

Memoria CEDAP

Centro de Estudios y
Desarrollo Asia Pacífico

Período 2010- Diciembre 2016



UNIVERSIDAD CATOLICA
DE LA SANTISIMA CONCEPCION



Teléfono: 41-234.5072 • cedap@ucsc.cl • www.cedap.ucsc.cl

Palabras del Director.

Para el Centro de Estudios y Desarrollo Asia Pacífico (CEDAP) es un gran orgullo presentar un resumen de las actividades que ha venido realizando desde su creación, el año 2010.

Desde el inicio el CEDAP se ha constituido como el principal referente regional que contribuye activamente a fomentar las relaciones de Biobío con Asia Pacífico a través de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, tanto en su dimensión cultural, de negocios, de estudios y formación de redes. En estos años se han hecho una gran cantidad de charlas, seminarios, talleres, cursos, proyectos y estudios que entregan información, fomentan la discusión, profundizan el conocimiento de la cultura y entregan herramientas para hacer negocios con los países asiáticos. Todo esto permite afianzar las relaciones entre los actores regionales y las instituciones asiáticas relevantes.

A partir de la creación de la Red Biobío China, el año 2014, el CEDAP adquiere un compromiso de fomentar el intercambio cultural, de negocios e inversiones con China, lo que se refleja en la gran cantidad de eventos e iniciativas relacionadas con dicho país. Para los próximos años, este Centro continuará liderando a nivel regional estas actividades, en función de la misión que tiene la Universidad Católica de la Santísima Concepción de contribuir al desarrollo regional.

Informe de Gestión 2010-2016

El Centro de Estudios y Desarrollo Asia Pacifico, CEDAP, como centro de referencia multidisciplinario de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, trabaja permanentemente para ser una instancia relevante en la Región del Biobío, que contribuye en forma importante al desarrollo regional, impulsando la interacción e intercambio entre la Región del Biobío y el Asia Pacifico, en base a la investigación, la difusión de cultura, idiomas y estudios de diversa índole con impacto regional y nacional. Este Centro se constituye como una unidad multidisciplinaria, que busca sinergias entre académicos de distintas unidades de la Universidad, generando masa crítica para la investigación aplicada y el desarrollo de otras labores académicas que den soluciones integrales a las necesidades de los actores regionales en su interacción con sus pares asiáticos.

El CEDAP, se gesta al interior de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en el año 2006, con la gestión de la primera Misión Tecnológica a China, en donde se firman los acuerdos de Intercambio académico y estudiantil entre la UCSC y la SWUFE en la ciudad de Chengdu y más tarde la SWUST, ciudad Mianyang, ambas perteneciente a la Provincia de Sichuan, China. Desde ese año la UCSC es la Universidad Chilena con mayor participación en Misiones Tecnológicas a Asia, la primera universidad de la región en dictar cursos de Chino Mandarín y líder regional en el desarrollo de iniciativas público privadas en torno a Asia y con objetivos de Internacionalización. En el año 2010 se crea formalmente el Centro con la participación de los Embajadores de China e India.

Visión- Misión- Objetivos y Líneas de Acción del CEDAP

Visión

Ser reconocidos en 5 años como el Centro Universitario del Sur de Chile en los temas de investigación, cultura, servicios académicos y negocios, vinculados al Asia.

Misión

Ser un centro regional que, a través de la investigación y formación académica, transferencia tecnológica, servicios de asesoría y consultoría, apoye a los emprendedores, pequeñas y medianas empresas del Sur de Chile, en su incorporación comercial y cultural a los mercados del Asia.

Objetivo General del CEDAP

Desarrollar en la Región del Biobío las competencias y servicios necesarios para capitalizar las oportunidades que representan las economías del Asia para el progreso de la Región y del país.

Objetivos Específicos

- Desarrollar investigación aplicada, programas de formación continua y servicios de consultoría, para satisfacer las necesidades de los distintos grupos de interés: académicos, empresariales y gubernamentales relacionados con el Asia.
- Impulsar el aprendizaje de idiomas, el intercambio cultural y los servicios entre la Región del Biobío y países del Asia.

- Fomentar la generación de redes de negocios, la atracción de inversiones y el intercambio comercial entre las economías del Asia y el Cono Sur de América, a través de la Región del Biobío.

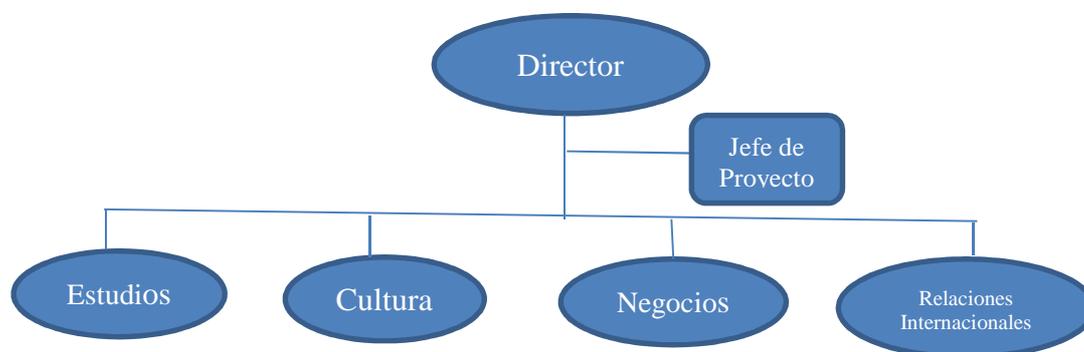
Líneas estratégicas de desarrollo: Las áreas estratégicas a desarrollar son las siguientes:

Área de Estudios y Desarrollo: Esta área tiene como finalidad satisfacer las necesidades de estudios, investigación y servicios para los distintos grupos de interés, que puedan proveerse a partir de las capacidades actuales y potenciales de la Universidad y sus socios estratégicos externos que concurren con sus capacidades al Centro. Desde una perspectiva de mediano plazo, además, persigue el desarrollo de herramientas que permitan la generación y el incremento del comercio internacional, negocios e inversiones con la Región de Asia, para contribuir de esta forma, a solucionar los problemas económicos y sociales que enfrenta la Región.

Área de Idiomas y Cultura: El objetivo de esta área es fomentar el intercambio cultural a través de la enseñanza de idiomas, la difusión cultural y los servicios relacionados, de tal manera de generar un acercamiento real sobre la base de las comunicaciones y la comprensión intercultural.

Para realizar todo lo anterior, el CEDAP presenta la siguiente forma de Organización y equipo de trabajo:

Forma de Organización



Equipo Actual:

- Gonzalo Bordagaray – Director
- Andrés Ulloa Oliva – Coordinador de Estudios y Desarrollo
- Claudia Becerra Pizzani- Encargado de Proyectos

Colaboradores para año 2017:

- Dr. Juan Cancino
- Verónica Silva
- Steve Baeza
- Claudia Carrasco
- Orlando Llanos
- Cristián Mellado
- Jorge Lillo

- Dr. Roberto Ferreira
- Héctor J. Vega
- Hugo Baier

Colaboradores Externos:

- María José Inda- Experta en Arte Asiático, colabora en Cultura
- Patricio Rojas Quezada- Secretario Ejecutivo Red Biobío China
- Karina Piña Pérez- Directora Fundación Cruzando el Pacífico
- ZiCheng Lin- Colabora en Idioma y Cultura

Presencia interna y externa:

El CEDAP, ha realizado una serie de actividades y proyectos con el objetivo de ser conocidos y reconocidos como un actor relevante en los temas relacionados con Asia Pacífico en el ámbito regional y nacional, con énfasis en el desarrollo de las Pymes regionales, llevando a cabo actividades que contribuyen a alcanzar estos mercados en el mediano plazo, como un estímulo al desarrollo regional. De esta forma ha realizado una cantidad importante de iniciativas de posicionamiento y desarrollo del Centro, que se podrían separar en tres grandes áreas: Trabajo en Formación de Redes, Vinculación Universidad- Empresa y Difusión Cultural de China y Asia, a continuación se detallan el trabajo en estas tres áreas.

1.- Trabajo en Formación de Redes

El CEDAP, consecuente con la necesidad de formar redes para socializar y posicionar adecuadamente su quehacer, ha estado activo en el desarrollo de redes de trabajo en forma interna hacia la sociedad, por medio de actividades tales como seminarios, cursos, charlas durante todos estos años y externamente con un trabajo sostenido y asociativo con las siguientes instituciones:

Públicas

- Gobierno Regional de la Región del Biobío
- CORFO
- Innova Biobío e Innova Chile
- Pro Chile Concepción y Santiago, a través de oficinas sectoriales
- INIA
- Universidad del Biobío

Privadas

- Cámara de Comercio Asia Pacífico
- Asia Reps
- Asociación de Empresarios Chinos en Chile
- Fundación Chilena del Pacífico
- Embajada de Corea. Cámara Chileno Coreana
- Fundación Cruzando el Pacífico
- Centro Asia Pacifico de la Universidad Diego Portales
- ALADAA: Asociación Latinoamericana de Estudios de Asia y África
- CRICAL: Centro Regional de los Institutos Confucio para América Latina
- Museo Pedro del Río Zañartu
- Pinacoteca del Universidad de Concepción
- Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AMCHAM)

- Embajada de la República Popular China
- Embajada República Popular China. Cámara de Comercio China
- Embajada de Nueva Zelanda
- Embajada de la India. Cámara Chileno India de Comercio
- Embajada de Japón. JETRO Japón
- Universidad Federico Santa María
- Centro de Estudios Latinoamericanos sobre China, CELC. UNAB.
- Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile
- Instituto Confucio-Universidad Santo Tomás
- Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción.
- Corbiobío
- Revista NOS
- Radio El Conquistador. Radio Femenina

Nivel Internacional

- Red Alc- China
- Asociación de Centros de Idiomas / UTN Escuela de Posgrado de Buenos Aires
- Centro de Estudios China-México (CECHIMEX) de la
- Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Facultad de Economía de la Universidad San Francisco de Porrás de Perú
- Universidad de Nanjing, Provincia de Jiangsu- China
- Universidad Normal de Wuhan, Provincia de Wuhan- China
- Universidad de Geociencias de Hubei, Provincia de Wuhan-China
- Universidad SWUFE, Provincia de Sichuan- China
- Universidad de SWUST, Provincia de Sichuan- China

2.- Vinculación Universidad Empresa

La relación de la Universidad Católica de la Santísima Concepción con la Empresa, a través del CEDAP, queda expresada en la ejecución de diferentes proyectos y asesorías que han incorporado la formulación y adjudicación de recursos externos, lo anterior sin considerar los innumerables eventos orientados a fortalecer la relación con el mundo privado y los empresarios, los cuales se detallarán seguidamente.

2.1.-Proyecto Puerto (año 2011 y parte del 2012):

Consistió en un **“Estudio de Pre factibilidad, Análisis, Desarrollo e Implementación de un modelo integral de gestión y localización para la construcción de un Puerto en la Provincia de Arauco y su red Vial Asociada”**. Proyecto realizado con Fondos Innova Biobío. El equipo CEDAP, en su oportunidad y sus investigadores señores: Marcelo Jara, Andrés Ulloa, Erick Leal, Gonzalo Bordagaray y Juan Carlos Egaña, participaron de la consultoría y estudio realizado en este proyecto cubriendo aproximadamente un 50% de las actividades totales de este, desarrollando:

- Diagnóstico y estado actual de escenarios económicos
- Estado actual de la oferta de servicios y capacidad
- Capacidad e inversiones. Caracterización de infraestructura de la red de transporte marítima y terrestre.
- Caracterización de servicios de transporte de carga de logística internacional
- Prospección de escenarios económicos para la macro zona centro.
- Prospección de flujos de carga de exportación

- Prospección de la oferta de servicios de carga y transporta para exportación.
- Prospección de ingresos y costos claves para el desarrollo de Arauco.
- Estudio socio demográfico de la provincia de Arauco (completo).
- Talleres de trabajo y socialización en terreno (Cañete, Arauco, Lebu).
- Evaluación económica y financiera del proyecto.

2.2.-Proyecto FIC Metalmeccánico (ejecución 2012 y 2013)

En la línea de Estudios y Desarrollo, en este período se trabajó con el sector metalmeccánico regional, a través de una consultoría postulada y adjudicada con un fondo de MM\$ 48, el proyecto consistió en el **“Diseño de una Estrategia para Internacionalizar los Productos y Servicios de la Industria Metalmeccánica de la Región del Biobío.”**, el cual involucró a siete empresarios regionales y se trabajó en conjunto con ProChile. El desarrollo de este proyecto, a dio lugar a eventos de difusión, en la Región del Biobío, Región del Maule y Colombia, actividades que han contribuido a la relación de la Universidad- CEDAP y FACEA, con la comunidad de empresas regionales.

El equipo CEDAP, investigadores y académicos de la FACEA, señores: Andrés Ulloa, Erick Leal, Juan Carlos Egaña, Orlando Llanos, Claudia Becerra y Jorge Espinoza, ejecutan, durante el año 2012 y parte del 2013, la consultoría y estudio de este proyecto, que considera las siguientes actividades:

- Identificar la demanda por productos y servicios de la industria metalmeccánica que sean de interés de la industria forestal de América Latina.
- Identificar una oferta de valor exportable que pueda satisfacer los requerimientos de los mercados relacionados con la industria forestal de América Latina.
- Desarrollar actividades de coordinación, de información y de prospección de manera de facilitar el acercamiento y concreción de negocios para la industria metalmeccánica regional, en particular de la oferta de valor identificada anteriormente.
- Viajes de Prospección y Traída de expertos
- Talleres de Difusión

2.3.- Proyecto: “Proyecciones de tráfico de carga de comercio exterior y demanda de infraestructura para el hinterland del sistema portuario de la región del Biobío” (ejecución 2013)

Consultoría ejecutada en año 2013, que tuvo por objetivo determinar brechas referenciales de infraestructura vial y ferroviaria en la red de acceso al hinterland del sistema portuario de la región del Biobío, a partir de escenarios futuros de tráfico de carga de comercio exterior. Esta asesoría fue por un valor de MM\$ 8.

2.4.- Proyecto Red Biobío China (ejecución 2014)

Sin financiamiento específico y gracias al trabajo del CEDAP; en conjunto con las Universidades Biobío y Técnica Federico Santa María Sede Concepción, el 13 de octubre del año 2014, se crea la Red Biobío China, en la cual participan estas tres universidades, el Gobierno Regional y la Asociación Gremial de Empresarios Chinos en Chile. El esa ocasión, en un evento de alta convocatoria regional, que contó con la presencia del Embajador Extraordinario y Plenitenciarario para el Asia Pacifico, Sr. Eduardo Frei Ruiz Tagle, el Embajador de la República Popular China, Sr. Li Baorong, el presidente de la Asociación Gremial de Empresarios Chinos en China Sr. Hexing Wang y una relevante delegación de empresarios y ejecutivos de empresas Chinas en Chile.

Durante esta actividad se firmó el documento base de la Red, entre las 3 universidades gestoras y el Intendente Regional, estableciendo un acuerdo de colaboración entre las partes, que incluye el siguiente texto: *“Las Universidades integrantes, se han comprometido y ya están trabajando en conjunto para impulsar la Atracción de inversiones con un alto valor tecnológico, Fomento al comercio internacional, con foco en exportaciones de alimentos sanos y en servicios, Intercambio académico de estudiantes e investigadores, Investigación en el desarrollo e intercambio de nuevas tecnologías, Difusión de temáticas culturales sociales. Por su parte el Gobierno Regional del Biobío se comprometió a apoyar las acciones de la Red, definiendo e implementando políticas, programas e iniciativas que permitan fortalecer la colaboración con la República Popular China”.*

En el contexto de lo anterior, en el año 2014, el CEDAP participó en la Misión denominada “Región del Biobío - China: Fortalecimiento de la Cooperación Institucional y el Intercambio Comercial”, en la cual se visitaron las Provincias de Hubei y Sichuán, con una delegación de autoridades de gobierno, universidades y empresarios. Esta Misión, tuvo como resultados:

- Diseño de una agenda de relaciones permanentes
- La transferencia de conocimiento
- La generación de una red de contactos y
- El desarrollo de una mayor vinculación institucional con algunas provincias Chinas.

2.5.- Proyecto China Week (ejecución 2013-2016)

El reconocimiento de la importancia de China, por ser nuestro principal socio comercial, hace pensar en la importancia que tiene para nuestra región, la comunidad entera y los empresarios regionales conocer la forma de hacer negocios con China, de la mano de este concepto está el conocimiento de su cultura. China Week, que en su primera versión fue Asia Pacific Week, abarcando el conocimiento de las culturas y la forma de hacer negocios con Corea, Japón y China, nace como una respuesta a esta inquietud y ya lleva cuatro versiones.

Este proyecto ha sido posible, gracias al financiamiento interno FAE, gestión de auspicios y alianzas con entidades privadas. La semana de China, es un evento en donde se funden a su vez otros sub eventos, en donde prima el objetivo de llevar a cabo un seminario de varios días, para entregar tip’s relacionados con la forma de hacer negocios con China, y además elementos culturales como el aprendizaje del Chino Mandarín y el conocimiento de los elementos más importantes de la cultura China.

La iniciativa responde a una necesidad de tener un mayor conocimiento del idioma y la cultura China, por parte de los empresarios y emprendedores de la Región del Biobío, junto con entregar las herramientas que permiten fortalecer el intercambio comercial con el país asiático. Para los chinos, tan importante como los términos de las negociaciones, son importantes las relaciones de largo plazo y la generación de confianzas. El demostrar el conocimiento de un lenguaje básico y las elementos básicos de la cultura China, abre las puertas para este proceso de acercamiento. En cuanto a las bondades de conocer la riqueza de la cultura china, la región espera mejorar su crecimiento y lograr atraer inversiones chinas. Para que los asiáticos, y particularmente los chinos, se instalen en la Región del Biobío, se necesita fortalecer lazos culturales, lo cual involucra un intercambio de la cultura y el idioma, con lo que se aborda un

elemento muy importante para ellos, a la hora de hacer negocios: la generación de confianzas.

2.6.- Participación como colaborador en el Proyecto “1000 Becas de Chino Mandarín para la Región del Biobío” (Ejecución 2015)

Este proyecto fue liderado por la Fundación Cruzando el Pacífico con fondos FNDR de Cultura de la Región del Biobío en Alianza con el CEDAP. La iniciativa en cuestión permitió a una gran cantidad de estudiantes, empresarios y exalumnos de la UCSC y otras universidades, tener acceso a tres plataforma on line; para el aprendizaje del idioma, cultura y forma de hacer negocios con China, junto con charlas acerca de China y sesiones de Cine Chino.

En este proyecto los mejores alumnos de Los Angeles, Chillán y Concepción, realizaron clases presenciales en la UCSC. El evento de cierre del proyecto se realizó en las dependencias de FACEA, de igual forma el CEDAP, participó con ponencias en las sedes de Chillán y Los Angeles.

2.7.-Proyecto Misión a China (Ejecución abril 2016)

En la línea de Tránsito Tecnológica del Comité de Desarrollo Productivo de la Región del Biobío (ex Innova Biobío), se postuló y se adjudicó un fondo por **MM\$ 59,8**, los cuales financian la segunda misión a China, en el contexto de la Red Biobío China.

Esta misión tecnológica, denominada: “Misión Tecnológica a Shanghái, Wuhan, Provincia de Hubei, Nanjing Provincia de Jiangsu y Beijing”, fue la continuación de la Misión anterior ya señalada. En esta ocasión, y habiéndose firmado -en el transcurso de los últimos dos años- convenios de hermanamiento con las Provincia de Hubei y Jiangsu, se reconoce la necesidad de dar continuidad a la misión anterior y desarrollar una agenda que favorezca la futura atracción de inversiones, la comercialización de alimentos saludables y con valor agregado, la generación de modelos de negocios que favorezcan el intercambio comercial, la oferta de servicios universitarios orientados a los idiomas y, en general la transferencia de tecnología, buenas prácticas y modelos de negocios que permitan fomentar el intercambio de productos y servicios relacionados con el sector agroindustrial, turístico y universitario. Todo lo anterior en el marco de la cooperación entre el sector productivo, las universidades y el sector público. Siendo este último un facilitador para la concreción de acuerdos que permitan el desarrollo de la agenda propuesta.

En esta misión se buscó potenciar y profundizar estos aspectos y en particular generar una vinculación con las Provincias de Jiangsu y las ciudades de Shanghái y Beijing, que no estaban en la Misión anterior. Asimismo se generaron proyecciones para continuar trabajando en el marco de la Red Biobío-China tales como:

- El fomento a la atracción de inversiones a la Región
- La comercialización de alimentos saludables con valor agregado
- Intercambio de servicios universitarios tales como el idioma español y chino
- Colaboración en el desarrollo de tecnologías y modelos de negocios que den soporte a lo anterior.

En esta misión se buscó profundizar los resultados y abordar las proyecciones que se concluyeron de la misión anterior. Para ello se desarrolló una agenda que abordó los

aspectos de inversiones, comercio, servicios universitarios e innovación, desarrollo tecnológico y modelos de negocios aplicados a alimentos sanos y turismo.

2.8.-Proyecto Proyección de la Región del Biobío al Asia; Una Mirada desde la Colección China del Museo Pedro del Río Zañartu. (Ejecución 2016)

En la línea de Subvención Cultura del Fondo Nacional para el Desarrollo Regional de la Región del Biobío se postuló y se adjudicó un fondo por MM\$ 20, los cuales financiaron el proyecto de difusión cultural entre China y Asia y Chile, con foco en la Región del Biobío

Esta iniciativa consistió en la creación de un catálogo de la Colección China del Museo Pedro del Río Zañartu, contribuyendo a la solución de tres realidades regionales:

- La necesidad de fortalecer la identidad regional,
- El escaso conocimiento del Museo Pedro del Río Zañartu y
- La falta de acercamiento de la Región del Biobío a la cultura china; nuestro principal socio comercial.

El proyecto entregó como resultado final y registro, un catálogo de muestras visuales y descripciones del entorno de la Región del Biobío, del Museo PDRZ, su historia y 20 piezas Chinas del Museo junto con la realización de actividades difusión que fortalecieron la identidad regional. Este catálogo trilingüe, se encuentra actualmente en su etapa de distribución y se puede visualizar en la página del CEDAP.

Catálogo de Piezas Chinas

Los Talleres de Difusión de la Cultura China, socialización y difusión del Proyecto: "Proyección de la Región del Biobío al Asia; Una Mirada desde la Colección China del Museo Pedro del Río Zañartu", incluyeron variadas actividades de difusión, que contempló seminarios de lanzamiento, cierre y difusión en Concepción y talleres con estudiantes secundarios de la Provincia de Concepción, Nuble y Los Angeles, en el Museo PDRZ.

El Proyecto ejecutado por el CEDAP, deja a la Universidad Católica del Santísima Concepción, como producto final, más de 100 ejemplares del Catálogo de Piezas Chinas Trilingüe, que va a poder ser entregado como presente a las delegaciones Chinas que nos visiten. De igual forma cuentan con ejemplares de igual naturaleza, el Gobierno Regional y el Museo Pedro del Río Zañartu.

Estudios e Investigaciones de Interés Empresarial. (Ejecución 2014 a la fecha)

- Encuestas de Percepción de Ambiente Exportador en la Región del Biobío.
- "Explicando la Inversión China en América Latina", este trabajo fue preparado por el Señor Andrés Ulloa y la Señora Claudia Becerra, y fue presentado en mayo de 2016 como ponencia en el Tercer Seminario Internacional "América Latina y el Caribe y China: condiciones y retos en el siglo XXI", en la Universidad Autónoma de México, Ciudad de México.

En el contexto de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, se agregan las siguientes tesis:

- La Innovación y el Éxito Exportador de las PIMEX: El Caso de la Región del Biobío
- Factores Críticos de éxito de la PIMEX de servicios de Chile. Tesis para optar a Título de Ingeniero Comercial.
- Caracterización de los Acuerdos Comerciales sobre las Exportaciones de Chile Con Australia y Nueva Zelanda. Memoria para Optar al Título de Ingeniero Comercial.

3.- Difusión Cultural de China y Asia

Reconociendo la importancia de los aspectos culturales en el acercamiento con Asia Pacífico y China, el CEDAP, ha realizado una serie de eventos y cursos orientados a acercar al público, comunidad universitaria y empresarios a estas culturas, de los cuales se destaca:

- Dos Curso de Sushi, año 2011 y 2013. Restaurant Suchihana.
- Charla: "Cultura Empresarial de Japón", Sr. Masayuki Nishi, Agregado Cultural de la Embajada de Japón en Chile.
- Asia Pacific Week 2013: Día de China.
- Charla e Inmersión en Chino Mandarín a cargo de la Señora: Zhihua Huang. Profesora en Intercambio SWUFE.
- Asia Pacific Week 2013: Día de Japón.
- Charla y Curso de Trazado Japonés a cargo de la Sra. María José Inda de la Cerda. Experta en Cultura Asiática.
- Asia Pacific Week 2013: Día de Corea.
- Charla Cultura Coreana y de Idioma Coreano. Sr. Soonbae Kim: Prof. de Coreano Instituto REY SEJONG, Universidad Diego Portales.
- Cine coreano, junto con la visita del Señor Seokhwa Hong; Ministro Consejero de la Embajada de Corea.
- China Week 2014 y 2016: Evento de varios días que incluye, charlas acerca de cómo hacer negocios con China, charlas de profesores y estudiantes UCSC, (de regreso de pasantías en China), charlas de estudiantes chinos que estudian Español el UCSC. Talleres de Chino mandarín y Chi kung. Charlas de la Cultura China, del Arte Chino, talleres de trazado chino, charlas de expertos en Tai Chi y Acupuntura, desfiles de trajes típicos chinos y otros.
- Mesa De Diálogo acerca de la "La Enseñanza del Chino Mandarín en la Región del Biobío, realizado en Noviembre 2014, en donde se contó con la presencia de

María José Inda; Experta en arte asiático y miembro de ALADAA, María Fresia Riquelme Espinoza, Directora de Liceo Yobilo de Coronel, Lilian Espinoza: Directora Ejecutiva Instituto Confucio de la Universidad Santo Tomás y María Elvira Ríos; Coordinadora para Chile de ALADAA), además de tres expositores de la UCSC.

- “Desayuno Claudia Labarca”, realizado en Octubre 2015 en Club Concepción, en el cual se abordó el Tema: Estrategias de Comunicación para Exportar a China y se lanzó oficialmente en la Región del Biobío el Libro: “Ni Hao Mr. Pérez Buenos Días Mr. Lee”, cuya autora es la Señora Labarca, Periodista de la PUC.
- Talleres de Difusión de la Cultura China, socialización y difusión del Proyecto: “Proyección de la Región del Biobío al Asia; Una Mirada desde la Colección China del Museo Pedro del Río Zañartu”, desarrollados durante el año 2016, el cual consistió en crear un catálogo de las piezas Chinas del Museo en cuestión e incluyó variadas actividades de difusión, que contempló seminarios de lanzamiento, cierre y difusión en Concepción y talleres con estudiantes secundarios de la Provincia de Concepción, Nuble y Los Angeles, en el Museo PDRZ.

En el contexto de la Red Biobío China, creada en el año 2014, se le asignó a la UCSC, a través del CEDAP, trabajar en el desarrollo de la línea cultural con China. Entre los objetivos de la Red Biobío China, se encuentra potenciar la colaboración en los ámbitos de educación, salud y cultura, entre la Región del Biobío y las Provincias de Hubei y Sichuan; que entre otros aspectos, fomenten el aprendizaje de idiomas, medicina intercultural y el mutuo conocimiento de historia y culturas, como también fomentar la generación de redes de negocio para la atracción de inversiones y el intercambio comercial entre la Región del Biobío y China.

Es así como el CEDAP, durante el año 2016 ejecutó el proyecto: “Proyección de la Región del Biobío al Asia; Una Mirada desde la Colección China del Museo Pedro del Río Zañartu” ya mencionado. Esta iniciativa consistió en la creación de un catálogo de la Colección China del Museo Pedro del Río Zañartu, contribuyendo a la solución de tres realidades regionales, la necesidad de fortalecer la identidad regional, el escaso conocimiento del Museo Pedro del Río Zañartu y la falta de acercamiento de la Región del Biobío a la cultura china; nuestro principal socio comercial.

En las páginas siguientes se muestra un detalle de las actividades de difusión más importantes llevadas a cabo en los últimos 5 años, junto con un resumido registro fotográfico de las mismas.

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	EVIDENCIA	Nº PARTICIPANTES
18 de Abril 2012	<i>Charla: Julie Kim. “La Nueva Asia: Oportunidades para Emprendedores y Empresarios Chilenos”. Académica y Directora del Centro Asia Pacífico UDP.</i>	Mayor conocimiento de nuevas oportunidades de negocios en Asia Y China	Aparición en Prensa y registro fotográfico	Asistencia de 90 personas.
17 de Agosto 2012	<i>Charla: “Cultura Empresarial de Japón”, Sr. Masayuki Nishi, Agregado Cultural de la Embajada de Japón en Chile.</i>	Conocer la forma de hacer negocios con Japón	Registro fotográfico	Asistencia de 80 personas.
21 de Octubre 2013	<i>Asia Pacific Week: Día 1: “Inserción Económica Internacional de Chile y de la Región del Biobío”. Expositores; Andrés Ulloa- UCSC, Ninel Calisto- Direcom y Rodrigo Wagner- U. de Chile.</i>	Entregar información acerca del contexto de los negocios internacionales de Chile en Asia Pacífico	Registro fotográfico Encuestas FAE	Asistencia de 80 personas
23 de octubre, 2013	<i>Curso de Sushi, Restaurant Suchihana</i>	Aprender a cocinar sushi	Registro fotográfico	Asistencia de 23 personas
22 de octubre 2013	<i>Asia Pacific Week: Día de China. Charla e Inmersión en Chino Mandarín a cargo de la Señora: Zhihua Huang. Profesora en Intercambio SWUFE.</i>	Aprendizaje del Chino Mandarín y de la cultura China	Registro fotográfico y encuestas	Asistencia de 50 personas
Miércoles 20 de Agosto 2014 Mañana	<i>China Week, Primer día Tema: Estudiar y Trabajar en China</i>	Mostrar los Programas de Intercambios académicos de la UCSC y Charlas de experiencias de trabajar y estudiar en China.	Registro fotográfico- Encuestas FAE	Asistencia de 50 personas
Miércoles 20 agosto 2014 Tarde	<i>China Week- Charlas y talleres culturales. Charla de Karina Piña, Dir. Ejecutiva: “Corporación Cruzando el Pacífico”</i>	Conocer la importancia de las diferencias entre la cultura China y la occidental. Los Tips culturales.	Registro fotográfico- Encuestas FAE	Asistencia de 40 personas
Miércoles 20 y jueves 21 de agosto 2014 Tarde-	<i>Taller de Chi Kung organizado por CEDAP, a cargo de Carmen Youlton - Centro Rukalihuén</i>	Conocer el Chi Kung como herramienta de relajación y superación personal	Registro fotográfico- Encuestas FAE	Asistencia de 30 personas

Lunes 21, 22, 23 y 24 del 2015	China Week Taller Cultural: “Idioma y Cultura China” a cargo del Profesor Zi Cheng Lin	Conocer los comandos básicos del Chino Mandarín, práctica del idioma, Comportamiento Protocolar y Comandos para hacer negocios en China.	Registro fotográfico-Encuestas FAE	Asistencia de 30 personas
Lunes 21, 2015	China Week Charla de María José Inda orientada al conocimiento de China y su Arte	Mostrar Lo que Encanta de la Milenaria Cultura China	Registro fotográfico-Encuestas FAE	Asistencia de 40 personas
Lunes 21 y martes 22 de septiembre 2015	China Week Desfile de trajes típicos chinos, realizados por alumnos FACEA e invitados.	Mostrar trajes típicos chinos y describirlos en términos de su contenido histórico y estético.	Registro fotográfico-Encuestas FAE	Asistencia de 70 personas
16 y 17 de noviembre 2015	Charlas en Chillán y Los Angeles en el contexto del proyecto. “ Año de la Cultura China”, desarrollo de Charla: “China: Una Cultura Milenaria que se Acerca a la Región, por parte de Maria José es Inda y “CEDAP, Apoyo a Empresarios” a cargo de Claudia Becerra	Mostrar el CEDAP y el apoyo que presta a los empresarios , al mismo tiempo que dar a conocer la cultura milenaria China	Registro fotográfico-	Asistencia de 120 personas. (60 y 60 cada vez)
Martes 06 de abril 2016	Apertura y Difusión del Proyecto: “Proyección de la Región del Biobío al Asia; Una Mirada desde la Colección China del Museo Pedro del Río Zañartu”. Con la presencia del Señor Sr. Sun Xintang, Director para América Latina de los Institutos Confucio.	Dar a conocer a la comunidad la naturaleza del proyecto, actividades y su importancia en el contexto de la Región del Biobío.	Registro fotográfico-	Asistencia de 40 personas
Jueves 24 de noviembre de 2016	Cierre del Proyecto: “Proyección de la Región del Biobío al Asia; Una Mirada desde la Colección China del Museo Pedro del Río Zañartu”. Con la presencia del Señor Sr. Sun Xintang, Director para América Latina de los Institutos Confucio y el Señor Wan Dai, periodista y escritor y la Gobernadora de la Provincia de Concepción, Sra. Andrea Muñoz	Difundir la importancia del proyecto interdisciplinario y el Catálogo Trilingüe de piezas Chinas del Museo PDRZ.	Registro fotográfico-	Asistencia de 40 personas

VINCULACIÓN CON EL SECTOR PRIVADO

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	EVIDENCIA	N° PARTICIPANTES
27 de Octubre 2010	<i>“Seminario de Negocios Internacionales y rueda de negocios Asia Pacífico- Región del Biobío”. Actividad desarrollada en conjunto con DOUC UC y ProChile; con la presencia, entre otros, de Japan External Trade Organization (JETRO) y la Consejera Económica y Comercial, de la Embajada de la República Popular China en Chile, Sra. Shao Yingyun.</i>	Generar un conocimiento a los empresarios regionales de la forma de hacer negocios con los países asiáticos y la influencia de la cultura en ese proceso.	Registro fotográfico Cobertura de prensa local y Revista Nos	Asistencia de 200 personas.
06 de julio 2011	<i>Charlas: “Tendencias del Emprendimiento y el Emprendimiento en China”, Sr. Ernesto Lagos de la Cuadra, Director Regional de Pro Chile y Sr. Iván Valenzuela, Decano FACEA.</i>	Conocer el marco del emprendimiento en China.	Registro fotográfico	Asistencia de 50 personas.
31 de Agosto 2011 Los Angeles	<i>Difusión en Los Angeles de Charlas: “Tendencias del Emprendimiento y el Emprendimiento en China”.</i>	Dar a conocer en Los Angeles el marco del emprendimiento en China.	Registro fotográfico	Asistencia de 80 personas.
23 de Agosto 2011 Aula Magna UCSC	<i>Conferencia del Sr. Sebastián Claro Edwards, Consejero del Banco Central de Chile, en el tema; “Perspectivas de la Economía China”.</i>	Conocer las perspectivas de la Economía China y las implicancias para Chile como socio comercial.	Registro fotográfico	Asistencia de 80 personas.
13 Diciembre 2011 Hotel El Araucano, Salón Paicaví	<i>Seminario de Negocios Internacionales Macro Zona Sur de Chile, con la presencia de Sr. Ernesto Lagos, Director Regional de Pro Chile, Sr. Manfred Wilhelmy, Director de la Fundación Chilena del Pacífico; Sr. Kojiro Takeshita, Representante en Chile de JETRO, Sr. Jaime Bazán, Gerente General de (Amcham). Señor Álvaro Echeverría, Vicepresidente Ejecutivo de la Cámara de</i>	Entregar conocimiento y herramientas a los empresarios locales, para que ellos conozcan el marco de los negocios internacionales con Asia Pacífico y las entidades locales que trabajan en el tema.	Registro fotográfico Cobertura de prensa local	Asistencia de 80 personas

	Comercio Asia Pacífico y representante en Chile de HKTDC. Jorge Guerrero Serrano, de (Camindia). Sr. Suh Jung-Hyuk, representante de "Kotra" y la Señora Shao Yingyun, de la Embajada de la República Popular China.			
Mayo 2012	Seminario: "Kaizen, Calidad y Productividad en Chile". Macrocolsult, Indura y Viña Sta. Carolina.	Profundización y socialización de experiencias en Chile y Argentina del Modelo Kaizen.	Registro fotográfico Cobertura de prensa local y Revista Nos	Asistencia de 120 personas.
30 de Mayo 2012	Charla Yung Han Shen "China: Cultura y Negocios". Gerente General de Asia Reps.	Conocer la cultura y la forma de hacer negocios en China	Registro fotográfico Cobertura de prensa local	Asistencia de 70 personas
31 de Julio 2012	Seminario: "Apertura del Proyecto FIC Metalmecánico".	Dar a conocer el proyecto de Internacionalización de la Industria metalmecánica de la Región del Biobío.	Registro fotográfico	Asistencia de 50 personas.
18 de Octubre 2013	Segundo Evento Proyecto FIC: "Traída de Expertos y Cierre": Charla María Teresa Sanchidrián.	Conocer al alcance de los Negocios Internacionales para la industria Metalmecánica.	Registro fotográfico	Asistencia de 50 personas.
12 de Septiembre 2013	Segunda Charla Yung Han Shen: "De la Región Biobío a China- Feria de Cantón".	Negocios Internacionales en China y socialización e invitación a la Feria de Cantón	Registro fotográfico	Asistencia de 70 personas.
25 de Octubre 2013	Asia Pacific Week, Día 5: "Día del Emprendimiento". Con la Participación de Erick Leal- UCSC, Lee Baoshang-Ex y Antonio Moreno-Bioseaweeds	Dar a conocer Estudio acerca de Emprendimiento, junto con entregar visiones y ejemplos de emprendimiento en Asia.	Registro fotográfico	Asistencia de 70 personas.
20 de junio 2014	Curso cerrado para empresarios. "Búsqueda y Validación de proveedores Chinos". Laboratorio Computación FACEA.	Entregar las herramientas a los empresarios regionales para la búsqueda de proveedores on line en China	Registro fotográfico	Asistencia de 20 personas.
Jueves 21 de Agosto 2014	China Week. Segundo día. Negocios Internacionales con China, con la presencia de Empresarios y Hexing Wang; Presidente de la Asociación Gremial de Empresarios Chinos en Chile.	Conocer los Negocios Internacionales con China	Registro fotográfico	Asistencia de 120 personas.

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	EVIDENCIA	Nº PARTICIPANTES
Jueves 24 de septiembre 2015	China Week. Día 4 Tema: Capitalizando las oportunidades que ofrece China a la Región del Biobío, con Herman Beck. Departamento Asia Pacífico y Nuevos Mercados de Pro Chile, Sandra Ibáñez. Directora Regional de Pro Chile y Patricio Rojas; Secretario Ejecutivo. Red Región del Biobío-China.	Conocimiento del Perfil de las nuevas oportunidades de China y Asia, además de los desafíos de las empresas en la Región que proyectan exportar a China. Proyecciones de la Región en el contexto de las actividades de la Red Biobío- China.	Registro fotográfico Cobertura de prensa local	Asistencia de 50 personas.
Viernes 25 de septiembre 2015	China Week. Día 4 Señor He Yong. Consejero Cultural de la Embajada de la República Popular China en Chile Audito Retamal. Alcalde de la Municipalidad de San Pedro de la Paz Karina Piña. Directora Ejecutiva de "Cruzando el Pacífico"	Mostrar la Importancia de la cultura China para profundizar las Relaciones y socializar iniciativas locales. Dar a conocer el proyecto: "Año de la Cultura China en Biobío y entrega simbólica de 1000 Becas de Chino Mandarín.	Registro fotográfico	Asistencia de 70 personas.
Sábado 26 de septiembre 2015	China Week. Día 6 Curso de Cocina China, realizado en las dependencias de la Universidad Santo Tomás, en conjunto con el Instituto Confucio, con la Chef Sra. Chunhua Xue	Conocer del Arte Culinario Chino		Curso cerrado orientado a 20 empresarios
Viernes 23 de octubre 2015	Desayuno con Claudia Labarca, en Club Concepción Tema: "Estrategias de Comunicación para Exportar a China" y lanzamiento del libro: "Ni Hao Mr. Perez, buenos días Mr. Lee"	Mostrar la experiencia en China de la autora del libro en base a un estudio in situ y conocer sus conclusiones relevantes para los exportadores.	Registro fotográfico	Asistencia de 70 personas.
Viernes 25 de noviembre 2016	China week, Día 2 Charlas y Talleres orientados a los Negocios Internacionales con China. Presencia den Sandra Ibáñez, Directora Regional de ProChile, Manuel Alonso Dos Santos, especialista en Marketing Digital y Gonzalo Mena, Socio consultor China Fruit Solution.	Entregar herramientas a los empresarios para Desarrollar y emprender Negocios con China, desde una mirada pragmática.	Registro fotográfico	Asistencia de 50 personas.

VINCULACIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	EVIDENCIA	N° PARTICIPANTES
27 de septiembre 2010	Seminario de Apertura del CEDAP; presencia de la Intendente de la Región del Biobío Sra. Jacqueline Van Rysselberghe, Embajador de China: Exmo. Mr. Lu Fan, Embajador de la India: Exmo. Mr. Pradeep K. Kapur y Sr. Jorge Guerrero.	Dar a conocer la Apertura del Centro de Estudios y Desarrollo de Asia Pacífico oficialmente	Registro fotográfico y prensa	Asistencia de 100 personas.
18 de Mayo 2012	Coorganización de Seminario: “Acuerdos de Libre Comercio”: Visión de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON)”.	Dar a conocer el alcance de los “Acuerdos de Libre Comercio, desde una visión de DIRECOM	Registro fotográfico	Asistencia de 70 personas.
16 de abril 2013	Charla Sr. Jaime Rivera Guzmán, Agregado Comercial de Chile en Tailandia y coordinador ASEAN; Association of Southeast Asian Nations. ProChile.	Conocer el contexto de los Negocios en los países Asiáticos del ASEAN	Registro fotográfico	Asistencia de 50 personas.
19 de junio 2013	Seminario: “La Innovación y el Éxito Exportador de las PIMEX: El Caso de la Región del Biobío”, Erick Leal, Ernesto Lagos y Arturo Alfaro.	Seminario realizado en conjunto con ProChile, orientado a conocer las PIMEX de la Región del Biobío	Registro fotográfico	Asistencia de 50 personas.
Jueves 21 de Agosto 2014	China Week. Segundo día. Negocios Internacionales con China, Charla del Intendente de la Región del Biobío Sr. Rodrigo Díaz y Sandra Ibáñez- Directora Regional de Pro Chile	Dar a conocer las oportunidades de hacer Negocios Internacionales de la Región del Biobío en China	Registro fotográfico y prensa	Asistencia de 120 personas.
Martes 22 de septiembre 2015	China Week. Segundo día. “Negocios Internacionales con China”: Yung Han Shen, Asia Reps y Miguel Fuentes, Bco. Central de Chile.	Mostrar cómo ven los empresarios Chinos a la Región del Biobío y conocer las Oportunidades y Riesgos de la Economía Chilena frente a la Desaceleración de China.	Registro fotográfico y Cobertura de prensa local	Asistencia de 80 personas.
Lunes 28 de noviembre 2016	China Week. Día 3 Temas relevantes para la Región del Biobío, en el contexto de los Negocios Internacionales con China”. Con la presencia del Intendente de la Región del Biobío, Sr. Rodrigo Díaz, Guillermo Larraín, Economista U. de Chile y Alberto Cañas, Direcon.	Entregar una visión desde el Gobierno Regional acerca de los logros de la Región en materia de negocios internacionales y de expertos en relación a las nuevas oportunidades que ofrece el mercado Chino.	Registro fotográfico y prensa Cobertura de prensa local	Asistencia de 90 personas.

VINCULACIÓN CON ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	EVIDENCIA	Nº PARTICIPANTES
<i>Miércoles 20 y jueves 21 de Agosto 2014 Tarde</i>	<i>China Week : Charla y Talleres Culturales de China a cargo de Le Wenxin (Clara). Participan los alumnos y autoridades del Liceo Yobilo de Coronel</i>	<i>Aprendizaje de Comandos Básicos del Chino Mandarín</i>	<i>Registro fotográfico-Encuestas</i>	<i>Asistencia de 40 personas.</i>
<i>martes 18 de noviembre 2014</i>	<i>Mesa de Diálogo: “La Enseñanza del Chino Mandarín en la Región del Biobío”, con la participación de: María José Inda; Experta en arte asiático y miembro de ALADAA, Caitlín Jurgensen, Katuska Santibáñez y Carlos Poza de la UCSC, María Fresia Riquelme Espinoza; Directora de Liceo Yobilo de Coronel, Sra. Lilian Espinoza: Directora Ejecutiva Instituto Confucio de la UST, María Elvira Ríos. Coordinadora para Chile de ALADAA.</i>	<i>Participación de liceos que enseñan chino Mandarín en la Región del Biobío, en el diálogo acerca del Idioma.</i>	<i>Registro fotográfico-Encuestas</i>	<i>Asistencia de 40 personas.</i>
<i>Jueves 24 de septiembre 2015</i>	<i>Concierto de Gala, actividad financiada por el Gobierno Regional del Biobío Ejecutada por la Fundación Pianos para Chile, actividad organizada en conjunto con la Fundación Cruzando el Pacífico</i>	<i>Conocimiento de cultura China a través de la música.</i>	<i>Registro fotográfico</i>	<i>Asistencia de 200 personas.</i>
<i>Miércoles 18,19 y 20 de mayo de 2016</i>	<i>Programa “Descubriendo China en la Región del Biobío”, en el contexto de las actividades del proyecto: “Proyección de la Región del Biobío al Asia; una mirada desde la colección china del Museo Pedro del Río Zañartu”. El cual consistió en la visita al Museo, charla y talleres de trazado Chino para estudiantes de los liceos San Pedro, San Nicolás y Marta Brunet de Chillán.</i>	<i>Conocimiento del Arte Chino y práctica de Trazado Chino como un acercamiento a la cultura China</i>	<i>Registro fotográfico-Encuestas</i>	<i>Asistencia de 120 personas.</i>

VINCULACIÓN CON EXALUMNOS

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	EVIDENCIA	Nº PARTICIPANTES
22 de octubre 2013	Asia Pacific Week: Día de China. <i>Charla e Inmersión en Chino Mandarín a cargo de la Señora: Zihua Huang. Profesora en Intercambio SWUFE.</i> <i>En La tarde: Testimonios de estudiantes UCSC en China.</i>	Conocimiento de la Cultura China y del Chino Mandarín	<i>Registro Fotográfico-Encuestas</i>	Asistencia de 50 personas.
23 de octubre 2013	Asia Pacific Week: Día de Japón <i>Charla y Curso de Trazado Japonés a cargo de la Sra. María José Inda de la Cerda. Experta en Cultura japonesa.</i>	Nociones y taller práctico de Trazado de caracteres japoneses, con tinta China	<i>Registro Fotográfico-Encuestas</i>	Asistencia de 70 personas.
24 de octubre 2013 Sala conferencias UCSC	Asia Pacific Week: Día de Corea <i>Charla Cultura Coreana y de Idioma Coreano. Sr. Soonbae Kim: Prof. de Coreano Instituto REY SEJONG, UDP.</i> <i>TARDE: Cine Coreano, con el Sr. Seokhwa Hong; Consejero de la Embajada de Corea.</i>	Nociones y taller práctico del Idioma Coreano.	<i>Registro Fotográfico-Encuestas</i>	Asistencia de 60 personas.
Viernes 22 de Agosto 2014	China Week: La Importancia de la Cultura para Llegar a China. Charla de María José Inda. Especialista en cultura y arte Asiático	Visión Global de la Milenaria Cultura China	<i>Registro Fotográfico-Encuestas</i>	Asistencia de 40 personas
Viernes 22 de Agosto 2014	China Week: Charla y demostraciones de Dr. Jiao Bao Shun. Maestro experto Universidad de Beijing	Conocimiento de La Acupuntura y medicina tradicional China	<i>Registro Fotográfico-Encuestas</i>	Asistencia de 40 personas
Viernes 22 de Agosto 2014	China Week: La Importancia de la Cultura para Llegar a China. Charla de Miguel Sabaj. Maestro experto de del Chi Kung y de Tai Chi.	Conocimiento de la disciplina del Chi Kung. (base de Tai Chi y Kung Fu)	<i>Registro Fotográfico-Encuestas</i>	Asistencia de 40 personas

<p>Jueves 24 de noviembre 2016 en la tarde</p>	<p>China Week: Día 1</p> <p>Cine Chino, exhibición de films: “La Cultura del Té” y “Las Artes Marciales, como una trasmisión de la Cultura en la Familia”.</p> <p>Taller de Idioma Chino a cargo del Profesor ZiCheng Lin</p>	<p>Conocer elementos relevantes en la cultura China como lo es el té, las artes marciales.</p> <p>Entregar herramientas para manejo del Idioma Chino mandarín.</p>	<p>Registro Fotográfico-</p>	<p>Asistencia de 20 personas</p>
<p>Martes 29 de noviembre 2016 en la tarde</p>	<p>China Week: Día 4</p> <p>Charlas y talleres de trazado Chino a cargo de Maria José Inda, experta en arte asiático y Sr. Wu Yiangqiao, voluntario de la Fundación Cruzando el Pacífico.</p> <p>Taller de Idioma Chino a cargo del Profesor ZiCheng Lin</p>	<p>Dar a conocer elementos del Arte Chino y su evolución, junto con conocer y practicar el Arte del Trazado Chino.</p> <p>Práctica del Idioma Chino Mandarín</p>	<p>Registro Fotográfico-</p>	<p>Asistencia de 20 personas</p>

Registro de Imágenes

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

1.- Charla: Julie Kim 2012. Auditorio San Mateo- FACEA.



2.- China Week 2014; Taller de Acupuntura – Taller de trazado Chino



3.- China Week 2016: “Lanzamiento de Catálogo de Piezas Chinas del Museo Pedro del Río Zañartu”.



VINCULACIÓN CON EL SECTOR PRIVADO

1.- Seminario de Lanzamiento del CEDAP, Auditorio San Agustín, 2010.



2.- Seminario y Rueda de Negocios Internacionales, Hotel Sonesta, 2010.



1.- Seminario: Seminario Kaizen 2012. Aula Magna UCSC



2.- Charla de Yunghan Shen; 2012 y 2013. Auditoria San Mateo- FACEA.



3.- Curso; “Búsqueda y validación on line de Proveedores en China. Junio 2014-Laboratorio Computación FACEA



4.- Asia Pacific Week 2014: Día 1: “Inserción Económica Internacional de Chile y de la RBB”



5.- China Week 2016, Día 2



VINCULACIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO

1.- Seminario: “Acuerdos de Libre Comercio: Visión (DIRECON)”, 2012. Campus Lincoyán. Evento organizado por la Facultad de Derecho- UCSC en conjunto con CEDAP.



2.- China Week 2014. Presencia de Sr. Rodrigo Díaz- Intendente RBB y Sr Hexing Wang- Presidente Asociación Empresarios Chinos en Chile.



3.- China Week 2015. Presencia de Sr. Hernán Fuentes –Banco Central de Chile y Rodrigo Díaz- Intendente RBB.



3.- China Week 2016. Presencia de Sr. Rodrigo Díaz- Intendente RBB en y Sr. Iván Valenzuela Seremi de Economía



VINCULACIÓN CON ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES

1.- Mesa de Diálogo del Chino Mandarín, 2014. Auditorio Sn. Mateo y entrega de 1000 Becas, China Week 2015



2.- Concierto de Gala, septiembre 2015 con la asistencia de más de 200 personas, incluyendo más de 100 estudiantes



3.- Visita a la colección China y Taller de Trazado Chino en Museo Pedro del Río Zañartu. Liceos; San Pedro, Marta Brunet y San Nicolás de la Provincia de Ñuble. Mayo 2016.



VINCULACIÓN CON EXALUMNOS

1.- Asia Pacific Week, 2013. Taller de coreano y Taller de Cultura Japonesa



2.- China Week 2014 Taller de chino y Charla Katuska Santibáñez. Estudiar y trabajar en China.



3.- China Week 2015. Taller de chino y cierre con la presencia del Señor He Yong y esposa, Consejero Cultural de la Embajada de la República Popular China en Chile.



Evolución de Algunos Indicadores.-

1.- Número de eventos por año

2010	2
2011	4
2012	6
2013	11
2014	12
2015	11
2016	13

2.-Número de visitas en página web

2011	5.928
2012	9.805
2013	10.109
2014	6.736
2015	6.480
2016	5.805

3.- Número de asistentes total eventos

2010	300
2011	290
2012	480
2013	623
2014	605
2015	840
2016	505

4.- Número de contactos con empresas con motivo de proyectos, cursos, talleres.

2011	20
2012	7
2013	23
2014	20
2015	32
2016	30