



# La experiencia de exportar a China

Por Max Errázuriz B.

# Lo bueno, lo malo y lo feo...



# Acerca de Beltion Food...



# CHINA HAS EMERGED AS A MAJOR GLOBAL CONSUMER OF LUXURY GOODS

## 2020

CHINA'S LUXURY CONSUMER BASE IS EXPECTED TO EXPAND FROM 80 MILLION TO 180 MILLION PEOPLE.

SOURCE: MCKINSEY

## 2015

CHINA IS EXPECTED TO OVERTAKE JAPAN AS THE WORLD'S LARGEST CONSUMER OF LUXURY GOODS.

## 2010

CHINA'S LUXURY GOODS CONSUMPTION REACHED US \$6.5 BILLION, MAINTAINING THE WORLD'S FASTEST GROWTH RATE FOR THREE CONSECUTIVE YEARS.

SOURCE: GOLDMAN SACHS



# Acerca de Beltion Food...



Imoai  
Wines



Magma  
Beer



Deume  
Water



Cyro  
Juice



UNTOUCHED  
BY MAN.

HANDMADE  
BY A VOLCANO.



**DEUME**  
pure volcanic mineral water



**DEUME**  
pure volcanic mineral water

# Lo bueno, lo malo y lo feo...





# La oportunidad



# Poder Adquisitivo



# Poder Adquisitivo



# Alimentos seguros



**No estamos solos...**



# No estamos solos...



**pro|CHILE**  
IMAGINA · CRECE · EXPORTA



# Lo bueno, **lo malo** y lo feo...





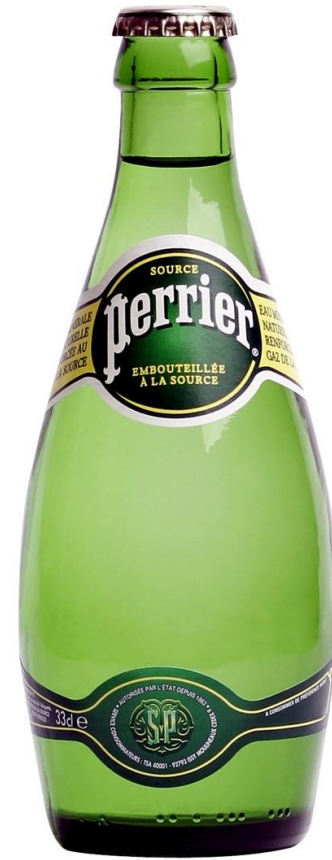
# Las barreras



# Acceso a la información



# Stack in the middle



# Nuestra competencia



VS



# Burocracias



# Lo bueno, lo malo **y lo feo...**



# La espera



# Seguridades y Garantías





# En resumen



# Sugerencias



# Sugerencias

- **Asociarse con un Chino o al menos contratar a uno**
- **Buenas espaldas: Mucho tiempo y plata**
- **Para vender premium se necesita de presupuesto en Marketing**
- **Investigar bien el mercado antes de entrar para no tener que ir abrir mercado**
- **Recomendable: Abrir oficina / Imagen, rapidez y permite contratar gente buena**

DECEMBER 2012

## Entrepreneurs of the Year

# TIME

Daniela, Max & Tomás

They conquered China  
with Water and Beer



Beltion Food's Partners



## Información de contacto:

Max Errázuriz B.

[max.errazuriz@beltionfood.com](mailto:max.errazuriz@beltionfood.com)

7-4790128