectan el ambiente de negocios del sector exportador de la Región del Biobío.
- **Tamaño de la muestra:** 93 encuestas
- **Período y tipo de muestreo:** El proceso de muestreo es por conveniencia, no aleatorio y se encuestó a las empresas asistentes al Seminario ENEXPRO-2013, evento organizado por Pro Chile en la ciudad de Concepción el día 11 de Abril del 2013. A este evento asistieron 400 personas.

PERCEPCIÓN DEL AMBIENTE EXPORTADOR

PORCENTAJE DE LOS ENCUESTADOS QUE RESPONDIERON TOTALMENTE DE ACUERDO O EN ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES.



EL AMBIENTE DE NEGOCIOS EN MI REGIÓN ES ESTIMULANTE PARA EL DESARROLLO EXPORTADOR



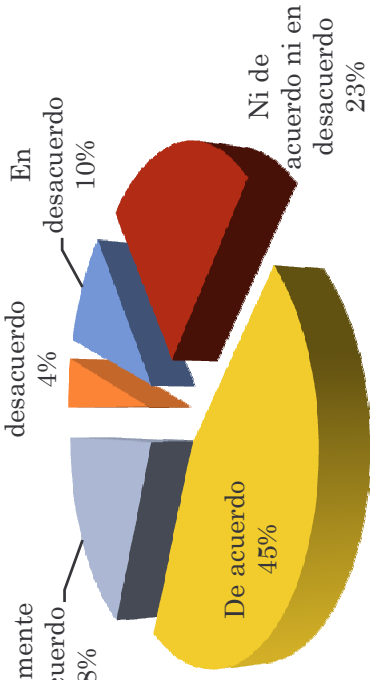
FACTORES QUE DIFICULTAN EL DESARROLLO EXPORTADOR

PORCENTAJE DE LOS ENCUESTADOS QUE RESPONDIERON TOTALMENTE DE ACUERDO O EN ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES.

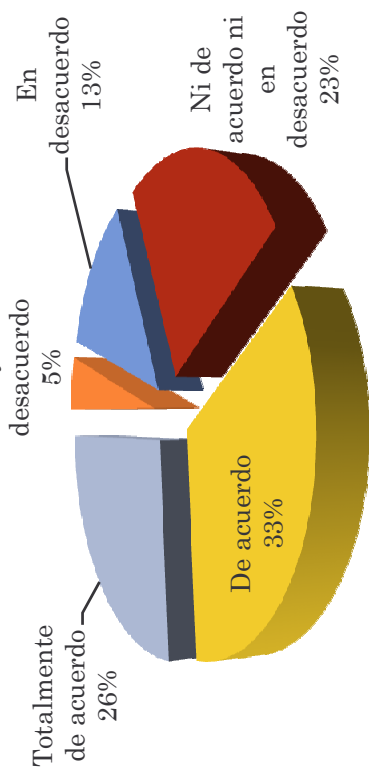


FACTORES QUE DIFICULTAN EL DESARROLLO EXPORTADOR

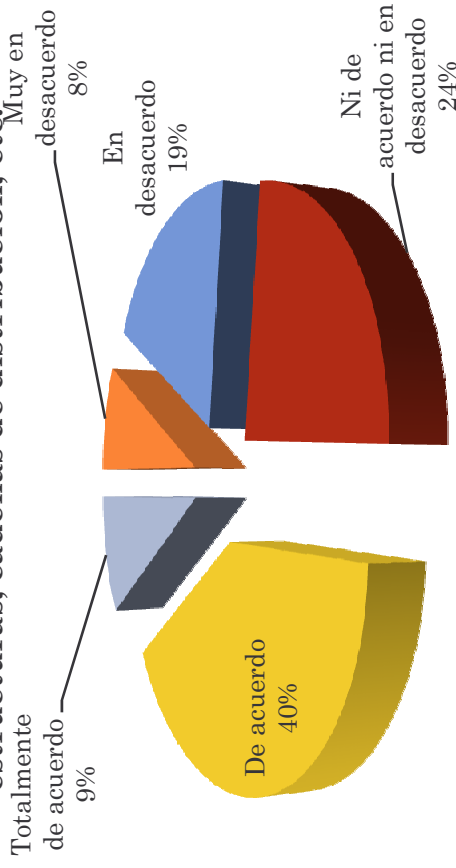
Problemas para identificar y seleccionar un distribuidor extranjero confiable.



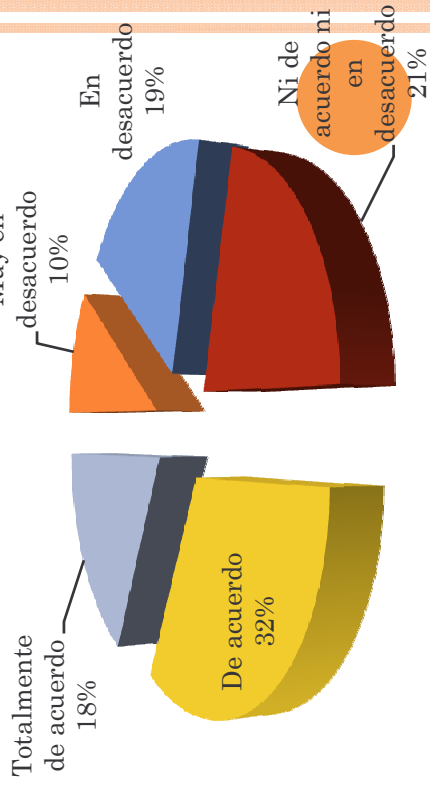
Alto costo de servicios básicos, por ejemplo, combustibles, comunicaciones, energía, etc.



Falta de conocimiento de los mercados, estructuras, cadenas de distribución, etc.



Necesidad de contar con certificaciones de calidad de procesos y/o productos.

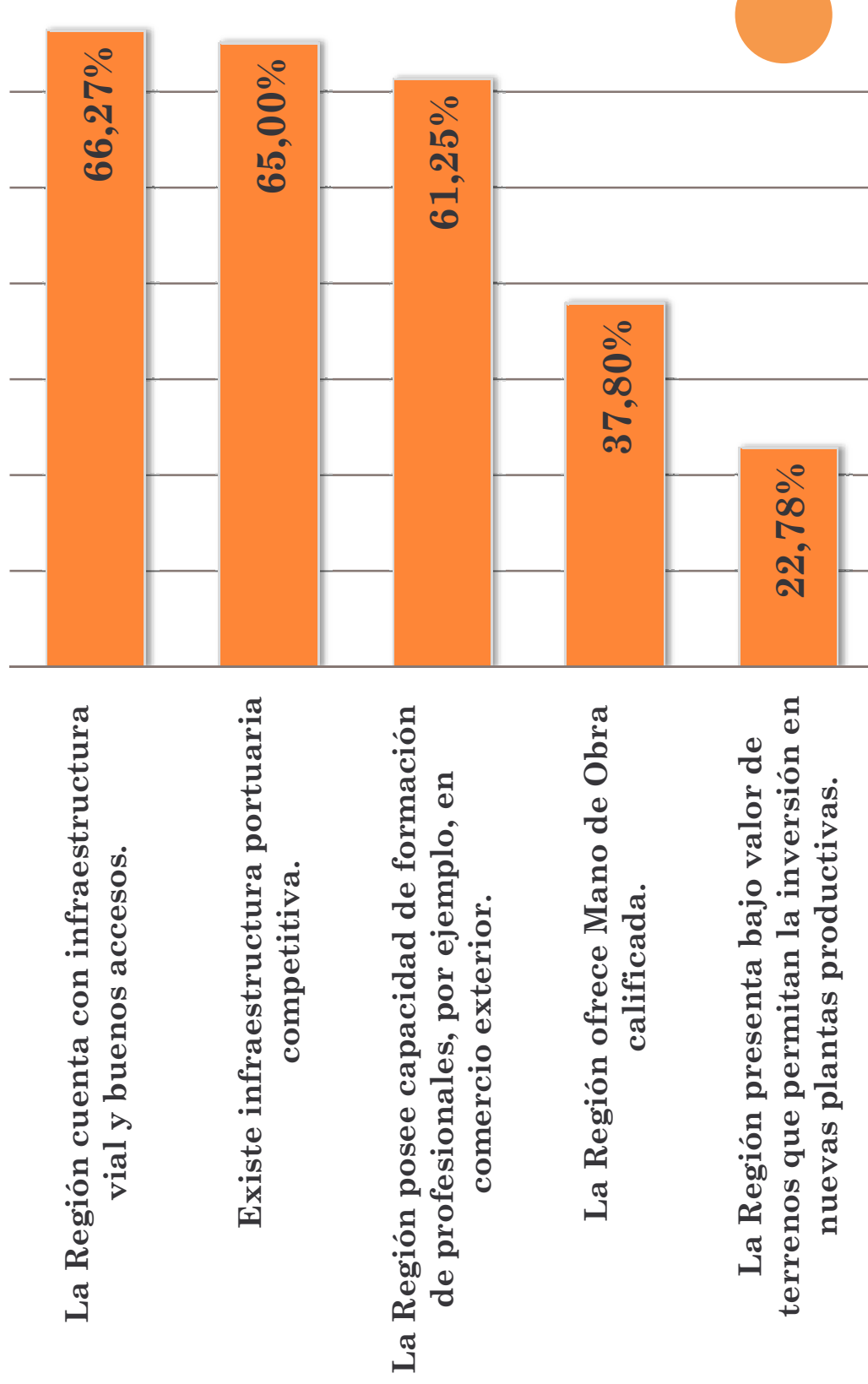


FACTORES DE MERCADO

FACTORES DE COMPETITIVIDAD

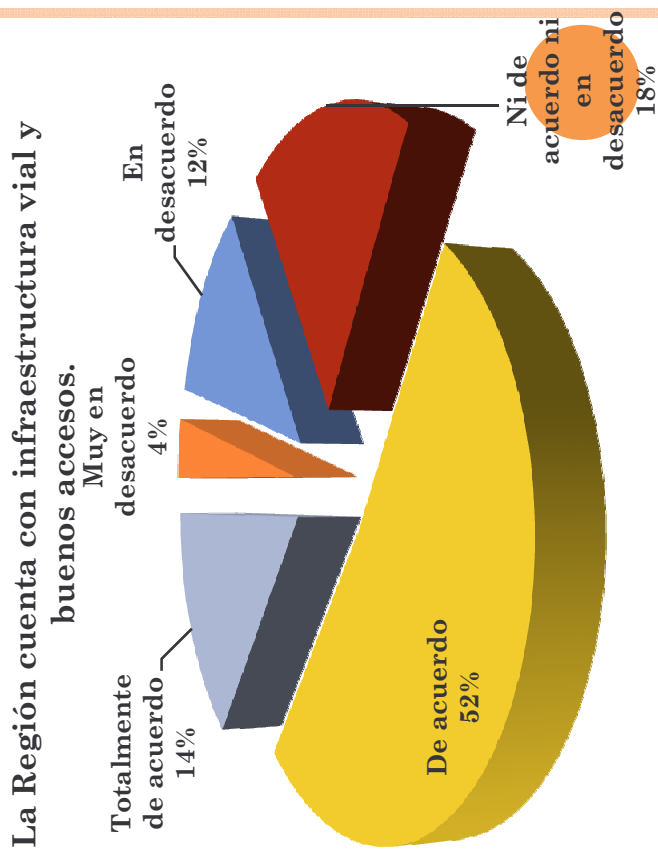
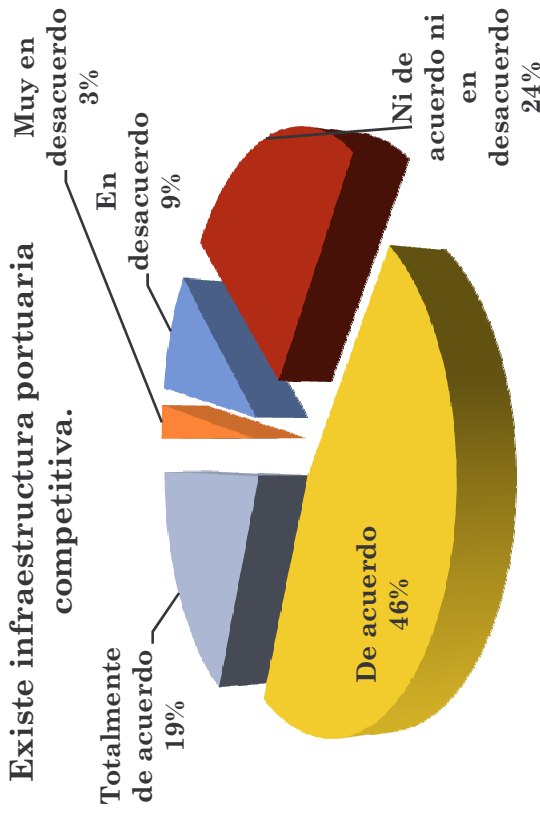
VARIABLES QUE FACILITAN EL DESARROLLO EXPORTADOR DENTRO DE LA REGIÓN DEL BIOBIO

PORCENTAJE DE LOS ENCUESTADOS QUE RESPONDIERON TOTALMENTE DE ACUERDO O EN ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES.



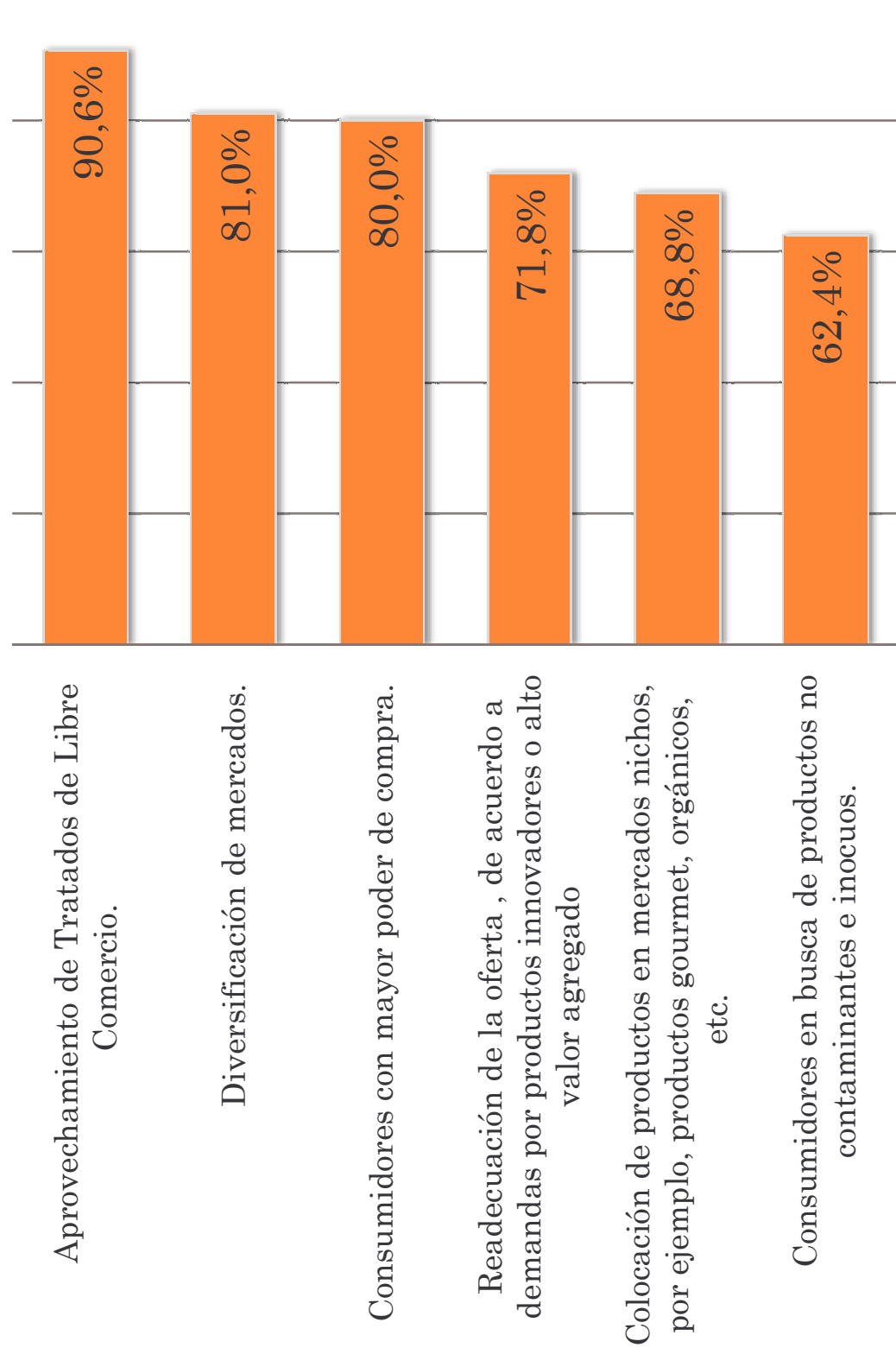
VARIABLES QUE FACILITAN EL DESARROLLO EXPORTADOR DENTRO DE LA REGIÓN DEL BIOBIO

PORCENTAJE DE LOS ENCUESTADOS QUE RESPONDIERON TOTALMENTE DE ACUERDO O EN ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES.



FACTORES QUE REPRESENTAN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS PARA LAS EMPRESAS EXPORTADORAS

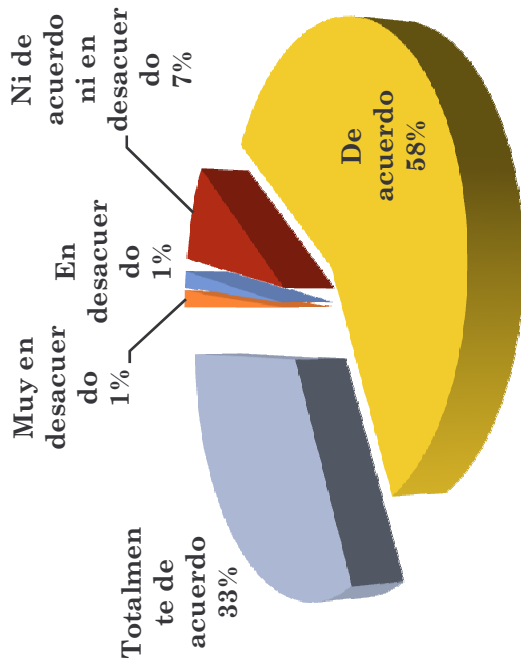
PORCENTAJE DE LOS ENCUESTADOS QUE RESPONDIERON TOTALMENTE DE ACUERDO O EN ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES.



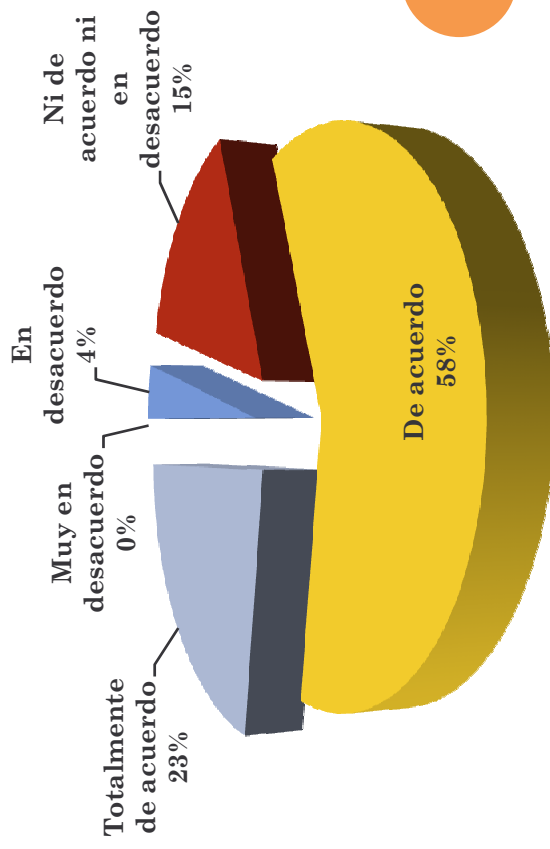
FACTORES QUE REPRESENTAN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS PARA LAS EMPRESAS EXPORTADORAS

PORCENTAJE DE LOS ENCUESTADOS QUE RESPONDIERON TOTALMENTE DE ACUERDO O EN ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES.

Aprovechamiento de Tratados de Libre Comercio.



Diversificación de mercados.



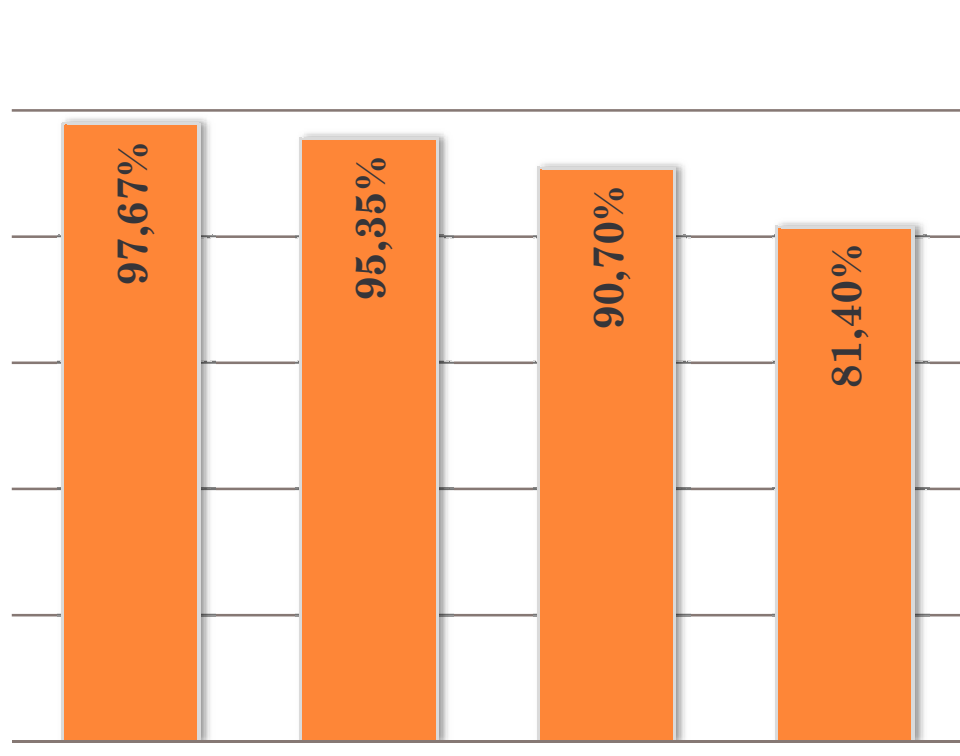
ACCIONES PARA APOYAR EL PROCESO EXPORTADOR PORCENTAJE DE LOS ENCUESTADOS QUE RESPONDIERON TOTALMENTE DE ACUERDO O EN ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES.

Participación en acciones de promoción con
cofinanciamiento (feria internacionales,
traída de expertos, misiones de prospección
y/o penetración).

Participación en concursos de
financiamiento de proyectos.

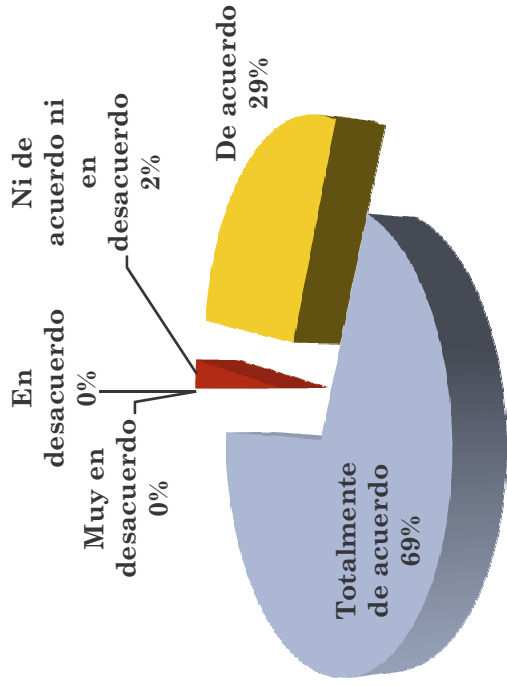
Acceso a mayor información comercial de los
mercados externos.

Capacitaciones a través de cursos,
seminarios, talleres, etc.

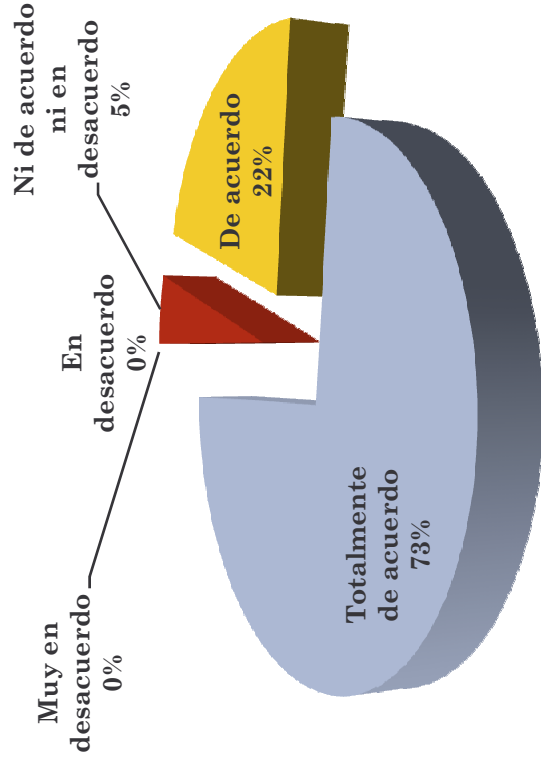


ACCIONES PARA APOYAR EL PROCESO EXPORTADOR PORCENTAJE DE LOS ENCUESTADOS QUE RESPONDIERON TOTALMENTE DE ACUERDO O EN ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES.

Participación en acciones de promoción con cofinanciamiento, tales como, feria internacionales, traída de expertos, misiones de prospección y/o penetración, etc.



Participación en concursos de financiamiento de proyectos.





UNIVERSIDAD CATOLICA
DE LA SANTISIMA CONCEPCION

pro|CHILE



FIN PRIMERA VERSIÓN ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DEL AMBIENTE EXPORTADOR EN LA REGIÓN DEL BIOBÍO

