

BOLETIN EXPORTACIONES REGIONALES

Región del Biobío

Boletín del Instituto Nacional de Estadísticas

AGOSTO 2011

- ▶ **16,0% crecieron las exportaciones de la Región del Biobío.**
- ▶ **En el mes, el sector pesca registró aumento, después de tres meses de retroceso.**
- ▶ **El precio promedio de la canasta exportadora regional mostró alza en agosto de 2011, explicado por el aumento del precio promedio del sector pesca y forestal.**

En agosto de 2011, las exportaciones regionales continúan mostrando mejoría, al registrar un crecimiento de 16,0%, en relación a igual mes de 2010.

Se enviaron al exterior 572,8 millones de dólares en productos regionales, es decir, 79,1 millones de dólares más que agosto de 2010.

Sin embargo, en volumen se registró una disminución de 16,6% en el mes de análisis. Se despacharon 977,8 mil toneladas, en el mes.

El mayor retorno, acompañado de una disminución en el volumen despachado, explica que la canasta exportadora regional enfrenta aumento del precio promedio.

El total exportado regional se ve influenciado principalmente por el aumento de las exportaciones de la mayoría de los productos del sector forestal.

Por su parte, en el país se observó un aumento en las exportaciones de 34,0%, en agosto de 2011, comparado con igual mes de 2010.

En la expansión de las exportaciones de la región, influye el crecimiento de todos los sectores.

Las exportaciones del sector que agrupa los productos pesqueros presentó aumento de 59,1%, en la comparación con igual mes de 2010.

Los productos del sector que crecieron sus exportaciones fueron algas, filete de merluza y productos frescos y congelados. No obstante, los envíos de harina de pescado y conservas de jurel disminuyeron, suavizando el crecimiento del sector.

El grupo de productos agropecuarios registraron aumento de 44,2%, respecto a igual mes de 2010.

Los productos que influyen mayoritariamente en el crecimiento del grupo fueron leche y productos lácteos y



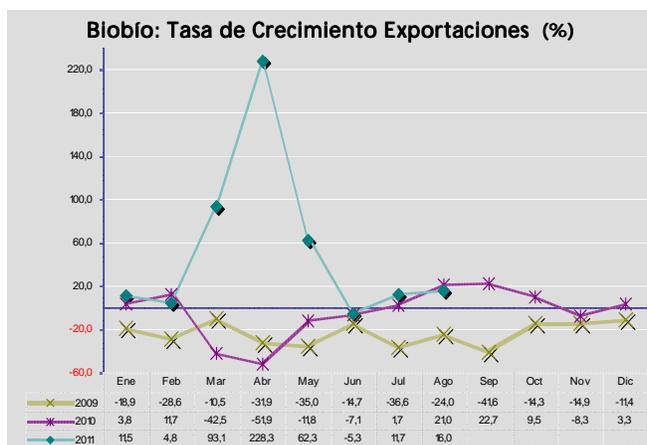
MONTO EXPORTACIONES Mills. US\$ FOB Mls. de Toneladas Agosto 2011

| Año | 2011 | 2010 |
|---------------------------|-------|---------|
| VALOR | 572,8 | 493,6 |
| PESO | 977,8 | 1.172,6 |
| Variación 12 meses (%) | | |
| VALOR | 16,0 | |
| PESO | -16,6 | |
| Variación Acumulada (%) * | | |
| VALOR | 34,6 | |
| PESO | 29,2 | |

(*): Corresponde a la variación acumulada de enero al mes respectivo.

Octubre 2011
www.inebiobio.cl





29,2% en el período en referencia.

En este periodo, se observó que los montos enviados al exterior de productos del grupo Agropecuario, Forestales y Otras Industrias Manufactureras aumentaron en comparación con igual período de 2010, siendo superior en 25,0%, 26,4% y 209,9% respectivamente.

El sector Pesca exhibió una disminución de 23,8%, en la comparación con igual período de 2010. Por su parte, el grupo que concentra Otras Exportaciones disminuyó en 6,5%.

EXPORTACIONES POR PRODUCTO

En agosto de 2011, se observó que los cinco principales productos de la canasta exportadora regional proceden del sector forestal que corresponde a envíos de celulosa, madera aserrada, madera contrachapada, tablero de fibra de madera y perfiles y molduras de madera.

En conjunto estos productos representaron el 67,2% del valor total exportado por la región, y registraron un aumento de 14,0%, en relación a igual mes de 2010.

La **celulosa** representó el 38,9% del total del valor exportado en el mes, alcanzando 222,7 millones de dólares. Este monto fue superior en 9,9%, a lo enviado de celulosa al exterior en agosto de 2010.

En cuanto al volumen se observó que aumentó en 15,7% respecto a igual mes de 2010.

El precio promedio de celulosa fue de 701,1 US\$/Ton, inferior en 5,0%, en la comparación anual.

El monto exportado de **madera aserrada**, representó el 12,4% de las exportaciones totales de la región, totalizando embarques por 71,2 millones de dólares.

los productos de molinería, malta y almidones.

El sector forestal exhibió un alza de 5,3%, en relación a agosto del año pasado. En este sector subieron los envíos de celulosa, madera aserrada y madera contrachapada.

Los montos exportados del sector Otras Industrias Manufactureras anotaron un incremento de 106,1%; destacándose el crecimiento que mostraron los envíos de productos de materias plásticas y caucho, productos de petróleo y sus derivados y productos de la industria básica de hierro y acero.

Por su parte, el grupo que concentra Otras Exportaciones aumentó en 62,5%, en la comparación con los montos de agosto de 2010.

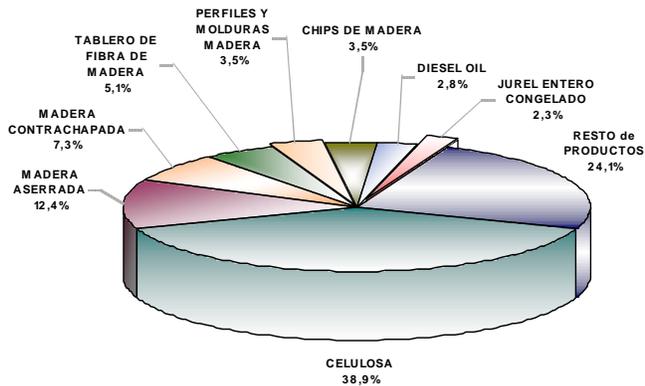
Con todo, se tiene que en los **ocho meses de 2011**, se acumularon retornos por 3.768,9 millones de dólares, que significó un aumento de 34,6%, respecto a igual período de 2010.

El volumen, por su parte, acumula crecimiento de

| Biobío: Principales Productos Exportados | | | | | | | |
|--|---------------------------|--------------|-------------------------|----------------------------|----------------------|------------------|-------------------------|
| Producto | Monto (millones US\$ FOB) | | | Participación (%) Ago 2011 | Cantidad (Toneladas) | | |
| | Agosto 2011 | Agosto 2010 | Variación 2011-2010 (%) | | Agosto 2011 | Agosto 2010 | Variación 2011-2010 (%) |
| CELULOSA | 222,7 | 202,7 | 9,9 | 38,9 | 317.641 | 274.547 | 15,7 |
| MADERA ASERRADA | 71,2 | 55,4 | 28,5 | 12,4 | 154.586 | 126.681 | 22,0 |
| MADERA CONTRACHAPADA | 41,8 | 34,7 | 20,5 | 7,3 | 57.765 | 47.236 | 22,3 |
| TABLERO DE FIBRA DE MADERA | 29,5 | 25,0 | 18,0 | 5,1 | 53.845 | 40.431 | 33,2 |
| PERFILES Y MOLDRAS MADERA | 20,3 | 20,4 | -0,4 | 3,5 | 13.370 | 12.795 | 4,5 |
| MADERA EN PLAQUITAS (CHIPS DE MADERA) | 19,8 | 38,5 | -48,6 | 3,5 | 239.939 | 532.069 | -54,9 |
| DIESEL OIL | 16,1 | 7,9 | 104,0 | 2,8 | 16.064 | 10.963 | 46,5 |
| JURELETERO CONGELADO | 13,3 | 6,1 | 117,7 | 2,3 | 9.838 | 6.212 | 58,4 |
| PAPEL EN BOBINAS | 12,7 | 13,1 | -3,1 | 2,2 | 19.094 | 21.288 | -10,3 |
| GASOLINA | 11,1 | 1,5 | 653,3 | 1,9 | 10.694 | 1.907 | 460,7 |
| HARINA DE PESCADO | 9,3 | 12,2 | -23,4 | 1,6 | 6.222 | 7.058 | -11,8 |
| BOLAS DE ACERO | 7,2 | 7,5 | -4,5 | 1,2 | 5.571 | 6.773 | -17,7 |
| FRAMBUESAS, ZARZAMORAS, MORAS Y GROSELLAS, CONGELADAS O AZUCARADAS | 5,7 | 5,4 | 4,6 | 1,0 | 2.259 | 2.407 | -6,1 |
| ARANANOS CONGELADOS | 4,4 | 0,7 | 492,8 | 0,8 | 1.367 | 303 | 350,9 |
| TRUCHA CONGELADA | 3,8 | - | - | 0,7 | 605 | - | - |
| SUBTOTAL PRINCIPALES PRODUCTOS | 488,9 | 431,1 | 13,4 | 85,4 | 908.861 | 1.090.668 | -16,7 |
| RESTO PRODUCTOS | 83,8 | 62,5 | 34,1 | 14,6 | 68.955 | 81.887 | -15,8 |
| TOTAL | 572,8 | 493,6 | 16,0 | 100,0 | 977.816 | 1.172.555 | -16,6 |

Nota: Los Productos presentados corresponden a agregaciones de ítems arancelarios y el orden a los más exportados en el mes de Agosto de 2011.

Este monto es 18,0% y 33,2% mayor en valor y volumen respectivamente, comparado con igual mes de 2010.



El precio promedio del tablero de fibra de madera llegó a 547,0 US\$/Ton, inferior en 11,4% al precio anotado en igual mes del año anterior.

Perfiles y molduras de madera, representó el 3,5% del total regional del mes, con retorno de 20,3 millones de dólares. Esta cifra fue inferior en 0,4%, respecto a agosto de 2010. El volumen creció en 4,5%, en igual comparación.

El precio promedio fue 1.520,6 US\$/Ton, menos 4,7% que el precio anotado en igual mes del año pasado.

Esta cifra fue 28,5% mayor que el monto exportado en agosto de 2010.

Igual comportamiento tuvo el volumen despachado al anotar un alza de 22,0% en relación a las toneladas despachadas en agosto de 2010.

Este producto exhibió un precio promedio de 460,7 US\$/Ton, superior 5,3% respecto a igual mes de 2010.

La recaudación por ventas al exterior de **madera contrachapada**, alcanzó a 41,8 millones de dólares, que representó el 7,3% de las ventas al exterior.

Esta cifra fue superior 20,5% y 22,3% en valor y volumen respectivamente, en relación a agosto 2010.

El precio promedio alcanzó a 722,8 US\$/Ton, menor 1,5%, con respecto a igual mes de 2010.

Se enviaron al exterior 29,5 millones de dólares de **tabletos de fibra de madera**, que representaron el 5,1% del valor total de las exportaciones del mes.

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

Países

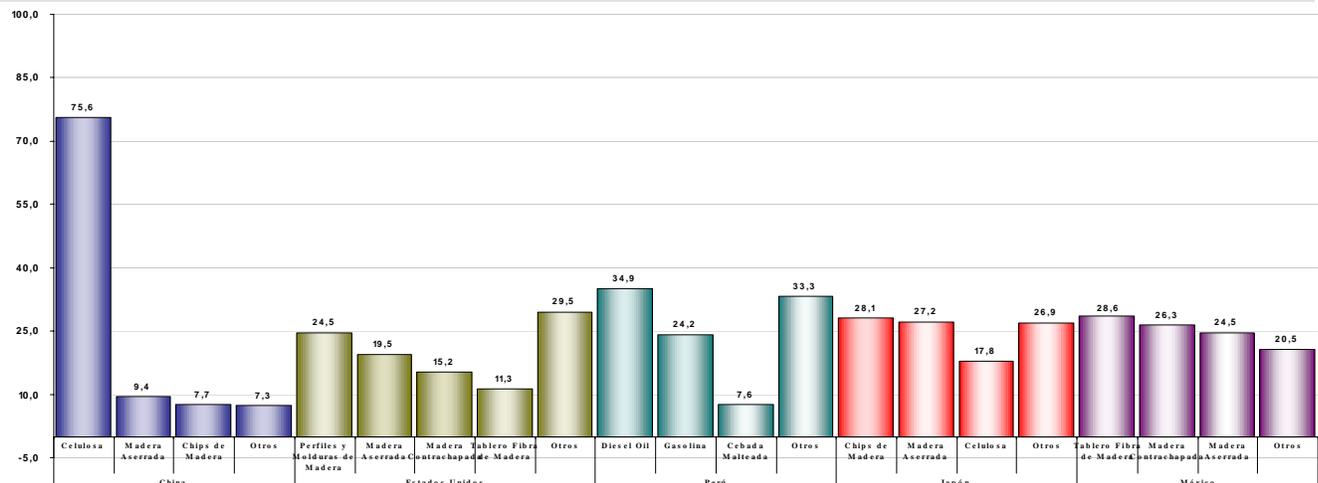
En agosto de 2011, se distinguió que los principales destinos de las exportaciones regionales, fueron: China, Estados Unidos, Perú, Japón y México que representaron el 51,6% del total exportado por la región. En conjunto estos países aportaron retornos por 295,4 millones de dólares.

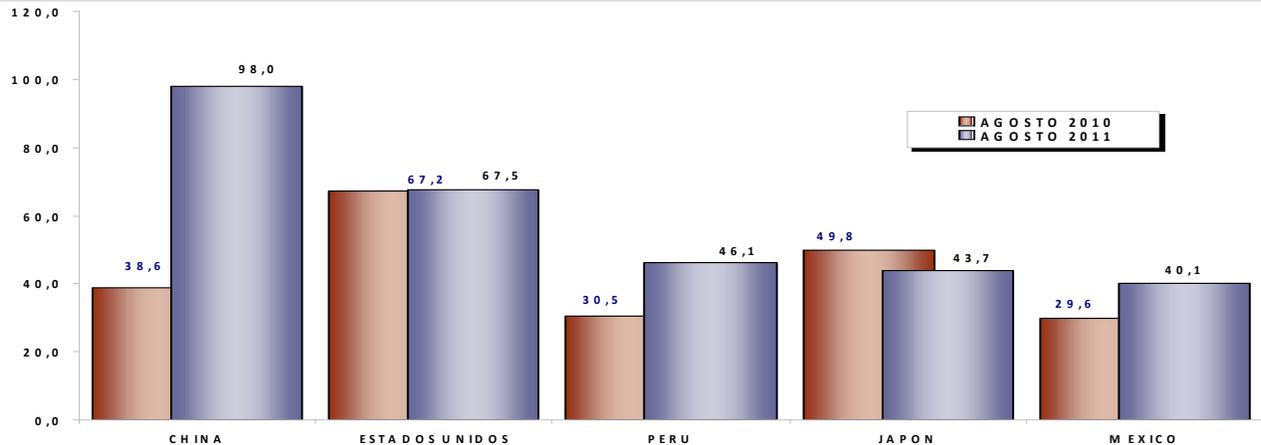
En los cinco primeros destinos, en relación a agosto de 2010, se destaca el crecimiento mostrado por las exportaciones con destino a China.

China compró el 17,1% del total que se envió al exterior, al totalizar compras por 98,0 millones de dólares, superior 153,6%, respecto a igual mes de 2010.

A China los principales productos enviados corresponde a celulosa por montos de 74,1 millones de dólares (+138,3%), madera aserrada por 9,2 millones de dólares (+80,1%, en relación a los envíos de agosto de 2010) y 7,5 millones de dólares de chips de madera (el año 2010 no se exportó este producto).

BioBio: Principales Productos Exportados a Principales Países (%) - Agosto 2011





Los tres productos representaron el 92,7% del total del monto despachado a ese país.

A **Estados Unidos**, las exportaciones totalizaron 67,5 millones de dólares, que representaron el 11,8% del total exportado por la región en el mes. Los envíos a ese país mostraron un leve alza de 0,6%, respecto a agosto de 2010.

A **Estados Unidos** se enviaron alrededor de 50 productos, en donde se destacan los montos enviados de perfiles y molduras de madera por 16,6 millones de dólares (-5,7%); 13,1 millones de dólares de madera aserrada (+14,5%); madera contrachapada con 10,2 millones de dólares (-3,0%) y tableros de fibra de madera por 7,7 millones de dólares (-14,1%, en relación a igual mes de 2010). Los cuatro productos corresponden al 70,5% del monto total enviado a ese país.

Las exportaciones a **Perú** registraron un alza de 51,0%, respecto a igual mes de 2010, al totalizar compras por 46,1 millones de dólares, que representan el 8,0% del total regional.

El crecimiento mostrado en agosto de 2011, está principalmente influenciado por el crecimiento de los montos enviados de diesel oil a ese país. Es así que se enviaron 16,1 millones de dólares de este producto (+104,0%). Además, envíos de gasolina por 11,1 millones de dólares (+653,3%) y 3,5 millones de dólares de cebada malteada (en relación a agosto 2010, no se exportó este producto).

Estos tres productos representaron el 66,7% del total enviado a este país, en agosto de 2011.

Los despachos a **Japón**, sumaron 43,7 millones de dólares, que representaron el 7,6% de las exportaciones del mes. Los envíos a este país exhibieron una contracción de 12,2%, comparado con agosto de 2010.

Los principales envíos a este país fueron 12,3 millones

de dólares de chips de madera (-65,8%); 11,9 millones de dólares de madera aserrada (+309,0%) y 7,8 millones de dólares de celulosa (+352,7%, respecto a agosto de 2010). Estos productos sumaron el 73,1% del total comprado por Japón en el mes.

Las exportaciones a **México** en el mes, representaron el 7,0% del total exportado por la región, al comprar 40,1 millones de dólares. Los envíos a este país mostraron un crecimiento de 35,3%, en relación a igual mes de 2010.

Este crecimiento está explicado por el aumento que experimentaron los despachos de tablero de fibra de madera por 11,5 millones de dólares (+124,2%); madera contrachapada por 10,6 millones de dólares (36,2%) y 9,8 millones de dólares de madera aserrada (+16,4%, en relación a en agosto de 2010).

Los tres productos representaron el 79,4% del total exportado a México.

Con esto, se observó que en el **período enero-agosto 2011**, los principales socios comerciales de la región fueron: Estados Unidos, China, Japón, Perú y Holanda.

Las exportaciones enviadas a ese conjunto de países corresponde al 50,0% del total exportado por la región en el período.

En el período, **Estados Unidos** acumuló compras por 551,8 millones de dólares, es decir, el 18,5% de las exportaciones totales de la región. Este monto fue superior en 18,5% al anotado en igual período de 2010.

A **China**, en este período se enviaron mercaderías por un monto de 538,1 millones de dólares, cifra superior en 74,1%, respecto a igual período de 2010. Este monto representó el 14,3% del total exportado por la región en el período.

El total exportado a **Japón** alcanzó a 8,7% del total

enviado al exterior en enero-agosto de 2011, al acumular 326,8 millones de dólares.

Esta cifra es 22,9% superior al monto exportado en igual período de 2010.

Mientras, las exportaciones a **Perú** acumularon 233,0 millones de dólares, en los ocho meses de 2011.

Este monto representó el 6,2% del retorno total de la región y anotó un alza de 44,3%, respecto a igual período de 2010.

Entretanto, a **Holanda** se envió 212,7 millones de dólares, superior en 41,2% comparado con lo registrado en agosto de 2010.

El retorno de las exportaciones de este país representaron el 5,6% del total exportado por la región.

Bloques Económicos

En el mes de análisis, se observó que los bloques que incidieron en la expansión de las exportaciones, respecto a igual mes de 2010, fueron la APEC, MERCOSUR y NAFTA al presentarse crecimiento en los envíos a esos bloques.

Mientras, UNION EUROPEA exhibió un retroceso, respecto a igual mes del año pasado.

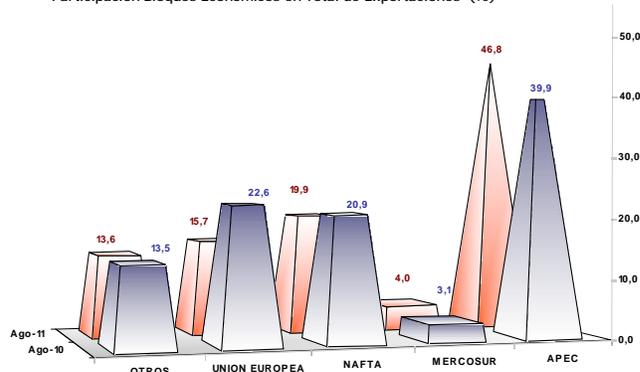
Las exportaciones hacia los países de **APEC** aumentaron en 36,1%, al totalizar envíos por 267,9 millones de dólares.

Estas representaron el 46,8% de las exportaciones regionales; 6,9 puntos más que igual mes de 2010.

A China, Perú y Japón fueron los principales destinos del bloque con 36,6%, 17,2% y 16,3% del total, respectivamente.

Mientras, hacia los países de **MERCOSUR**, las exportaciones del mes mostraron un alza de 53,7%, en la comparación anual, totalizando compras por 23,1

Participación Bloques Económicos en Total de Exportaciones (%)



millones de dólares.

Las exportaciones a MERCOSUR representaron el 4,0% del total exportado, mayor en 1,0 punto a la participación del bloque en igual mes de 2010.

Argentina y Brasil fueron los principales países compradores del bloque con el 51,7% y 45,0% del total del bloque, respectivamente.

Por otro lado, las ventas al **NAFTA** crecieron en 10,3%, en la comparación con igual mes del año anterior.

Estas totalizaron 113,7 millones de dólares, en el mes de análisis, que correspondió al 19,9% de total exportado por la región, cifra inferior en 1,0 puntos a las de agosto de 2010.

Estados Unidos compró el 59,4% y México el 35,3% del total del bloque.

UNION EUROPEA, totalizó compras por 90,2 millones de dólares, monto inferior en 19,3%, en relación a los montos de igual mes de 2010.

En el mes, las ventas a este bloque, representaron el 15,7% de las exportaciones totales, inferior 6,9 puntos a las de igual mes de 2010.

Italia, Holanda y Francia compraron el 34,9%, 27,0% y 11,2% del total exportado por el bloque, respectivamente.

En el período enero-agosto de 2011, en comparación con igual período de 2010, las exportaciones en los cuatro bloques económicos mostraron crecimiento.

Es así que, a los países de la APEC se acumulan envíos por 1.516,2 millones de dólares, cifra superior en 40,2% a lo enviado en igual período del año anterior.

Mientras que al MERCOSUR se despacharon productos por un monto de 153,8 millones de dólares, superior 4,1% a la cifra que se presentó en enero-agosto de 2010.

Biobío: Participación y Variación por Bloques
Agosto 2011/2010

| MERCADO | Mills. US\$ F.O.B. | | PARTICIPACIÓN (%) | | VARIACIÓN (%) | |
|---------------|--------------------|--------------|-------------------|--------------|---------------|-----------------|
| | Ago-11 | Ago-10 | Ago-11 | Ago-10 | Ago 2011/10 | Ene-Ago 2011/10 |
| APEC | 267,9 | 196,8 | 46,8 | 39,9 | 36,1 | 38,5 |
| MERCOSUR | 23,1 | 15,1 | 4,0 | 3,1 | 53,7 | 64,8 |
| NAFTA | 113,7 | 103,1 | 19,9 | 20,9 | 10,3 | 15,9 |
| UNION EUROPEA | 90,2 | 111,8 | 15,7 | 22,6 | -19,3 | 37,9 |
| OTROS | 77,8 | 66,9 | 13,6 | 13,5 | 16,4 | 46,4 |
| TOTAL | 572,8 | 493,6 | 100,0 | 100,0 | 16,0 | 34,6 |



A los países del NAFTA se enviaron 811,9 millones de dólares, mayor en 21,5%, al monto exportado en igual período de 2010.

En tanto, a la UNION EUROPEA los montos fueron 20,2% mayores a los acumulados en los ocho meses de 2010, al despacharse 759,8 millones de dólares en el período de 2011.

Número de Empresas por Tramo de Monto Exportado

En agosto de 2011, fueron 248 las empresas que enviaron al exterior productos originarios de la región, mayor en 24 unidades a las de agosto de 2010, que significó un aumento de 10,7%.

Mientras en los ocho meses de 2011, esta cifra alcanzó a 544 empresas, 64 unidades más que igual período de 2010, es decir, superior 13,3%.

En este período se observó que las empresas que exportaron montos inferiores a quinientos mil dólares predominan. Sin embargo, en cuanto a monto sólo participan con el 1,2% del valor total exportado en el período enero-agosto de 2011.

En este tramo se encuentran 347 unidades que representan el 63,8% del total de empresas que exportaron en enero-agosto de 2011. Las unidades de este tramo aumentaron en 14,5%, en relación a igual período de 2010.

Las ventas al exterior de este tramo de empresas aumentaron en 26,0%, en enero-agosto de 2011 en relación al monto de igual período de 2010.

Biobío: Número de Empresas Exportadoras
Enero — Agosto 2011

| Tramo de Exportaciones del período (US\$) | Enero — Agosto 2011 | Enero — Agosto 2010 | Variación (N°) | Variación (%) |
|---|---------------------|---------------------|----------------|---------------|
| 0 - 500 mil | 347 | 303 | 44 | 14,5 |
| 500 mil - 10 millones | 154 | 138 | 16 | 11,6 |
| 10 millones y más | 43 | 39 | 4 | 10,3 |
| Total | 544 | 480 | 64 | 13,3 |

Número Empresas Exportadoras, Agosto

| Año 2011 | Año 2010 | Var. (N°) | Var. (%) |
|----------|----------|-----------|----------|
| 248 | 224 | 24 | 10,7 |

Las empresas comprendidas entre los tramos de 500 mil dólares y 10 millones de dólares, alcanzaron a 154 unidades que constituyen el 28,3% del total y acumuló el 10,6% del monto total exportado.

Las unidades de este tramo crecieron 11,6% y los montos exportados en 20,8%, respecto enero-agosto de 2010.

Se observó que las empresas que exportaron montos superiores a 10 millones de dólares, suman 43 unidades y representan el 7,9% del número total de empresas exportadoras, no obstante, explican el 88,2% del monto total exportado por la región en el período.

Las unidades exportadoras de este tramo aumentaron 10,3%, en relación a igual período de 2010. Los montos enviados al exterior por empresas comprendidas en este tramo crecieron en 36,7% en la comparación anual.

Biobío: Participación de Empresas por Tramo de Exportaciones
Enero — Agosto 2011

| Tramo de Exportaciones (US\$) | N° de Empresas (RUT) | % del total de Empresas | Total exportado (mills. US\$) | % sobre el Monto Total |
|-------------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------|
| 0 - 100 mil | 203 | 37,3 | 7,1 | 0,2 |
| 100 mil - 500 mil | 144 | 26,5 | 36,5 | 1,0 |
| 500 mil - 1 millón | 49 | 9,0 | 34,9 | 0,9 |
| 1 millón - 10 millones | 105 | 19,3 | 366,2 | 9,7 |
| 10 millones - 100 millones | 36 | 6,6 | 933,9 | 24,8 |
| más de 100 millones | 7 | 1,3 | 2.390,3 | 63,4 |
| Total | 544 | 100,0 | 3.768,9 | 100,0 |

Directora Regional: Lorena del Pilar Villa Valenzuela

Dirección: Caupolicán 567 - Edificio La Hechicera Piso 5 - Concepción - Teléfono: 41-2 469 300 — Fax: 41-2 732 455