



• pro|CHILE •

# EL MERCADO ASIA-PACÍFICO, TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES

Andrea Sapag

Jefa Departamento Asia, Oceanía y Medio Oriente

# Chile | Asia: Importancia

---

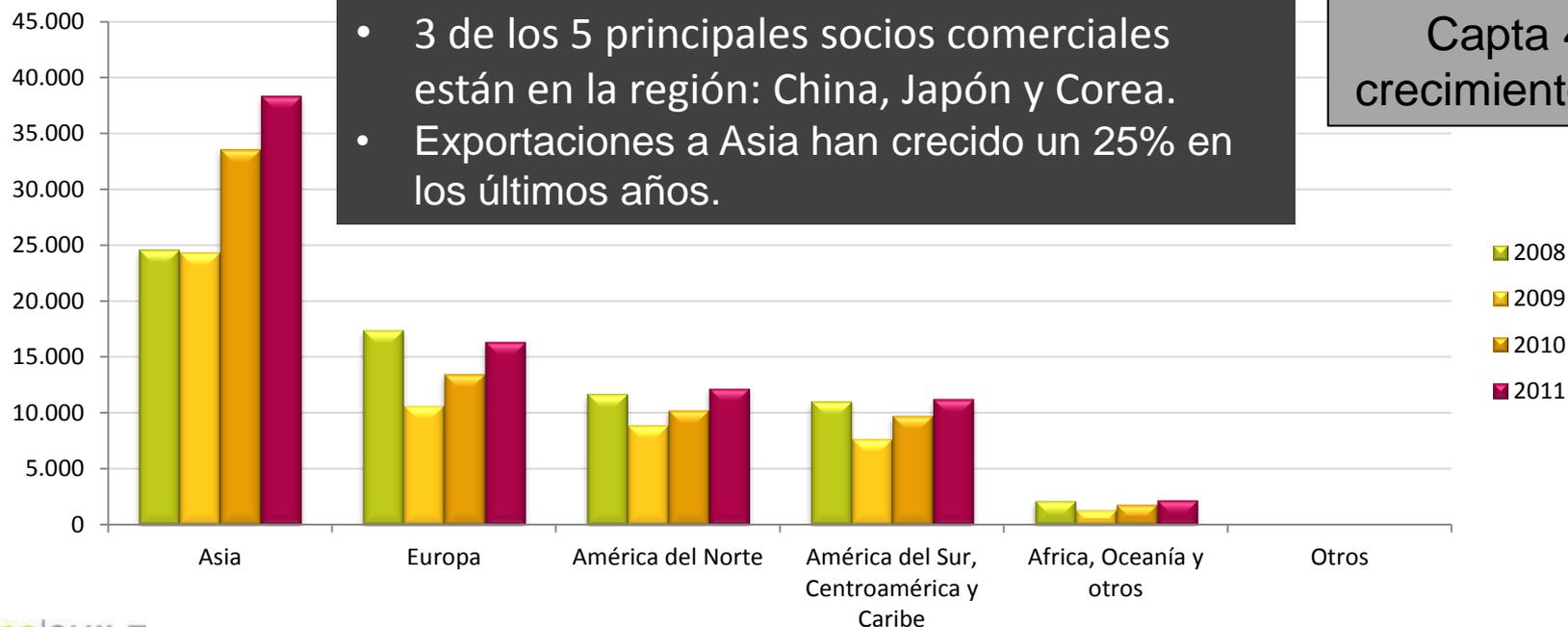
- Motor de la economía global
- Crecimiento fuerte de sus principales economías
- Representa el 30% del PIB mundial
- Población representa 55% población total mundial
- BRIC´s (Sólo China e India tienen 40% de la población)
- Clase media creciente con un fuerte incremento de su ingreso per-capita
- Red de acuerdos comerciales → hay que implementarlos y aprovechar sus ventajas.
  - protocolos fito y zoo sanitarios
- Asia concentra 50% de nuestras exportaciones



# ECONOMÍA Y COMERCIO EXTERIOR

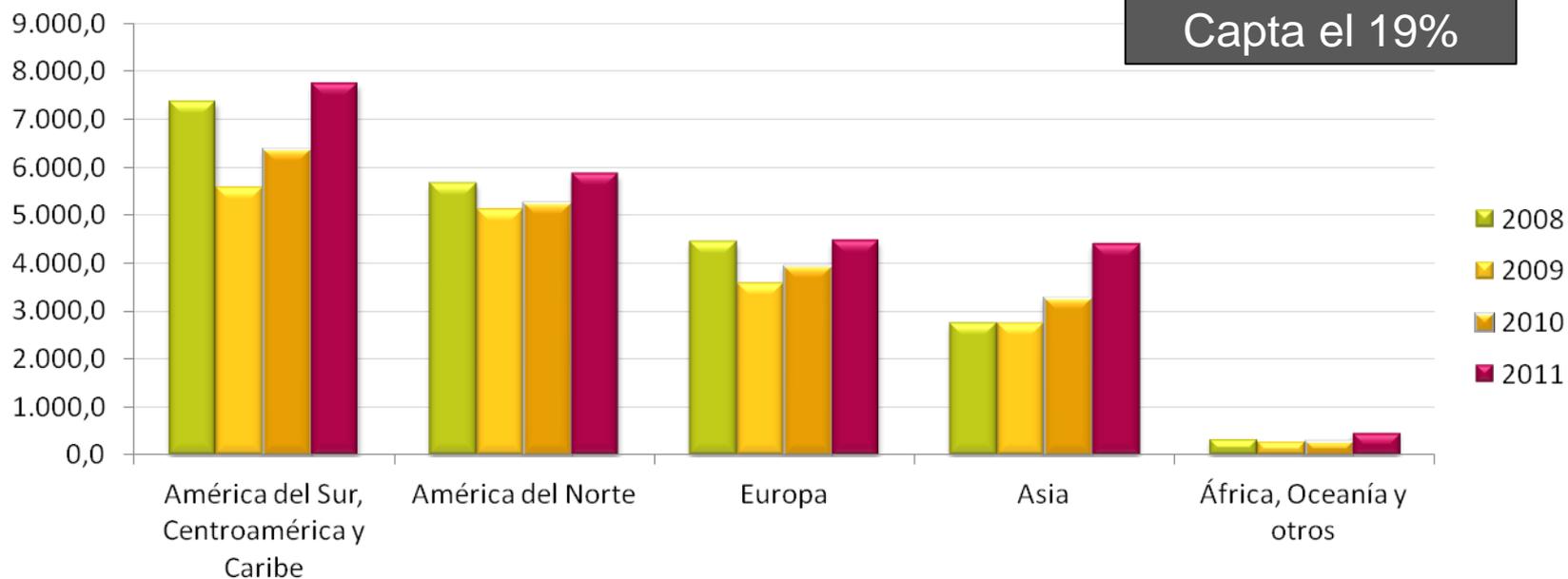
## Principales destinos **Exportaciones Totales** (USD Millones FOB)

MERCADO	2008	2009	2010	2011
Asia	24.544	24.316	33.529	38.332
Europa	17.381	10.657	13.468	16.377
América del Norte	11.699	8.907	10.259	12.217
América del Sur, Centroamérica y Caribe	11.055	7.691	9.747	11.253
Africa, Oceanía y otros	2.157	1.323	1.834	2.250
Otros	35	50	54	64
<b>Total</b>	<b>66.870</b>	<b>52.944</b>	<b>68.891</b>	<b>80.493</b>



# Principales destinos Exportaciones No Tradicionales (USD Millones FOB)

MERCADO	2008	2009	2010	2011
América del Sur, Centroamérica y Caribe	7.364,7	5.586,8	6.355,4	7.747,1
América del Norte	5.671,1	5.136,7	5.234,1	5.858,2
Europa	4.443,1	3.589,0	3.935,1	4.480,4
Asia	2.754,8	2.762,1	3.262,2	4.409,2
África, Oceanía y otros	350,5	290,3	293,5	475,3
<b>Total</b>	<b>20.584,2</b>	<b>17.365,0</b>	<b>19.080,3</b>	<b>22.970,2</b>



Fuente: ProChile, sobre cifras del Banco Central de Chile.

# Chile | Asia: Comercio Enero – Agosto 2012

	Ene - Ago 2010	Ene - Ago 2011	Ene - Ago 2012	Var % 2011-2012
<b>Asia y Oceanía</b>	<b>21.795.794.436</b>	<b>25.062.682.795</b>	<b>25.327.549.238</b>	<b>1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>44.310.568.592</b>	<b>54.247.618.089</b>	<b>51.525.009.102</b>	<b>-5%</b>

	Ene - Ago 2011	Ene - Ago 2012	Var % 2011-2012
Asia y Oceanía	25.062.682.795	25.327.549.238	1%
Cobre	18.500.826.076	18.427.206.447	0%
No Cobre	6.561.856.719	6.900.342.791	<b>5%</b>

	Ene - Ago 2011	Ene - Ago 2012	% var 2011/2012
Alimento Agropecuario	1.178.051.721	1.326.104.654	<b>13%</b>
Productos del mar	1.176.548.148	1.304.673.587	<b>11%</b>
Vinos	172.231.520	236.308.403	<b>37%</b>
Forestal	1.746.798.884	1.623.200.920	-7%
Manufacturas	624.783.961	716.869.267	<b>15%</b>
Minerales	19.894.482.316	19.858.551.372	0%
Otros	269.786.245	261.841.034	-3%
<b>Total</b>	<b>25.062.682.795</b>	<b>25.327.549.238</b>	<b>1%</b>

# Chile | Asia: Mercado Diverso

Pais	Ingreso per capita	Ranking exportaciones chilenas	Edad de la poblacion
China	US\$ 8.382	1	
Japon	US\$34.740	2	Concentracion de poblacion adulta
Singapur	US\$59.711	48	
India	US\$3.694	9	
Vietnam	US\$3.359	29	Concentracion poblacion joven

- Diversidad de ingresos
- Diversidad de religiones
- Diversidad cultural
- Diversidad de desarrollo

Mercados complejos → no se puede ver como un solo polo continente o zona geográfica

# Chile | Asia: Tendencias y Oportunidades

---

- China principal socio comercial y destino de nuestras exportaciones.
  - Capta el 48% de los envíos a la región y un 22% del total exportado al Mundo por Chile.
- Japón: principal destino de las exportaciones de productos del mar a nivel nacional y segundo destino de las exportaciones no tradicionales de Chile (después de EEUU).
- Fuerte crecimiento en los envíos a EAU, puerta de entrada para Medio Oriente, y a Vietnam, economía que lideró la recepción de nuestros envíos a Asean.
  - Asean logró una expansión anual del 29% respecto 2010.
- El comercio con la región se basa fundamentalmente, en exportaciones de manufacturas de cobre (45% de los envíos) y minerales (ambos suman un 81%)
- Al analizar economías y sectores particulares la situación difiere.
  - En Hong Kong y EAU envíos de prod. agropecuarios alcanzan una participación de 62,4% y 43,1% respectivamente del total exportado a esos mercados.
  - Con los productos del mar, que adquieren mayor relevancia en países como Singapur (34%), Tailandia (29,7%), Hong Kong (19,7%) y Japón (15,1%).
  - Periodo 2008/2011 se observan importantes incrementos en los sectores de productos del mar en un 65%, vinos en 60% y agropecuario en un 52%.

# Chile | Asia: Situación actual de la región

- ✓ Continua el dinamismo en la región, pese a la crisis internacional. **MOTOR DE LA ECONOMIA ACTUAL.**
- ✓ Hay que monitorear el desempeño de China (se espera un crecimiento de 7,5% en 2012 V/S el 9% en 2011).
- ✓ China es capaz de generar su propia demanda interna e inversión pública.
- ✓ Las economías asiáticas cuentan con planes quinquenales de desarrollo, por lo cual pueden reaccionar de forma adecuada frente a crisis internacionales.
- ✓ Países mas industrializados como Corea, Japón, India y Taiwán se han visto afectados por el menor dinamismo y demandada internacional.
- ✓ Las empresas chilenas deben buscar la diversificación, no colocar todos los huevos en una sola canasta.



Representa el  
**30%** del PIB mundial

Capta cerca del **50%**  
de nuestras **exportaciones**

**TLC** - Corea Japón  
China P4 Australia  
Malasia Vietnam

# Chile | Asia: Características de la región

- ✓ Clase media creciente: solo en China han salido de la pobreza mas de 500 mill de hab en la última década.
- ✓ Demanda de productos occidentales, con mayor valor agregado.
- ✓ Tendencia al consumo de productos saludables, buenos para la salud y medio ambiente,
- ✓ Ata tendencia al consumo de bienes de lujo. Les gusta mostrar lo que tienen (las riquezas ganadas).
- ✓ Jóvenes están saliendo a estudiar al exterior y regresan a su país de origen.
- ✓ Economías emergentes y en vías de desarrollo: comenzando sus procesos de apertura comercial (normativas y regulaciones son aspectos que aun están en fases de definición o ajuste).
- ✓ Chile se ha posicionado como proveedor confiable de alimentos, existen desafíos en las export. con mayor valor agregado.



Representa el  
**30%** del PIB mundial

Capta cerca del **50%**  
de nuestras **exportaciones**

**TLC** - Corea Japón  
China P4 Australia  
Malasia Vietnam

# Chile | Asia: Nuestra competencia

---

- ✓ Economías asiáticas se encuentran suscribiendo nuevos TLC: provocando una mayor competencia (Corea con Perú y con la Unión Europea; y el de China con Perú)...incluso con mejores beneficios
- ✓ Chile posee una competencia natural con países como Nueva Zelanda y Australia: ventajas menores costos de transporte, gastos en logísticas y por ende menores costos de penetración.
- ✓ En este sentido, Nueva Zelanda es el mayor productor de kiwis y mayor proveedor de estos a la región, desarrollando fuertes campañas promocionales.
- ✓ Así también, si bien Chile como Australia y China son países mineros existiendo una fuerte competencia, pero también complementariedad, ya que Chile ha logrado insertarse en el área industrial como proveedor confiable para la minería.

DEBEMOS DIFERENCIARNOS Y TRABAJAR CONJUNTAMENTE

# Chile | Asia: Conclusiones y Recomendaciones

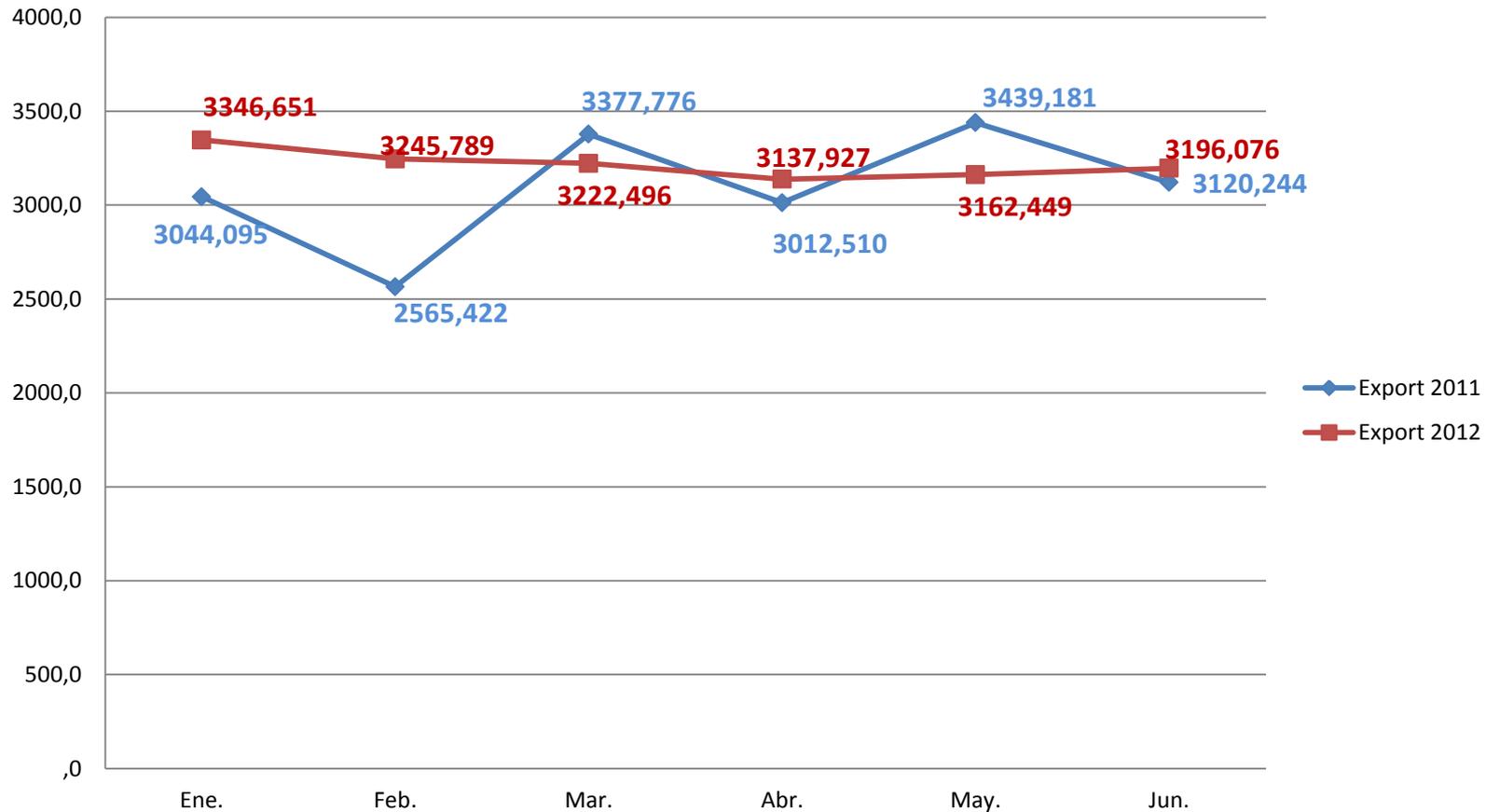
---

- ✓ Focalización en zonas específicas, no pretender abarcar todo de una sola vez.
  - Diferentes políticas arancelarias
  - Diferencias en hábitos de consumo
  - Diversidad cultural: Malasia e Indonesia → musulmanes
  - Edades: Japón → más de 1/3 de la población tiene más de 65 años v/S Vietnam que es menos del 10%.
  
- ✓ Trabajo asociativo
  
- ✓ Estrategia comercial para ingresar a Asia
  
- ✓ Diferenciación
  
- ✓ Aprender acerca de la cultura asiática:
  - forma de negociar
  - Paciencia
  - trabajo de largo plazo
  - supersticiosos



pro|CHILE

# Evolución Exportaciones Totales Asia 1er Semestre 2012



- El primer semestre del año 2012, presento un incremento equivalente a un 4% US\$ 19.311 Millones

# Evolución Exportaciones No Tradicionales

PAIS	2008	2009	2010	2011	Variacion 2011/2010	Particip 2011
JAPON	1.319.591.978	1.344.561.933	1.462.340.554	2.080.203.296	42%	48%
CHINA	339.781.635	405.461.055	518.350.300	643.104.277	24%	15%
COREA	300.740.957	323.259.251	400.919.343	529.452.703	32%	12%
HONG KONG	166.013.445	188.960.518	232.363.999	263.371.772	13%	6%
TAIWAN	154.045.427	118.977.704	170.364.104	196.874.936	16%	5%
AUSTRALIA	97.538.900	67.707.475	103.820.346	169.435.512	63%	4%
THAILANDIA	81.667.517	51.962.878	79.537.287	124.145.329	56%	3%
VIETNAM	23.702.109	36.834.914	55.490.459	114.649.149	107%	3%
EAU	48.308.840	40.285.975	52.008.957	80.245.277	54%	2%
INDONESIA	21.670.757	11.177.033	25.441.524	59.201.648	133%	1%
INDIA	39.696.469	52.129.938	52.644.801	47.468.734	-10%	1%
MALASIA	28.928.112	27.109.654	23.767.338	28.160.460	18%	1%
TOTAL	2.621.686.146	2.668.428.328	3.177.049.012	4.336.313.091	36%	100%